



3

THE  
COLLECTION



## La série cousue main qui s'exporte

*The Collection* (8 x 52 min) est la première coproduction franco-britannique en langue anglaise de ce type et fait l'objet d'un accord de coproduction inédit entre la filiale de production de France Télévisions MFP, le studio indépendant français Fédération Entertainment (Pascal Breton), Lookout Point et Artis Pictures, à l'origine du projet, en collaboration avec BBC Worldwide et Amazon Prime Video.

France 3, en s'unissant à un diffuseur d'envergure mondiale comme Amazon, ainsi qu'à BBC Worldwide, illustre sa stratégie de modernisation tournée vers des fictions plus ambitieuses.

*The Collection* s'inscrit pleinement dans la volonté de la chaîne de proposer à ses téléspectateurs des séries historiques, des créations à la fois divertissantes mais pédagogiques, s'attachant à explorer les profondeurs de l'âme humaine tout en rendant compte d'une époque et de ses enjeux.

Cet accord inédit est en particulier la première réalisation commune de la Direction des coproductions internationales de France Télévisions (Médéric Albouy), de l'Unité fiction de France 3 (Anne Holmes et Pierre Merle) et de MFP (Toma de Matteis).

La série a d'ores et déjà été vendue à 67 territoires à travers le monde (Europe, Amérique et Asie).



**« Ce qui compte n'est pas ce qu'ils portent, mais ce qu'ils cachent. »**

## THE COLLECTION

*The Collection* est une passionnante saga familiale qui nous plonge dans le Paris de l'après-  
Seconde Guerre mondiale alors que la haute  
couture française ambitionne de renaître.  
En ces temps encore chaotiques, le gouvernement de  
la jeune IV<sup>e</sup> République s'efforce de restaurer ce qui est  
non seulement un fleuron de l'industrie française, mais  
aussi un symbole de transformation, de réinvention  
et d'optimisme pour le pays. Il choisit d'aider une  
toute jeune maison de couture, la Maison Sabine.  
À sa tête, l'ambitieux et charismatique Paul Sabine,  
marié à Helen, une Américaine. Il est « secondé »  
par son impétueux frère Claude. Tous deux sont  
couvés par Yvette, leur mère omniprésente.  
Loin d'apaiser leurs relations, l'opportunité offerte  
aux Sabine met rapidement en péril le pacte familial  
et menace de ruiner, en plus de leurs propres  
rêves, ceux de tous les collaborateurs de la  
maison : petites mains de l'atelier, vendeuses,  
mannequins...  
Au lieu de faire oublier le passé, la perspective d'un  
avenir glorieux fait resurgir, à l'intérieur et autour de la  
maison de couture, secrets, trahisons et rivalités.  
À l'image d'un pays et d'un Paris encore divisés, où, par  
certains aspects, la guerre continue, la famille et les  
collaborateurs de la Maison Sabine parviendront-ils  
à se faire confiance et s'aimer à nouveau ?

Sur un ton contemporain, la série met en lumière une  
période historique méconnue et mêle habilement mystère,  
élégance, suspense et glamour, au rythme d'une histoire  
riche en rebondissements et en personnages dramatiques.



## Note d'intention d'Oliver Goldstick

Auteur et producteur exécutif

### **Oliver Goldstick – Bio express**

Auteur et producteur de nombreuses séries pour la télévision américaine, notamment *Pretty Little Liars*, *Lipstick Jungle*, *Ugly Betty* ou encore *Desperate Housewives*, Oliver Goldstick a été récompensé d'un Golden Globe, d'un Writers Guild Award, d'un GlAAD Award et d'un NAACP Image Award.

Il y a quelques années, l'écrivain Robert Penn Warren expliquait dans une interview que « les auteurs ne choisissent pas les histoires, ce sont les histoires qui choisissent les auteurs ». Comment cette histoire m'a-t-elle trouvé? Je ne suis pas français, je n'ai aucun diplôme dans le domaine du stylisme. En 1947, je n'étais même pas une lueur dans l'œil de ma mère. Elle n'était d'ailleurs encore qu'une petite fille. Cependant, me voilà immergé

profondément dans un monde lointain qui occupe mon imagination depuis près de quatre ans.

*The Collection* est un projet passionnant qui s'est présenté à moi comme une invitation – probablement comme un défi – de la part d'une ambitieuse productrice britannique, Kate Croft. Après m'avoir offert le catalogue d'une exposition du Victoria and Albert Museum de Londres consacrée à la mode de



l'après-guerre, elle me suggéra d'utiliser cet univers glamour comme décor pour une nouvelle série. J'aime le matériau brut, mais j'avais quelques appréhensions. La mode est un monde souvent perçu comme stupide, élitiste, vaniteux, taillé pour la satire et non pour une exploration sérieuse. Oui et... non.

Au début de mon travail de recherches, alors que je menais des entretiens et me perdais dans les photographies de cette époque, je me suis rendu compte que le Paris de 1947 était bien plus qu'une simple toile de fond pour cette saga, mais bien un personnage central. La ville émergeait du plus sombre des chapitres de l'histoire du XX<sup>e</sup> siècle. Elle était marquée psychologiquement et avait un besoin désespéré de se réinventer.

La mode occupait le centre de la scène, clamant sa volonté de retrouver sa gloire passée. Qui étaient les hommes et les femmes derrière ce renouveau et comment la guerre les a-t-ils impactés? Qu'ont-ils fait pour survivre? Les années suivant la Libération de Paris furent marquées par les troubles civils, les récriminations morales, les pénuries, les privations et les secrets. De nombreux secrets. C'est le Paris que les Américains n'ont jamais vu adapté à la télévision. Pas le Paris de Gene Kelly dansant le long de la Seine scintillante, mais un Paris hanté, qui continue de trembler de méfiance et d'inquiétude... mais débordant d'optimisme. Et d'espoir.

Mon impulsion initiale a été d'écrire la série à travers le regard de Billy Novak, un jeune photographe américain, naïf, avec un appareil qui voit trop et trop vite. Mais une fois que les frères Sabine sortirent de l'ombre, j'ai su que cela devait être une saga familiale. Une série sur deux conceptions de la famille : celle dans laquelle nous sommes nés et celle que nous nous créons.

L'histoire de la mode est vraiment l'histoire du désir. Elle offre la promesse de la transformation avec un monde peuplé de survivants qui doivent se réinventer. *The Collection* est ma première incursion dans une coproduction internationale, et je me considère chanceux. Le casting d'acteurs, de réalisateurs, de designers, de producteurs est incroyable, chacun d'entre eux abordant ce projet avec intégrité, respect et passion. J'espère que vous aurez autant de plaisir que j'en ai eu à découvrir ce monde et à vous y perdre.

#### Une série aux talents reconnus

La série a été réalisée par Dearbhla Walsh (*Penny Dreadful*, *Les Tudors*, *Esio Trot*) et Dan Zeff (*Siblings*, *Case Histories*, *Lost in Austen*). Elle a été produite par Selwyn Roberts (*Parade's End*, *Strike Back*), Anne Thomopoulos (*Rome*, *Band of Brothers*, *Generation Kill*, *Les Borgias*), Kate Croft (*Murderland*), Pascal Breton (*Marseille*), Simon Vaughan (*War and Peace*, *Ripper Street*, *Titanic*), Médéric Albouy pour France Télévisions et Toma de Matteis pour MFP. Les designers français Chattoune+Fab (*Dheepan*, *Coco Chanel & Igor Stravinsky*, *Blueberry*) ont assuré la création de l'ensemble des costumes. *The Collection* a été tournée en France et au pays de Galles.



## Paul Sabine | Richard Coyle

Entreprenant et audacieux, Paul Sabine est le couturier dont la vision va bientôt ressusciter la haute couture parisienne empêtrée dans les difficultés d'après-guerre. D'origine modeste, charismatique et plein de ressources, Paul Sabine a décidé, après plusieurs années passées au sein de grandes maisons, de voler de ses propres ailes. Il est aujourd'hui en passe de se faire un nom. Les hommes le craignent et l'envient ; les femmes le trouvent irrésistible. Prince des apparences, impressionnant et imperturbable devant son personnel, ses pairs et sa clientèle, il souffre en réalité d'un terrible fardeau connu de son seul cercle intime : le vrai génie, c'est son frère cadet, Claude. Paul redoute de n'être qu'un imposteur sans véritable talent, une sorte de Salieri au côté de son Mozart de frère. Outre ce secret, Paul doit se débattre entre ce cadet aussi génial que lunatique, une mère, Yvette, qui ne peut s'empêcher de tirer autant de ficelles qu'elle peut et, bien sûr, une kyrielle d'ennemis...





## Claude Sabine | Tom Riley

Le vrai génie du dessin derrière la marque Paul Sabine, c'est lui ! Claude est un esprit rebelle et romantique qui a choisi de se fabriquer un personnage public pour pouvoir continuer de vivre à la marge, et préserver, entre autres libertés, son homosexualité. Il est l'artiste qui crée avec des ciseaux et du tissu. Il ne supporte ni les idiots ni les hypocrites. Sa nature intransigeante et lunatique est un handicap dans le monde des affaires, ce qui l'a conduit à sceller ce pacte avec Paul. Néanmoins, quand le succès de la maison de couture s'affirme, Claude reconsidère sa décision de vivre dans l'ombre de son aîné...



## Yvette Sabine | Frances de la Tour

Yvette Sabine est une formidable matriarche qui a élevé seule ses deux fils et leur a transmis ses propres ambitions contrariées, ses craintes, et ses rêves. Forcée de ne compter que sur elle-même, cette femme combative a souffert de la faim et de la rigueur de nombreux hivers. Elle entend bien désormais porter un manteau de fourrure en plein été si ça lui chante. Consciente, très tôt, que ses garçons possèdent des dons très différents, Yvette a passé sa vie à les convaincre de mettre en commun leurs talents pour réussir. Très logiquement, elle s'est réservé une place de choix dans cette organisation de vie. Mais tout cela risque fort d'être chamboulé...

## Helen Sabine | Mamie Gummer

La séduisante épouse américaine de Paul est installée à Paris depuis près de dix ans. Après avoir rompu un mariage arrangé et sans amour aux États-Unis, Helen, fraîchement divorcée, est partie pour la France en 1938 pour rendre visite à son oncle, chirurgien renommé de l'Hôpital Américain. Une fois installée, elle fait la connaissance de Paul, alors le protégé du couturier le plus célèbre de Paris. Quelque temps plus tard, c'est Helen qui persuade Paul de créer sa propre griffe, qu'elle finance grâce à ses relations. Malgré tout, il n'est pas certain que cette générosité suffise à lui acheter une place à part entière dans la Maison Sabine...





## Marianne | Irène Jacob

Marianne est la première d'atelier, la fidèle et indispensable collaboratrice qui donne vie aux croquis de Paul Sabine. Apte à résoudre tous les problèmes, cet inestimable bras droit tire une immense fierté de son travail, dans lequel elle s'investit sans compter. Son mari a disparu pendant la guerre, et elle s'accroche à la conviction qu'il est toujours en vie et qu'ils seront de nouveau réunis un jour. En attendant, Marianne a deux objectifs : rendre à monsieur Sabine ce qu'elle lui doit et protéger Nina, sa fille unique. Cette dernière tâche s'annonce de plus en plus difficile, Nina faisant preuve d'une indépendance grandissante et d'une énergie inépuisable.



## Nina | Jenna Thiam

Fille de Marianne, la première d'atelier, Nina est une jeune beauté qui voit sa vie transformée le jour où elle devient mannequin chez Paul Sabine. Forcée d'adopter avec sa mère une fausse identité pour échapper aux rafles des nazis et de leurs complices français, elle a perdu son père et veut désormais vivre et s'épanouir à tout prix. Mais, entre fonder une famille et être mannequin, entre un homme qu'elle ne peut avoir tout à elle et un autre qui ne pourra jamais comprendre ce qu'elle a traversé, ses contradictions ne manquent pas.





## **Charlotte** | Alix Poisson

Première vendeuse, Charlotte est une femme à l'intelligence et à l'élégance jamais prises en défaut. À peine un an après l'ouverture de la maison de couture, Charlotte s'est déjà imposée comme une collaboratrice infiniment précieuse. Elle sait flatter, séduire et satisfaire une clientèle exigeante, mais également gérer les mannequins de la maison. Elle aussi est toute dévouée à monsieur Sabine, et leur alchimie est palpable. Les années de guerre lui ont forgé un caractère à toute épreuve, et Charlotte ne doit jamais être sous-estimée.

## **Victor** | Alexandre Brasseur

Homme à tout faire, homme de confiance ou homme de main... on ne sait comment qualifier précisément le rôle de Victor auprès de Paul. Proche de la milice (en réalité chauffeur d'un milicien de haut rang) pendant l'Occupation, Victor est extrêmement reconnaissant envers Paul Sabine pour l'avoir pris à son service à la fin de la guerre. Énigmatique et d'une séduction brutale, Victor ne peut cacher, contrairement à son patron, ses origines ouvrières, ce qui, parfois, détonne dans le monde feutré de la Maison Sabine.



## Billy Novak | Max Deacon

Billy est un photographe ambitieux et romanesque, natif de Brooklyn, qui va s'exprimer à travers l'objectif de son appareil. Envoyé à Paris par le magazine américain *Life*, Billy découvre rapidement plusieurs raisons de rester dans la Ville lumière. Il trouve en Paul Sabine un improbable mentor qui apprécie la fraîcheur et l'audace du jeune Américain. Attiré par Nina, il possède un humour dont il n'hésite pas à faire lui-même les frais, masquant ainsi une âme sensible et blessée. Billy a toujours été hors normes, et son parcours pour s'intégrer dans la maison sera pour lui une éducation (non) sentimentale. Élevé dans l'idée que le monde est noir ou blanc, comme beaucoup d'Américains, il découvre rapidement que c'est un peu plus compliqué en France, en 1947...

Robe Rouge



1. Soutien gorge bleu marine
2. Juppon blanc
3. Chapeau rouge
4. Bas

Robe de Satin  
Noir et Blanc



soutien-gorge  
bleu marine



## Épisode 1

Paris, 1947. Le styliste Paul Sabine se voit offrir un partenariat unique pour lancer sa maison de haute couture. Il ne peut accepter cette lourde responsabilité sans l'aide de son frère Claude, qui mène une existence dissolue et que cela arrange de rester dans l'ombre. Claude est en effet le vrai génie de la Maison Paul Sabine. Ce secret, devant être gardé à tout prix, n'est qu'un des nombreux dangers qui menacent la réussite de l'atelier et qui promettent de bouleverser la vie de la famille Sabine et celles des employés de la maison.

**« Rien d'audacieux ni  
de magnifique ne se  
construit sur la peur. »**

## Épisode 2

### Le passé ne s'oublie pas

L'encre du contrat qui scelle l'alliance de Paul avec le riche industriel Jules Trouvier n'a pas eu le temps de sécher que les deux hommes s'affrontent déjà sur la manière de diriger la maison. Malgré l'enjeu et les risques personnels qu'il encourt, Paul impose sa vision d'une mode plus audacieuse, encourage la créativité de son frère Claude et mise sur le talent d'un jeune photographe américain inconnu, Billy Novak. Pendant ce temps, dans des circonstances dramatiques et périlleuses, la jeune couturière Nina est propulsée sur le devant de la scène, dans le rôle de mannequin vedette.





## Épisode 3

### Parfum de mort

Sous pression pour sortir à temps la nouvelle collection, la maison bourdonne comme une ruche, mais Claude ne trouve pas l'inspiration créatrice... Nina décide de se mettre à la recherche du bébé qu'elle a dû abandonner. Pendant ce temps, un journaliste américain, Rossi, enquête sur le passé de Paul et oblige ce dernier à s'aliéner une partie de sa famille afin de la protéger. Parti à la campagne, Claude y trouve une muse inattendue, et l'inspiration lui revient enfin. Au même moment, le cadavre de son amant est découvert...

## Épisode 4 (page suivante)

### Le Défilé

Un policier qui enquête sur le cadavre découvert dans la propriété des Sabine se présente à la porte de la maison de couture, au moment même où Paul se démène pour que le défilé soit prêt à temps. Les débuts de Nina comme mannequin sont un triomphe et Paul est sacré Prince de la mode. Dans les coulisses, Claude se demande combien de temps il va encore laisser son frère récolter les lauriers à sa place...



## Épisode 5

### Le Jour d'après

Alors que la Maison Sabine a du mal à honorer les nombreuses commandes après le succès du défilé, Paul n'a pas le temps de savourer sa victoire : il est interrogé au sujet du meurtre et Claude lui annonce sa volonté d'enfin sortir de l'ombre... Alors que ses efforts pour retrouver son bébé commencent à porter leurs fruits, Nina se heurte à Marianne, sa mère. Elle lui révèle l'identité du père de l'enfant.

## Épisode 6

### Partie de campagne

Le premier cercle de la maison est invité à passer le week-end au château de Trouvier. À l'écart de Paris, les langues se délient et la famille Sabine est secouée par de bouleversantes révélations. De nouvelles alliances surprenantes se forgent et certains liens familiaux se défont. Paul va ainsi découvrir que Charlotte, son employée et maîtresse éconduite et humiliée, peut se révéler bien plus nocive qu'un reporter de journal à scandales. Nina, de son côté, se confronte à Claude, le père de son enfant, et le met face à ses contradictions.





## Épisode 7

### Trahison

L'ambiance est sombre après l'accident de voiture de Dominique, icône de la Maison Sabine. En tentant d'aider cette dernière, Helen est sur le point, fortuitement, de lever le voile sur le comportement ambigu de Paul pendant la guerre, ce qui ne fait qu'ajouter au trouble familial. Charlotte menace de désigner publiquement le véritable génie créatif de la maison et de révéler ainsi l'imposture de Paul. Pendant ce temps, l'enquête criminelle progresse et établit une dangereuse connexion entre le meurtre et la maison de couture...

## Épisode 8 (page suivante)

### La Proposition

La tension créée par les divisions au sein de l'entreprise familiale atteint son apogée. Paul, cerné de tous côtés, se bat pour garder la main sur sa maison, tandis qu'Yvette tente d'apaiser les relations entre ses deux fils. Nina a enfin retrouvé la trace de son bébé, mais comment le récupérer ? Dans les coulisses d'une éblouissante fête donnée à la Maison Sabine, la famille est sur le point d'exploser.





THE  
COLLECTION

## THE COLLECTION

8 x 52 min

# fiche technique

Producteur exécutif et auteur : **Oliver Goldstick**  
Producteurs exécutifs : **Kate Croft, Anne Thomopoulos, Simon Vaughan, Pascal Breton, Toma de Matteis**  
Producteur : **Selwyn Roberts**  
Réalisateurs : **Dearbhla Walsh** (ép. 1 à 4)  
et **Dan Zeff** (ép. 5 à 8)  
Directeur de la photographie : **Martin Führer**  
Directrice artistique : **Alison Dominitz**  
Création des costumes : **Chattoune+Fab**  
Maquillage : **Tara McDonald**  
Compositeur : **Dominik Scherrer**  
Une production **MFP, Federation Entertainment** et **Lookout Point**, en collaboration avec **France Télévisions, BBC Worldwide** et **Amazon Prime Vidéo**

France Télévisions  
Directeur des coproductions fiction France Télévisions :  
**Médéric Albouy**  
Unité fiction France 3 : **Anne Holmes** et **Pierre Merle**

Photos à télécharger sur [phototele.com](http://phototele.com)

Épisodes à visionner sur [FTVpreview](http://FTVpreview)

[francetvpro.fr/france-3](http://francetvpro.fr/france-3)

# fiche artistique

**Richard Coyle** Paul Sabine  
**Tom Riley** Claude Sabine  
**Frances de la Tour** Yvette Sabine  
**Mamie Gummer** Helen Sabine  
**Jenna Thiam** Nina  
**Max Deacon** Billy Novak  
**Irène Jacob** Marianne  
**Alix Poisson** Charlotte  
**Bethan Mary-James** Juliette  
**Poppy Corby-Tuech** Dominique  
**Alexandre Brasseur** Victor  
**James Cosmo** Jules Trouvier  
**Stanley Townsend** Stan Rossi  
**Sarah Parish** Marjorie Stutter  
**Patrick Kennedy** Gambon  
**Michael Kitchen** Frédéric Lemaire  
**Allan Corduner** Inspecteur Bompard  
**Jacob Fortune-Lloyd** César Cassatt  
**Michelle Gomez** Eliette Malet  
**Dermot Crowley** Oncle Edgar

## Contact presse

France 3  
**Kevin Arbona**  
01 56 22 72 68  
[kevin.arbona@francetv.fr](mailto:kevin.arbona@francetv.fr)

Édité par la direction de la communication – Novembre 2016  
Présidente-directrice générale de France Télévisions,  
directrice de la publication : **Delphine Ernotte Cunci**  
Directrice de la communication : **Nilou Soyeux**  
Directrice de la communication de France 3 : **Valérie Manzić**  
Directrice adjointe en charge du service de presse  
et de la promotion : **Cécile Chemin**  
Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale : **Éric Martinet**  
Adjointe, en charge du service rédaction : **Béatrice Dupas-Cantet**  
Chef de projet : **Béatrice Austin**  
Secrétaires de rédaction : **Aline Guyard, Bénédicte Mielcarek**  
Responsable du service PAO : **Nathalie Autexier**  
Responsable de la direction artistique : **Philippe Baussant**  
Conception et réalisation graphique : **Valérie Meylan**  
Responsable du service photo : **Violaine Petite**  
Coordination photo : **Sandra Roussel**  
Iconographe : **Céline Dupré**  
Crédits photo : **Lookout Point 2016 / Nick Briggs**



[francetvpluzz](http://francetvpluzz) [france3.fr](http://france3.fr)



francetélévisions