



16

DOCUMENTAIRE

17

Le monde est fragmenté et traversé par des tensions multiples. Plus que jamais, la télévision publique doit être capable de savoir exposer le réel, mais aussi de pouvoir l'expliquer et permettre aux citoyens de mieux le comprendre. C'est ce rôle essentiel d'apprentissage partagé de la citoyenneté et de plus grande connaissance du monde que remplit le documentaire. C'est pourquoi, en 2016, cette mission se révèle indispensable et que France Télévisions y est particulièrement attachée.

UN CERTAIN REGARD

ÉDITO

« LE DOCUMENTAIRE
N'EST PAS UN SUJET,
C'EST UNE EXPÉRIENCE. »

9 000 HEURES CHAQUE ANNÉE

L'aventure du documentaire et celle du service public sont indissociables. Chaque année, le Sunny Side est l'occasion d'une rencontre pour réaffirmer ce partenariat. Premier investisseur engagé au service du documentaire, premier diffuseur du documentaire avec plus de 9 000 heures proposées chaque année sur les antennes nationales, avec un très grand nombre de thématiques abordées (découverte, sciences, culture, histoire, société, animalier, etc.), France Télévisions considère la production et la diffusion de documentaires comme une part essentielle de sa mission culturelle de soutien à la création.

Cet engagement sera poursuivi et réaffirmé. La diversité du documentaire sera maintenue, pour que puissent vivre tous les thèmes, tous les styles et toutes les expériences éditoriales et artistiques. Son exposition doit être renforcée sur toutes les antennes du service public, afin que l'offre documentaire puisse rencontrer le plus grand nombre.

Comme le proclamait, il y a quelques années, le *Manifeste pour le documentaire*, « *Le documentaire n'est pas un sujet, c'est une expérience* ». Cette capacité à montrer le monde tel qu'il est et à savoir raconter la vie est déterminante pour chacun de nos téléspectateurs. Plus que jamais, le documentaire est une opportunité unique pour nos publics de pouvoir jeter sur le monde un certain regard.

Delphine Ernotte Cunci

Présidente-directrice générale
de France Télévisions



QUALI TV

pour France Télévisions

8,2 / 10



7 644

documentaires diffusés



11,4

millions de vidéos vues

(sur supports numériques – tablettes, mobiles et ordinateurs)

CHIFFRES

18,1
millions

de téléspectateurs ont vu
au moins un documentaire
en une semaine *

3,51

prime

soit presque 1 par jour

7 887

heures

de documentaires
diffusées

* Du 9 au 15 novembre 2015

Sources : Quali TV-Harris Interactive, Médiamat-Médiamétrie, Médiamétrie eStat / De septembre 2015 à avril 2016.

PREMIER
PARTENAIRE
DU
DOCU-
MENTAIRE



FRANCE 2

LE DOCUMENTAIRE, C'EST AUSSI NOTRE GENRE !

Alors que le monde et la société française sont chahutés, bouleversés, le documentaire demeure essentiel car il propose une autre expérience du réel et donne du sens à ce qui nous entoure. Ainsi, la politique documentaire de la rentrée a pour ambition d'ouvrir de nouveaux champs de connaissance, et s'appuiera sur deux piliers essentiels, la culture et la société, qui se répondent et s'éclairent mutuellement. Plus que jamais nécessaire dans une société qui s'interroge et cherche une nouvelle cohésion, la culture apaise, éclaire et engage. « *Quand j'entends parler de revolver, je sors ma culture* », comme disait Francis Blanche.

La culture sera présente sous plusieurs formes. En prime d'abord, grâce à des films qui sauront réunir le plus grand nombre et créer l'événement en revisitant des œuvres et des artistes majeurs. Ces films proposeront des éclairages neufs grâce à des regards précis et singuliers. Ils offriront aussi des approches formelles hybrides (animation, synthèse, fiction, etc.). La culture s'exprime en outre en parcourant le temps et l'espace. Le prime pourra ainsi accueillir des programmes d'histoire, mais aussi de géographie, sciences humaines et

sciences naturelles. Ces films sauront décrypter et s'adresseront à un public familial. Enfin, des programmes diffusés en 2^e partie de soirée offriront des regards plus aigus sur notre culture.

La société contemporaine est complexe et s'interroge sur son avenir. Pour donner des clés à ceux qui la vivent, nous accueillons de multiples formes documentaires : enquête, immersion, manifeste ou encore approche directe de cinéma vérité. L'enjeu est de raconter des parcours singuliers, voire intimes, ou des aventures collectives mais uniques qui révèlent et expriment notre société et ses défis. Les regards de nos films permettront de parler et débattre de sexualité, de classes sociales ou encore de précarité, religion et justice... Ces films nous raconteront. Ces films documentaires, c'est notre engagement.

Catherine Alvaresse

Directrice de l'Unité documentaires de France 2

France 2

En prime

Infrarouge

Grandeurs Nature

TRANS, C'EST MON GENRE

Les projets et les équipes documentaires France 2





LES JEUNESSES HITLÉRIENNES



BEAUBOURG A 40 ANS



GÉNÉRATION BEATNIK



L'ODYSSÉE DU LOUP



FRANCE 3

NOTRE HISTOIRE EST POLITIQUE

France 3 est la seule chaîne généraliste à proposer un rendez-vous régulier de documentaires en première partie de soirée (le lundi). On retrouve aussi des documentaires en deuxième partie de soirée le jeudi (*Docs interdits*) et une programmation de saison (*L'Heure D*) l'été.

Ces documentaires s'inscrivent dans des lignes éditoriales clairement définies.

L'histoire, l'archive et l'international

Grâce au soutien constant de France Télévisions et en particulier de France 3, il existe aujourd'hui « une French Touch » des documentaires historiques tout en archives. La pugnacité des producteurs sur le marché international et le talent des réalisateurs ont contribué à leur rayonnement. L'histoire choisie par la chaîne est contemporaine : elle s'étend du XX^e siècle jusqu'à nos jours.

La politique

L'élection présidentielle est dans notre ligne de mire avec une offre renouvelée de films politiques. Les portraits de personnalités de droite et de gauche permettront de poser un regard plus intime sur les élections à venir. Le feuilleton documentaire de la campagne présidentielle et la nouvelle collection « Vive la politique ! » porteront une attention particulière à la politique sur le terrain.

La France en face

Ici, il s'agit d'interroger la société en mouvement avec les spécialistes les plus innovants dans leurs domaines. Ils analyseront les lignes de fracture, les inégalités territoriales. Parmi quelques thèmes abordés : sécurité et libertés publiques, le « complotisme », la révolution numérique.

La création originale avec les régions

L'Heure D remplace désormais *La Case de l'oncle doc*. Elle devient saisonnière (première diffusion été 2016) et fait le pari de la création originale.

Elle propose des films développés par les régions s'inscrivant dans un champ éditorial spécifique, la société contemporaine et la culture. Sa particularité : des films justes, exigeants, des regards singuliers.

Clémence Coppey

Directrice de l'Unité documentaires de France 3

France 3

Le lundi, en prime

Docs interdits, le jeudi

L'Heure D, durant l'été





DES JOURS ET DES NUITS SUR L'AIRE



JUPPÉ - LES GRANDES GRÈVES DE 1995



EMMANUEL MACRON



LE MONDE SOUS LES BOMBES :
DE GUERNICA À HIROSHIMA (1937-1945)



FRANCE 3 RÉGIONS

LA FRANCE, DE LÀ OÙ ELLE VIT !

Le réseau régional de France 3 est un partenaire privilégié de la création documentaire dans les territoires. Fort de ses antennes régionales et d'une chaîne de plein exercice, France 3 Corse ViaStella, le réseau de France 3 est un acteur unique pour refléter, expliquer, révéler les identités régionales dans leur grande diversité, au plus près des enjeux, des points de vue, des réalités.

Les documentaires en régions de France 3 dessinent la société française d'hier et d'aujourd'hui. Quels que soient les thèmes abordés, les films et les sujets doivent tous être constitutifs d'une identité régionale. Observée dans son ensemble, la production documentaire d'une antenne trace le portrait passé et actuel d'une région, en gardant, par la force des histoires et des personnages et de la narration, une valeur « universelle ». Le travail documentaire des antennes régionales de France 3 doit constituer, pour tous les territoires français, un témoignage unique, porté par des regards d'auteurs.

Aujourd'hui, nous créons ensemble les archives de demain, à travers des films unitaires, mais aussi des séries et des collections documentaires de référence.

Ce formidable travail avec l'ensemble des producteurs et des auteurs français nous permet de mettre à l'antenne, chaque saison, **240 nouveaux films** et de faire vivre plus que jamais la création dans toutes les régions.

Olivier Montels

Directeur des Antennes et des Programmes régionaux de France 3

France 3 Régions

La France en docs, le lundi et un mercredi par mois





PRUD'HOMIES DE PÊCHEURS – SENTINELLES RÉPUBLICAINES ET MARITIMES, FRANCE 3 LANGUEDOC-ROUSSILLON



ET NOUS SORTIRONS REVOIR LES ÉTOILES, FRANCE 3 PICARDIE



ENGAGÉS, FRANCE 3 ALPES



LA BELLE VIE, FRANCE 3 BRETAGNE

FRANCE 4

EN FAMILLE SUR LES DOCS

France 4 se veut la chaîne du partage intergénérationnel à travers une offre documentaire susceptible de rassembler ou de faire débat au sein de la famille.

Les cultures populaires, les loisirs partagés, l'engagement, la passion, l'humour et le dépassement sont autant d'univers ou de valeurs composant nos films, qui peuvent volontiers prendre la forme de récits expérientiels et exemplaires propices à la transmission. Le ton y est volontiers optimiste, bienveillant, mais toujours garant de sincérité et d'émotion.

Le documentaire sur France 4 se décline en 3 familles :

Les documentaires musicaux, mettant en scène des univers et des artistes populaires, référents d'une pop culture partagée ou figures montantes d'une relève musicale en cours ;

Les séries du réel, comme *Une saison au zoo* ou sa déclinaison *Chez les bonobos* et bientôt *Dans la savane*, qui portent des valeurs d'engagement et de transmission ;

Les documentaires événementiels en soirée, autour de questions ou phénomènes de société traversant les familles aujourd'hui. La place des jeunes dans notre société en est un exemple, avec la grande enquête européenne *Génération What ?*, actuellement en cours.

Ces films peuvent se proposer en compléments naturels de l'offre de cinéma, de fiction ou de sport de France 4 lors de soirées thématiques.

Univers numérique, héros et super-héros de la culture populaire, sport et sportifs sont présents dans les programmes de la chaîne. Leur place est appelée à grandir encore dans nos documentaires. Enfin, des dinosaures aux grandes aventures humaines, en passant par des films traitant des sciences au sens large et dans leur dimension la plus spectaculaire, toutes les découvertes permettant d'apprendre en s'étonnant et en s'amusant auront leur place sur France 4.

Renaud Allilaire

Adjoint en charge des Magazines et des Documentaires de France 4

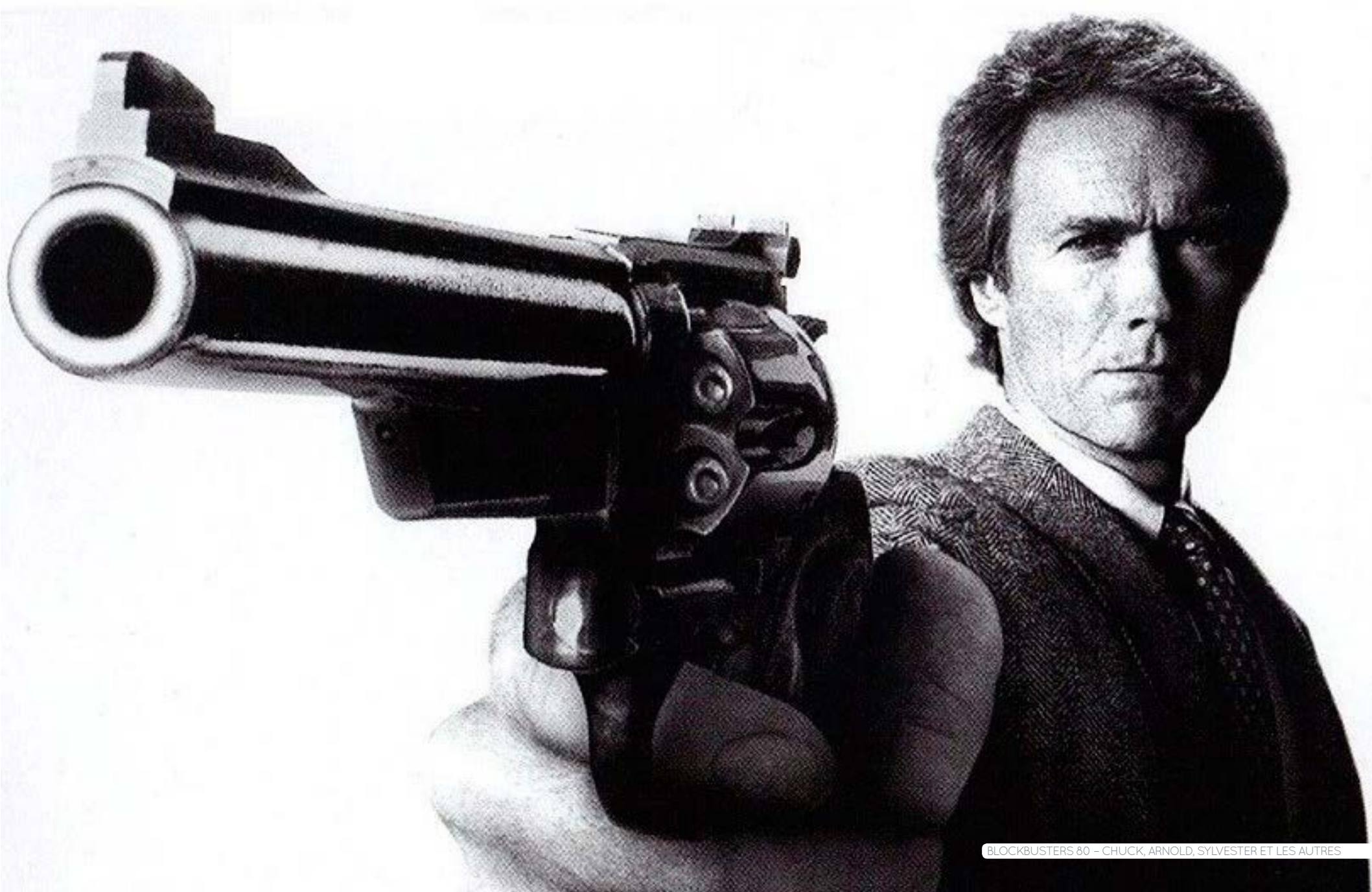
France 4

Documentaires-Feuilletons du réel, case quotidienne

Documentaires de divertissement, le samedi en prime (acquisition)

Cases événementielles





BLOCKBUSTERS 80 - CHUCK, ARNOLD, SYLVESTER ET LES AUTRES



LA VIE SECRÈTE DES YOUTUBEURS

LA **B** **O** DE
NOTRE
VIE

LA BO DE NOTRE VIE

FRANCE 5

LE DOCUMENTAIRE AU COEUR DES SOIRÉES

Avec 326 heures produites en 2015, France 5 continue d'affirmer son engagement pour le documentaire. Trois rendez-vous en prime lui sont désormais dédiés. Le documentaire est au cœur de la conquête des soirées. Formats plus longs, politique de développement des projets, mises en images et réalisations inventives, coproductions internationales... Autant d'ambitions nouvelles pour accompagner cette volonté.

Le grand spectacle de la science s'invite tous les mercredis en grand format. Un pari ambitieux pour mettre à la portée de tous les incroyables aventures de la science, les mystères de l'archéologie, l'exploration des univers lointains, du corps humain, sans oublier les expéditions emblématiques, les défis scientifiques et la révolution des technologies. Cette même révolution technologique bouscule le modèle sociétal, le rapport au travail, redistribue les cartes de l'engagement politique et nous invite à dessiner un autre demain. Jamais le besoin d'une parole brute, rare, percutante n'a été aussi fort ; pour raconter la société d'aujourd'hui dans ses fractures, ses combats, pour décrypter la nouvelle donne géopolitique et les enjeux de la mondialisation.

Autant de questions essentielles qui s'invitent chaque mardi dans *Le Monde en face*, avec des films aux points de vue affirmés et assumés. Le dimanche, des enquêtes de consommation exigeantes et citoyennes s'attaquent à des enjeux de santé publique et d'environnement.

La Case du siècle fait résonner l'histoire avec notre présent, nous livre des histoires secrètes, parfois taboues, des destins hors norme qui ont fait basculer l'histoire, des combats de femmes engagées. La culture, dans *La Galerie France 5*, s'ouvre à tous les arts, s'invite dans les coulisses des musées, crée des passerelles entre les artistes classiques et contemporains. Jamais notre responsabilité de service public n'a été aussi forte et l'appétence de notre public aussi aiguisée. C'est à nous tous qu'il appartient d'être les passeurs de ce monde en révolution, de penser à un « demain autrement ». Sur notre antenne, sur tous les écrans, pour toucher un public en quête de sens et de repères.

Caroline Béhar

Directrice de l'Unité documentaires de France 5
et directrice des Acquisitions et Coproductions
internationales de France Télévisions

France 5

Science, le mercredi

Le Monde en face (société), le mardi

Le Doc du dimanche (consommation)

La Case du siècle, (histoire), le dimanche

La Galerie France 5, (Art & Culture), le dimanche





SOLAR IMPULSE, L'AUBE D'UN NOUVEAU JOUR



LE CHANT DES WALES



VOIR À TRAVERS LES PYRAMIDES



LA SUISSE, COFFRE-FORT D'HITLER

1^{ÈRE} ET FRANCE Ô

VOUS & NOUS

C'est une vague qui nous vient d'ailleurs... Avec ses regards, ses rythmes et ses mots. Des images insulaires. Des paroles de la Terre qui interrogent le monde. Cette vague charrie jusqu'à Paris les turbulences bruyantes de l'Océanie, de l'Atlantique et de l'océan Indien. Des hommes et des îles. Un monde en ébullition. Des histoires d'ici et d'ailleurs.

Ce sont ces univers complexes, ce sont ces itinéraires simples que raconte chaque jour le Pôle Outre-mer de France Télévisions: les chaînes d'Outre-mer 1^{ère} et France Ô. Plus de 2000 heures de documentaires. De l'investigation, de la découverte, de l'histoire, des rencontres... À l'image du magazine *Archipels* qui fête ses 10 ans, c'est une manière de raconter les hommes et les peuples à travers nous. Mais au fond, à la réflexion, nous, c'est vous. Et vous, c'est nous.

Walles Kotra

*Directeur exécutif
en charge de l'Outre-mer*



LE PARADIS ARTIFICIEL
DES DERNIERS KALINAGOS



AU NOM DU PÈRE ET DES ESPRITS

1^{ère}

Archipels

Mémoire vive sur Martinique 1^{ère}

Patitifa sur Polynésie 1^{ère}

Itinéraires sur Nouvelle-Calédonie 1^{ère}

Une vie réunionnaise sur Réunion 1^{ère}

France Ô

Prime événementiels

Histoire

Investigations

Documentaires de découverte et d'art de vivre
en Outre-mer

Archipels

Passion Outremer



1ÈRE



YAM, QUAND L'IGNAME RACONTE LES HOMMES



LE TEMPS DE DÉMÊLER NOS RACINES



ADO, MAMAN, BÉBÉ



BONAPARTE, CÔTE NOIR



FRANCE Ô

LE GOÛT DU RISQUE



LES MOAI REGARDENT VERS LA TERRE



«LA VIE DEVANT EUX» - GUYANE : ADOLESCENTS EN RUPTURE



L'EXPLOSION DE LA MONTAGNE PELÉE (90 SECONDES)

NOUVELLES ÉCRITURES

LE RÉEL DANS LES NUAGES

Pour sa 5^e saison d'exploration de la planète documentaire, la direction des Nouvelles Écritures de France Télévisions se concentre sur le format court, en feuilleton ou en concours, et sur quelques dispositifs ambitieux qui repoussent les frontières du doc au service de l'immersion : bienvenue dans l'ère de la réalité virtuelle.

Après Studio 4, les Nouvelles Écritures ont lancé IRL fin 2015, une plateforme numérique dédiée au réel, à la non-fiction, diraient nos confrères américains. Une plateforme sans frontières ou formats préétablis, dont l'idée est simple : raconter le monde aujourd'hui. Comment utiliser les technologies pour mettre en valeur un récit, trouver de nouveaux codes pour restituer la saveur, la complexité, les strates multiples et entremêlées de nos expériences ? L'objectif que nous nous assignons est ambitieux et touche-à-tout. Réinventer le reportage, penser la datavisualisation pour traiter l'actualité, sublimer une navigation hypertexte, mixer création sonore et voyage, découvrir comment le skate devient la planche de salut d'une bande d'adolescents de l'Ouest, rendre l'écologie sexy et déjantée, créer un conte documentaire dans le Nord... Telles sont les premières aventures que nous avons proposées sur IRL. Ici, nous allons continuer à vous faire voyager et goûter de nouvelles idées. Avec l'espoir non dissimulé que les talents d'IRL essaimeront, demain, sur les antennes de France Télévisions.

IRL

Une sélection de programmes courts, originaux et innovants, qui racontent le monde avec un parti pris affirmé. IRL est un laboratoire et entend ouvrir un nouveau champ d'expérimentation pour inventer de nouvelles formes d'écritures du réel. Magazine, documentaire, reportage, animation... IRL n'épouse aucun genre. Elle préfère les torturer, les mixer, les revisiter, les délaissier aussi. Résolument libre, cette plateforme s'affranchit des contraintes éditoriales pour mieux rénover les écritures. En ce sens, IRL s'autorise tout avec une volonté : raconter le monde sans filtres, s'y engager avec son regard et être vue par la nouvelle génération.

Nouvelles Écritures

[IRL sur le Web](#)





COMMIS D'OFFICE



MOMO ET LA SALE GALÈRE DU BONHEUR ROSE



WELCOME TO THE SUMMONER'S RIFT, L'E-SPORT, DISCIPLINE D'UNE GÉNÉRATION

ENGLISH VERSION

The world is fragmented and beset by multiple tensions. More than ever, public television must be capable not only of exposing the truth but also of explaining it to the public so that they can better understand what's going on around them. Documentary fulfils this essential role by promoting learning and developing knowledge. That's why, in 2016, documentary has become more indispensable than ever and why France Televisions is particularly committed to it.

A PARTICULAR POINT OF VIEW

EDITORIAL

« DOCUMENTARY ISN'T
A SUBJECT, IT'S AN EXPERIENCE. »

9000 HOURS EACH YEAR

Documentary and public service are inseparable. Every year, Sunny Side is the opportunity to come together to reaffirm this partnership. As the leading investor in documentary and the leading broadcaster, with over 9000 hours offered each year across our national channels, traversing a large number of themes (discovery, science, culture, history, society, nature, and more), France Televisions considers the support of documentary creation as an essential part of our cultural mission. This commitment will be continued and reaffirmed. The diversity of our documentaries will be maintained in order to showcase all themes, all styles and all editorial and artistic experiences. We must strengthen the exposure of our documentary offering across all of our public channels, to ensure that the greatest number of viewers can access it.

As the *Documentary Manifesto* proclaimed several years ago, "*documentary isn't a subject, it's an experience.*" It's this capacity to show the world the way it is and to tell stories about life which is the deciding factor for every one of our viewers. More than ever, documentary is a unique opportunity for the public to look at the world from a particular point of view.

Delphine Ernotte Cunci
Chief Executive Officer,
France Télévisions



QUALI TV

for France Télévisions

8,2 / 10



7 644

documentaries broadcasted



11,4

million views

(On digital devices – tablets – mobiles and computers)

KEY FIGURES

18,1

million

viewers watched at least one
documentary weekly *

3,51

Prime Time

Almost one a day

7 887

hours

of documentaries broadcasted

* week period from 9 to 15 november 2015

(Sources: QualiTV-Harris Interactive, Médiamat-Médiamétrie, Médiamétrie eStat / Period september 2015 to april 2016.

FRANCE 2

At France 2, we do documentaries too!

Because they offer a different aspect of reality and give us a sense of what's around us, documentaries are essential, especially in this time when French society and the rest of the world is unsettled, chaotic, even traumatised. In proposing diverse, unique and accessible documentaries, our ambition is to tell stories, to share, educate and open up new fields of understanding and knowledge.

Culture is calming, enlightening and participatory. "When I hear talk of a revolver, I pull out my culture", as Francis Blanche once said.

The Culture pillar will take on several forms. Firstly, in prime time, via films which creates events which appeal to a broad viewing audience. By offering their own unique and distinct points of view, these films will offer new ways of looking at artists and their works. They'll also use innovative and hybrid approaches including animation, overviews and fiction.

Moreover, Prime time slots will be provided to history and geography programmes as well as human and natural sciences. These programmes will explore and decipher the issues and have broad audience appeal. The content and narrative forms are intended for a family audience and will, as much as possible, be available on multiple devices (tablets, etc.). There could also be cultural offerings in late night viewing slots, with programmes offering a more pointed and specific view across the breadth and depth of our culture.

Contemporary society is complex, diverse and questioning its future like never before. Our aim is to help those living through this time to better understand their experience, hence our multi-faceted documentary offering: investigations, immersions, manifestos, and

the direct approach of cinema verity. Each time, whether telling an intimate, individual story or focusing on a unique group, our goal is to reveal and express our society and its challenges. With these constructed views of the world, our films can speak of and debate sexuality, class structure, poverty, religion and justice. Films which tell us about ourselves.

Documentaries, that's our commitment.

Catherine Alvaresse

Documentary unit Director

FRANCE 3

Our history is political

France 3 is the only major national channel in recent history to regularly offer documentaries in prime time. We also offer documentaries on Thursdays in the late night viewing slot, and a season of summer programming – *L'Heure D (D Hour)*. Our documentaries follow clearly defined editorial lines.

History, archives and international

Thanks to the constant support of France Televisions and particularly France 3, there is very much "a French touch" in these historical, archival documentaries and the pugnacity of their producers in the world marketplace has contributed to their international reach. The History chosen by the channel is from the start of the 20th century to today.

Politics

The Presidential election is in our line of sight. It will be an opportunity for France 3 to rebroadcast political films and to be at the heart of the electoral campaign. Portraits of both right and left wing politicians will allow for a more intimate look at the coming elections. The documentary serial on the presidential campaign and the new collection, *Vive la politique (Long Live Politics)* will focus particularly on the campaign on the ground.

France in focus

Here, we'll interrogate our constantly changing society using the most innovative specialists in their fields. They'll analyse where things are going wrong, territorial inequalities, everything which points to a mixed future. The themes will include security and public freedom, conspiracy theories, the digital revolution...

La création originale avec les regions

L'Heure D will now replace *La Case de l'oncle doc (The Case of Uncle Doc)*. It will be seasonal (first broadcast summer 2016) and is a bet on an original creation. It will involve films initiated in conjunction with the regions, following a specific editorial line: contemporary society and culture. Above all, the aim is quality: films which are smart, demanding and successfully realised, with a strong, singular vision.

Clémence Coppey

Documentary unit Director

F3 RÉGIONS

France, from where she lives

France 3's regional network is a privileged partner in documentary development in the French territories. With our strong regional presence and one fully-dedicated channel, France 3 Corse Via Stella, the France 3 network is able to draw on regional identities in all their great diversity. This brings us closer to the issues, opinions and facts on the ground and enables us to play a unique role in the explanation and debate of the issue at hand.

France 3 regional documentaries showcase French society of yesterday and of today. Whatever their theme, the films and the subjects must all reflect a regional identity. Looked at as a whole, the

channel's documentary production paints a past and present picture of a region, all the while maintaining a universal value through the types of stories, people and narration selected.

The documentary work of France 3's regional network must, in each French territory, be a unique testimony of that territory, as seen through the eyes of the creators.

Together, we're creating today the archives of tomorrow, across stand-alone films but also via series and documentary reference collections.

Thank you for this amazing work that we do together. It allows us, alongside the French producers and writers with whom we work, to put 240 new films on screen every season, and to stimulate regional creativity more than ever.

Olivier Montels

Director, Regional Stations and Programmes

FRANCE 4

Documentaries for families

France 4 aims to be the intergenerational channel by offering documentaries which bring families together to watch as well as to discuss amongst the family afterwards.

Popular culture, shared leisure activities, commitment, passion, humour, self-surpassment are the worlds and values of our films, which can readily take the form of experiential stories and copies suitable to transfer to anyone. The tone is happily optimistic and kind but always guaranteed to be sincere and full of emotion.

France 4 documentaries take three forms: **Musical documentaries**, focusing on the music scene and popular artists, be it those who represent a shared pop culture or artists still breaking through; **Reality series** such as *Une saison au zoo* (*A Season at the zoo*) or its offshoot *Chez les bonobos* (*A Season with the Bonobos*) and soon *Dans la savane* (*A Season in the Savannah*), which represent values of engagement in the wider world and the transmission of information; **Event documentaries**, in prime time, around questions or issues affecting families in today's society. The current large European investigative programme, *Génération What?* is an example of such a programme, looking at the place of young people in the modern world.

These films can be offered as natural complements to France 4's other programming, including cinema, fiction or sports, during themed evening viewing.

The digital universe, the heroes and superheroes of pop culture, sport and sportspeople are also part of France 4's programming. Their place is likely to grow even further in our documentaries. From dinosaurs to great human adventures, via films looking at broad and spectacular science, our viewers will be able to learn and be amazed at the same time as they're being entertained. All these films will all have their place on France 4.

Renaud Allilaire

Deputy Director, Magazine and Documentary

FRANCE 5

Documentary, heart of evenings

With 326 hours produced in 2015, France 5 continues to affirm its commitment to documentary. Three prime time slots are now dedicated to documentary and it's at the heart of our drive to conquer night-time viewing.

Our action is matched by our ambition: longer formats, a focus on developing new projects, innovations in screen presentation, and international co-productions. Every Wednesday, science takes centre stage. It's an ambitious gamble to bring long-form science documentary to everyone, with programmes showcasing incredible scientific adventures and the mysteries of archaeology, as well as the exploration of far-off worlds and of the human body. Not forgetting iconic expeditions, scientific challenges and the technological revolution.

This same technological revolution which is overturning societal structures and the world of work, reshuffling the cards of political engagement and inviting us to construct a new future. Never before have our words needed to be so raw, uncommon and incisive in order to tell the story of today's world in all its fracturing and fighting, to decipher the new geopolitical world order, and to highlight the issues caused by globalisation. Such essential questions are asked and answered every Tuesday in *Le Monde en face* (*The World Before Us*), with its films that take on and affirm the big issues.

On Sundays, our investigative programming looks at consumption and citizens who are battling public health and environmental issues.

La Case du siècle (*The Case of the Century*) links the past with the present, revealing secret, sometimes taboo histories, unusual destinies which changed the course of the world, or the battles fought by women committed to a fairer society. In culture, with *La Galerie France 5* (*The France 5 Gallery*) we look at all art, walking you along the corridors of museums and creating pathways between classic and contemporary artists. Never before has our responsibility as a public service been so necessary, and the appetite of our viewers so keen.

It's the job of all of us who transmit stories

about this evolving world to think of a different kind of tomorrow. On our airwaves and on all our screens, our role is to connect with a public looking to understand and to find their place.

Caroline Béhar

Documentary Unit Director France Télévisions Acquisitions and international Co-productions Director

1ÈRE ET FÔ

You and Us

It's a wave that comes from another place, with its own ways of looking at the world, its own rhythms, its own words. Island images. Words grounded in one place which question the world elsewhere. This wave carries the noisy turbulence of Oceania, the Atlantic and the Indian Ocean all the way to Paris. Humans and islands. A world in a state of excitation. Stories from here and elsewhere.

These are complex worlds; these are simple journeys which tell the everyday stories from France Télévisions' overseas channels, 1ère and France Ô. More than 2 000 hours of documentaries. Investigation, discovery, history, encounter... Like the magazine *Archipels* which is celebrating its 10th birthday, it's a way to talk about the people and the places which are part of us. But fundamentally, when we think about it, us: that's you. And you: that's us.

Walles Kotra

Executive Director, Overseas Channels

NOUVELLES ÉCRITURES

Real life in the clouds

For its 5th season exploring the planet "Documentary", France Télévisions' Nouvelles Écritures department is focusing on short formats such as series or contests, as well as a selection of ambitious initiatives that push back the boundaries of the documentary to allow for complete immersion: Welcome to the age of virtual reality.

Following from Studio 4, in late 2015 nouvelles écritures launched IRL, a digital platform

dedicated to real life, or "non-fiction" as our American partners would say. A platform with no pre-established format and no borders, based on a simple idea: presenting today's world. Finding ways to use technologies to tell a story, discovering new codes to interpret the knowledge, the complexity, the multiple and intertwined layers of our experiences. We have set an ambitious and wide-ranging goal: we aim to reinvent televised reporting, to rethink the way data is visualized to better illustrate current events, to sublimate hypertext navigation, to combine sound creation and travel, to discover how skateboarding became a life raft for a gang of teens in western France, to make ecology sexy and offbeat, to create a documentary tale in northern France and more. These are the first adventures we invited you to enjoy on IRL. We will continue to inspire you to travel and come face to face with new ideas. All in the manifest hope that the talents that drive IRL will soon find a voice on France Télévisions.

Initiatives:

IRL

A selection of short, original and innovative programs that tell stories about the world, staunchly defending their viewpoint. IRL stands out as a laboratory, striving to open a new field of experimentation and to invent original ways of expressing reality. A mix of society programs, documentaries, special reports and animated films, IRL does not fit into any single category. It prefers to mix, challenge, reinterpret and sometimes desert genres. Firmly asserting its independence, this platform breaks free of editorial constraints, comprehensively overhauling concepts. In that sense, IRL "takes no prisoners" and pursues a single-minded goal: to explain the world as it is, delve into narratives from its own perspective and speak to the new generation.

FRANCE 2

Trans, c'est mon genre © Morgane Prod ; **Les Jeunes hitlériennes** © Zed ; **Génération Beatnik** © Futurikon ; **Beaubourg à 40 ans** © Julien Donada ; **L'Odyssée du loup** © Éric Travers/Galatée Films

FRANCE 3

Hillary Clinton, une femme à abattre © Pete Souza/Official White House ; **Le Monde sous les bombes : de Guernica à Hiroshima (1937-1945)** © La Compagnie des Phares & Balises ; **Juppé, les grandes grèves de 1995** © Agat Films ; **Des jours et des nuits sur l'aire** © Perspective Films ; **Emmanuel Macron** © DR

FRANCE 3 RÉGIONS

Prud'homies de pêcheurs – Sentinelles républicaines et maritimes © Mille et une Productions ; **Engagés** © Max2Prool et Productions ; **La Belle Vie** © Quark Productions ; **Un temps de réflexion** © Les Films du Balibari ; **Et nous sortirons revoir les étoiles** © La Voie lactée

FRANCE 4

Blockbusters 80 – Chuck, Arnold, Sylvester et les autres © Narratio Films ; **La Vie secrète des YouTubeurs** © Morgane Prod ; **Super Humain** © Georges Picout ; **Saga Familia** (titre provisoire) © Presse Sport ; **La BO de notre vie** © Morgane Prod

FRANCE 5

Titan, terra incognita © Agat Films & Cie ; **Voir à travers les pyramides** © Bonne Pioche ; **Les Géants** © Ciné Films Europe ; **Le Chant des Walés** © Nynamor Films ; **Solar impulse, l'aube d'un nouveau jour** © Gedeon programme ; **La Suisse, coffre-fort d'Hitler** © Little big story

FRANCE Ô

Au nom du père et des esprits © Famille Tjibaou ; **Le Goût du risque** © Seppia Films ; **«La Vie devant eux» – Guyane: adolescents en rupture** © Chasseurs d'étoiles ; **L'Explosion de la Montagne Pelée (90 secondes)** © Joël Cimarron/Cinétévé ; **Les Moaï regardent vers la Terre** © Alif Production

FRANCE

Yam, quand l'igname raconte les hommes © DR ; **Ado-maman-bébé** © La Cerise sur le gâteau ; **Le Paradis artificiel des derniers kalinagos** © Filmover ; **L'Affaire des Babas Michelin** © Kapali ; **Le Temps de démêler nos racines** © Edendoc ; **Bonaparte, côté Noir** © Injam

NOUVELLES ÉCRITURES

Momo et la sale galère du bonheur rose © francetv nouvelles écritures et Un monde meilleur Production ; **Welcome to the summoner's rift, l'e-sport, discipline d'une génération** © francetv nouvelles écritures et Upian ; **Le Temple** © DR ; **Commis d'office** © DR



francetelevisions.fr/creation-documentaire

Contacts presse

Jessy Daniac

01 56 22 67 09

jessy.daniac@francetv.fr

Emma Meguerditchian

01 56 22 56 46

emma.meguer@francetv.fr

Édité par la direction de la communication : juin 2016
Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : **Delphine Ernotte Cunci** | Directrice de la communication de France Télévisions : **Nilou Soyeux** | Réalisation : Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale : **Éric Martinet** | Chefs de projets : **Béatrice Austin** et **Florence Fortuné** | Responsable du service rédaction : **Béatrice Dupas-Cantet** | Responsable du service création graphique : **Nathalie Autexier** | Directeur artistique : **Philippe Baussant** | Secrétaire de rédaction : **Aline Guyard** | Conception graphique : **Céline Capela** et **Valérie Meylan** | Responsable du service photo : **Violaine Petite** | Coordination photos : **Sandra Roussel** | Iconographes : **Marie-Ange Duperron**, **Céline Dupré**, **Catherine Hertel**, **Espérance Racioppi**, **Sandra Roussel**.

