

# mandarin

2017  

---

2018

Le service public soutient la création et la créativité sous toutes ses formes et propose aux jeunes téléspectateurs et à leurs parents des programmes de qualité quel que soit le support. Cette ambition nous impose de nous transformer sans cesse pour affirmer le rôle de France Télévisions auprès du jeune public, dans un univers marqué par la surabondance et la mondialisation des contenus. Cette évolution a été largement engagée en 2017.

France 4, chaîne de la jeunesse et de la famille, confère à l'animation une exposition de premier plan. Avec cette chaîne et des cases sur France 3 et France 5, ce sont ainsi près de 5 800 heures d'animation qui trouvent leur place sur nos antennes chaque année. Ces programmes fédèrent un large public et portent des valeurs qui aident notre société à aller de l'avant.

Le nouvel accord « animation » a été signé le 31 mars dernier. Je m'en réjouis. Avec une augmentation de 6,9 % de son investissement dans le secteur de l'animation pour les années 2017 à 2020, France Télévisions renforce son soutien à la création française, seul moyen de garantir la spécificité de son offre et d'éviter le risque de l'homogénéisation culturelle. À l'heure où la plupart des groupes audiovisuels historiques témoignent de stratégies de court terme, le service public confirme la pérennité de son engagement envers le secteur de l'animation.

Et il y a quelques semaines, en s'appuyant sur le succès des dernières années, France Télévisions a lancé une plateforme vidéo adaptée aux nouveaux usages digitaux. Cette offre sera principalement gratuite. Néanmoins, pour s'adapter aux évolutions du marché et de la consommation, nous lancerons à l'automne une offre complémentaire payante par abonnement. Cette offre mettra en valeur les contenus jeunesse emblématiques du service public, en écho et en complémentarité des programmes des chaînes, dans une démarche ludo-éducative.

Les programmes jeunesse sont votre fierté mais également la nôtre, ils sont le symbole de la modernité des relations qui nous unissent, pour dessiner ensemble la télévision des nouvelles générations.

**Delphine Ernotte Cunci**  
Présidente-directrice générale  
de France Télévisions

## 1<sup>ER</sup> PARTENAIRE DE LA PRODUCTION D'ANIMATION INDÉPENDANTE EUROPÉENNE

**139** HEURES

d'animation financées en 2016

**+800**

productions d'animation dans le line-up de France  
Télévisions (avec le cinéma et Studio 4)

**23**

productions d'animation françaises

financées en 2016-2017, produites dans nos  
régions, dont la 1<sup>re</sup> série 100 % « made in  
Paris » avec *Simon* par Go-N Productions

**59%**

de l'investissement de France  
Télévisions dans la création  
originale française (hors cinéma  
et acquisitions) en 2016

**NOUVEL  
ACCORD**

**FTV / SPFA (signé le 31/03/2017)**

**+ 6,9 % d'investissement** de France Télévisions dans l'animation française sur 2017-2020

**30 millions d'euros par an** d'investissement dans les œuvres audiovisuelles d'animation en 2017

**Entrée des webséries** dans l'accord SPFA 2017-2020

## 1<sup>ER</sup> EDITEUR DE PROGRAMMES D'ANIMATION

**5800**<sup>\*</sup> HEURES

de programmes jeunesse diffusées  
en linéaire sur France 3, France 4, France 5  
autour des deux marques Zouzous et Ludo

\* Base prévisionnelle 2017



**OFFRE MULTICHANNEL NETWORK DE  
francetvdistribution**

**2,14 MILLIONS D'ABONNÉS**  
**294 MILLIONS DE VUES EN 2017**  
**69 CHAINES YOUTUBE**  
**7 931 VIDEOS**  
**19 COMPTES DAILYMOTION**

**LA PREMIERE OFFRE D'ANIMATION  
HYPER-DISTRIBUEE  
DE RÉFÉRENCE**



**70 PRODUCTIONS DISPONIBLES**  
**850 VIDEOS PAR JOUR DISPONIBLES**

## LEADER NATIONAL EN AUDIENCE SUR LES ENFANTS ET SUR TOUS LES ÉCRANS



**8,4 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS**

4 ans et plus, chaque semaine depuis début 2017 \*



**+ DE 1 ENFANT SUR 3**

devant les programmes jeunesse  
de France Télévisions

**3,2 MILLIONS**

de téléspectateurs 4-14 ans\*



**de vidéos vues** Mai 2016-avril 2017  
(708 millions en 2015) sur tous les supports  
(web, mobile, TV, YouTube)

**+ 82%**

**de progression des audiences jeunesse**

sur les plateformes dédiées Ludo et Zouzous  
disponibles sur le web, sur application mobile  
et tablette et sur TV connectées\*  
(janvier 2016-2017)

**4**

**1<sup>RE</sup> CHAÎNE NATIONALE JEUNESSE**

+ 40% de l'audience enfants en journée sur 1 an  
17% de PdA sur les - de 15 ans en sortie d'école

(2016 – 16h45-18h00 hors vacances / Seuil de visionnage = 5 min)

**5**

**RECORD POUR ZOZOUS**

La case enregistrée en moyenne \*\*  
18,4% de PdA sur les 4-10 ans en semaine  
22% de PdA sur les 4-10 ans le samedi

**50%**

**de la consommation  
de rattrapage du groupe France Télévisions**

(mai 2016 – avril 2017 sur tous les  
supports : web, mobile, tablette,  
box des FAI)

**15** 

**chaînes jeunesse France Télévisions\***

dépassent le million de vidéos vues (avril 2017)

\* Vidéos vues en replay, direct et bonus

## AUDIENCES DES FRANCHISES

### A L'ANTENNE

#### GROS SUCCES DE L'ANNEE

et forte écoute conjointe



**JUSQU'À 34 % / 26 %**

de PdA 4-10 ans / de PdA parents

Audience mensuelle / sept.-déc. 2016

#### LEADER SUR LES ENFANTS



**JUSQU'À 23 %**

de PdA 4-14 ans

#### BON LANCEMENT



**JUSQU'À 26 %**

de PdA 4-10 ans



**+ 380 000**

enfants fédérés par mois depuis début 2017

**18,6 millions**

de vidéos visionnées en moyenne chaque mois, marquant une progression

### PLATEFORME

#### SIMON

**2 MILLIONS**

de vidéos vues en moyenne par mois / jusqu'à 2,4 millions en janvier 2017

**TOP 3**

des licences les plus visionnées

#### LES AS DE LA JUNGLE

**1,3 MILLION**

de vues depuis janvier 2017

**UN**

des programmes les plus rattrapés de Ludo

#### YÉILI

**1,7 MILLION**

de vues depuis son lancement en décembre 2016

**TOP 10**

des héros Zouzous les plus visionnés

**+ 64 %**

par rapport à janv.-avr. 2016



### SUR YOUTUBE

**12 MILLIONS**  
de vidéos vues



TCHOUPI

**11,4 MILLIONS**  
de vidéos vues



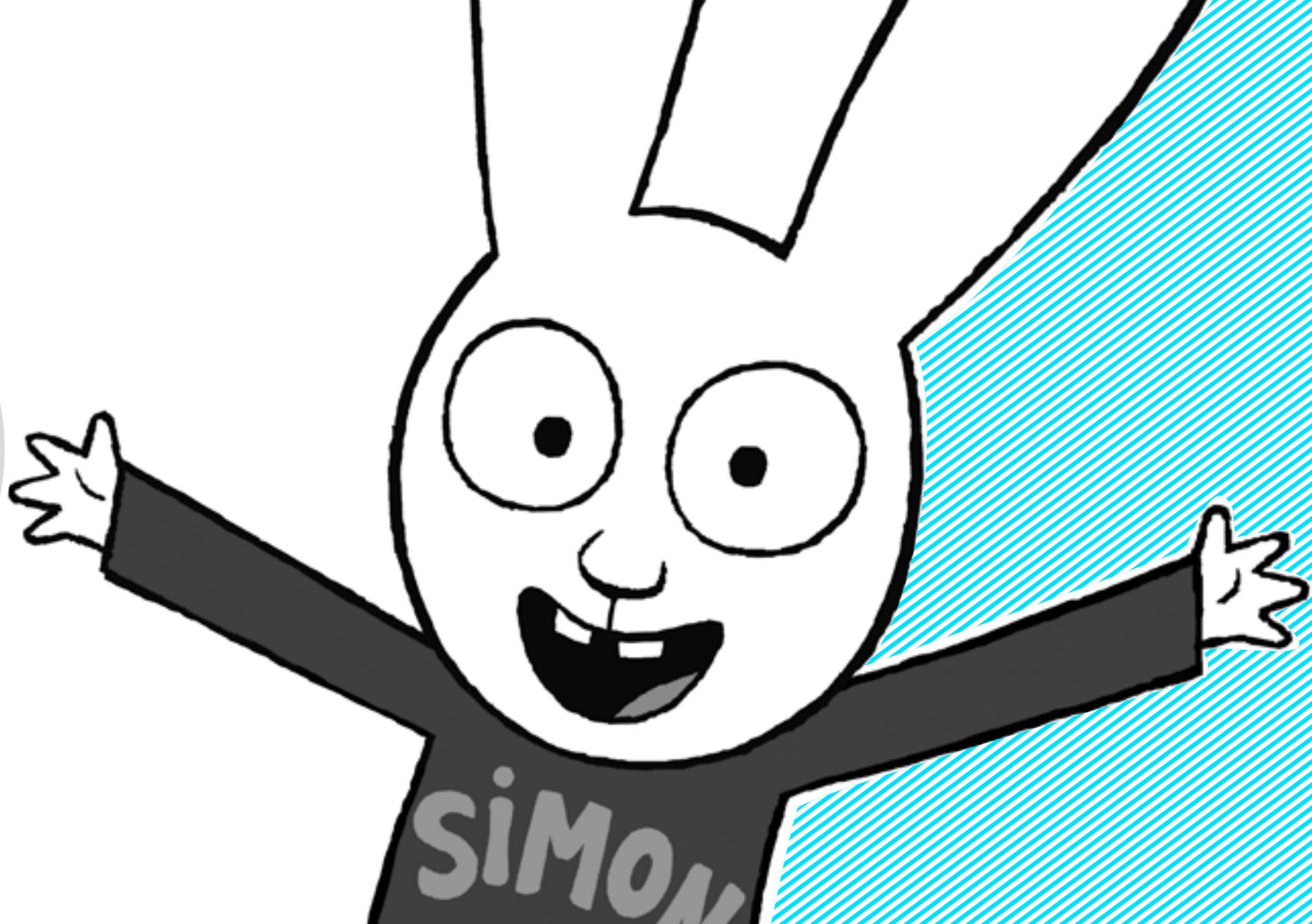
LES LAPINS  
CRÉTINS - INVASION

**8,7 MILLIONS**  
de vidéos vues



PETIT OURS BRUN

**ZOUZOUS**  
GRANDIR  
EN S'AMUSANT





PRODUCTION

PAPRIKA - 78 x 7'  
Xilam

**DOUZE NOUVELLES  
SÉRIES ENGAGÉES EN  
2016-2017, DONT TROIS EN  
DÉVELOPPEMENT**

**La marque jeunesse  
de référence des séries  
d'animation préscolaires.**

Près d'une vingtaine de séries d'animation sont actuellement en cours de production et de développement pour Zouzous.

Produites par les créateurs français et européens d'animation, les séries Zouzous proposent aux enfants de grandir en s'amusant autour de héros complices et rassurants, de s'éveiller au monde, d'attiser leur curiosité, de vivre ensemble grâce à une offre de séries ludiques et éducatives adaptées à leur âge.

Rendez-vous matinal sur France 5, le midi sur France 4 et à la demande sur la

plateforme digitale pour les 3-6 ans, Zouzous est la seule offre de séries d'animation et de programmes ludo-éducatifs sans publicité du paysage audiovisuel français.

Véritable label de qualité, reconnu par tous les parents et les professionnels, Zouzous est également accessible sur tous les écrans avec une plateforme permettant de voir ou de revoir le meilleur de l'animation, de jouer grâce à la nouvelle application dédiée aux jeux : Zouzous Jeux. C'est aussi un magazine trimestriel en coédition avec francetvdistribution et Milan Presse.

**Retrouvez tous les programmes sur le site de la création**

PRODUCTION



LILYBUDS - 52 x 11'  
Marathon Media

PRODUCTION



**LA FAMILLE BLAIREAU RENARD - 52 x 13'**  
Dargaud Media / Ellipsanime Productions

PRODUCTION



LA PETITE ÉCOLE D'HELENE - 52 x 7'  
Superprod

PRODUCTION



**MILY MISS QUESTIONS (SAISON 2) - 52 x 7'**  
Ciel de Paris



**CESAR ET CAPUCINE (SAISON 2) - 52 x 7'**  
Futurikon

Nolsette



**PATAMUSE (WEBSERIE) - 39 épisodes**  
Reaz



Bidule

Piano



Framboise



Pompon

Motus



PRODUCTION



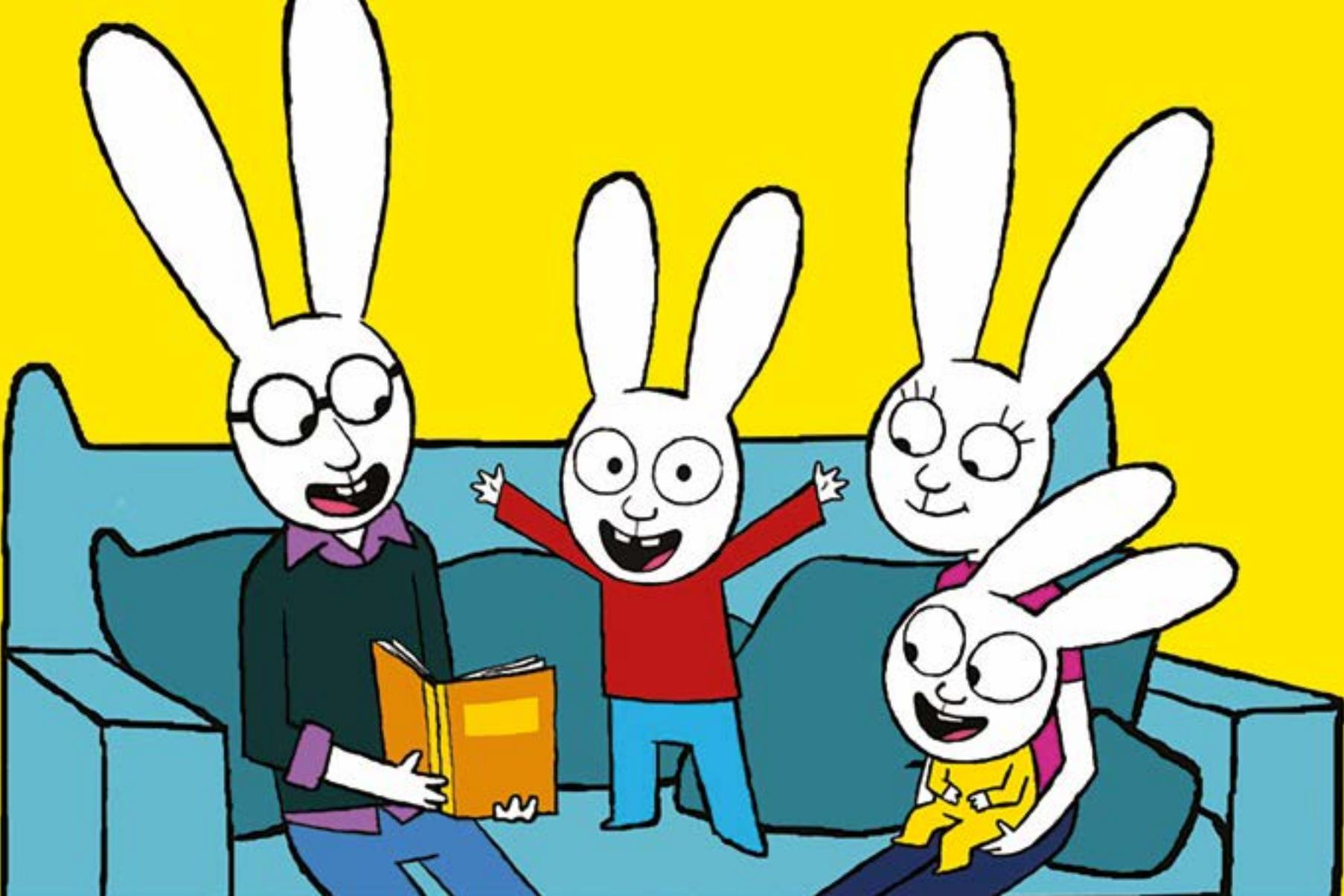
**PYJAMASQUES (SAISON 2) - 52 x 11'**  
FrogBox

PRODUCTION



**YETI (SAISON 2) - 52 x 6'**  
Darjeeling

PRODUCTION



**SIMON (SAISON 2) - 52 x 5'**  
Go-N Productions

DÉVELOPPEMENT



**CRAYONS - 78 x 7'**  
GHC&A



**KIWIS (SAISON 3) - 52 x 5'**  
Double Mètre Animation & XBO Films



**LUDO**  
COMÉDIE,  
ACTION-AVENTURE  
ET TERRITOIRES DISTINCTIFS





PRODUCTION

**NOS VOISINS LES PIRATES - 52 x 11'**

Cyber Group Studios

**PLUS D'UNE TRENTAINE DE SÉRIES D'ANIMATION SONT ACTUELLEMENT EN COURS DE PRODUCTION ET DE DÉVELOPPEMENT.**

**La marque de référence des séries d'animation destinée aux moins de 12 ans et à la famille**

Les séries Ludo invitent à divertir, et à éclairer les enfants, en faisant appel à leur intelligence, par des programmes de créations originales et des adaptations d'univers existants, issus de la littérature jeunesse comme de jeux vidéo.

Axées sur la comédie et l'action-aventure, les séries Ludo se distinguent grâce à une palette de héros iconiques et émergents, à l'exploration de territoires distinctifs comme la poésie, avec *En sortant de l'école*, ou la musique, avec *Max & Maestro*.

En 2016, la direction jeunesse de France Télévisions, acteur et partenaire incontournable du secteur, a lancé une réflexion commune avec les producteurs et créateurs français autour du combat contre les stéréotypes et les nouveaux modèles de représentation féminine et sur la manière de s'adresser à un public familial. Le résultat de cette réflexion, au travers d'un appel à projets lancé à l'occasion du MIFA 2016, a permis de faire surgir de nouveaux talents de l'animation française et d'encourager la création originale sur un thème sociétal se prêtant au dialogue intergénérationnel.

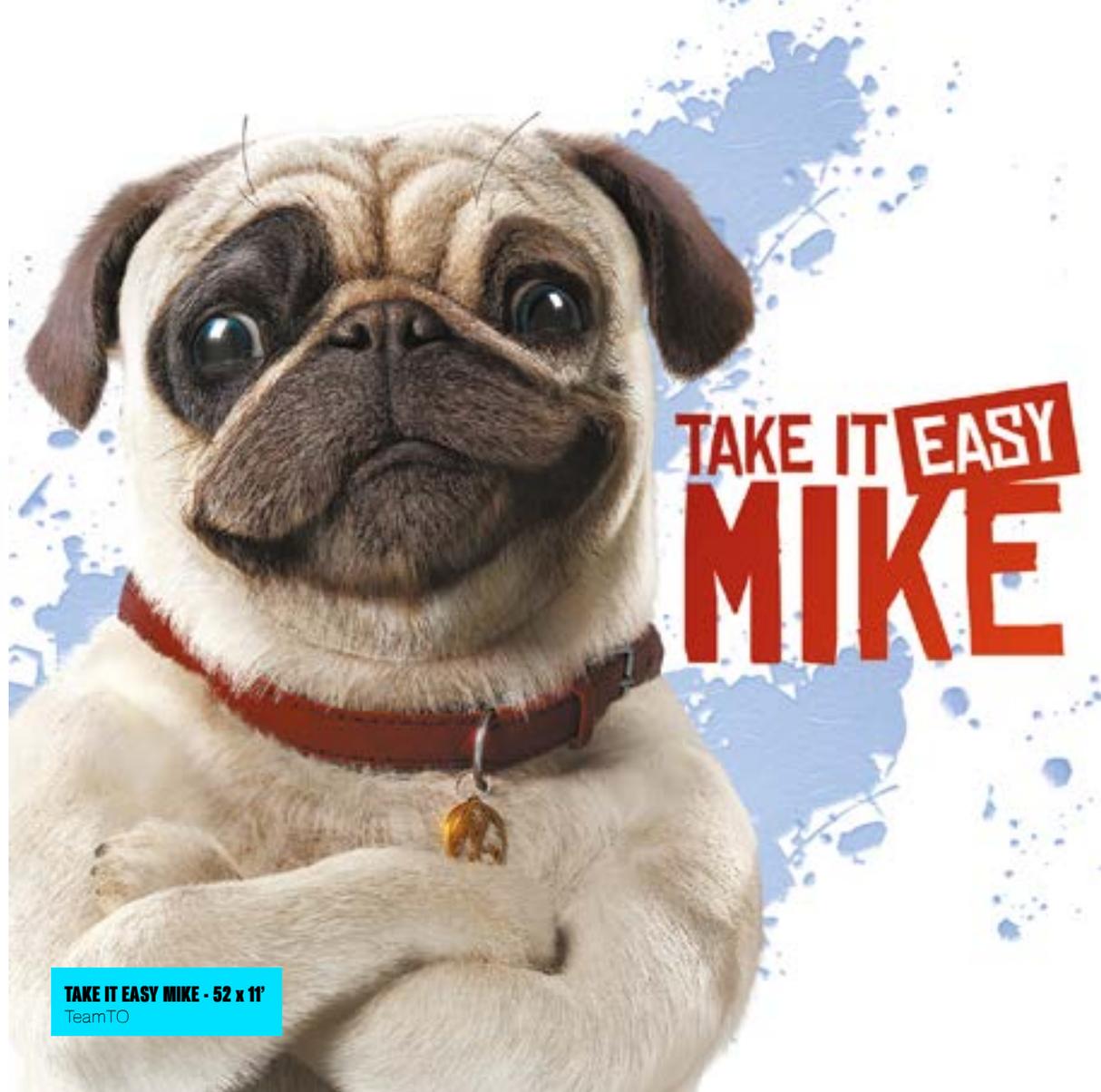
L'année 2017 est marquée par l'émergence des productions exclusives destinées à la plateforme digitale jeunesse, à l'image de *Superfastoche*, *Pipas* et *Douglas*, ou encore de *1001 Moyen-Âges*.

**Retrouvez tous les programmes sur le site de la création**

PRODUCTION



**MAX & MAESTRO - 52 x 11'**  
Monello Productions



**TAKE IT EASY MIKE - 52 x 11'**  
TeamTO

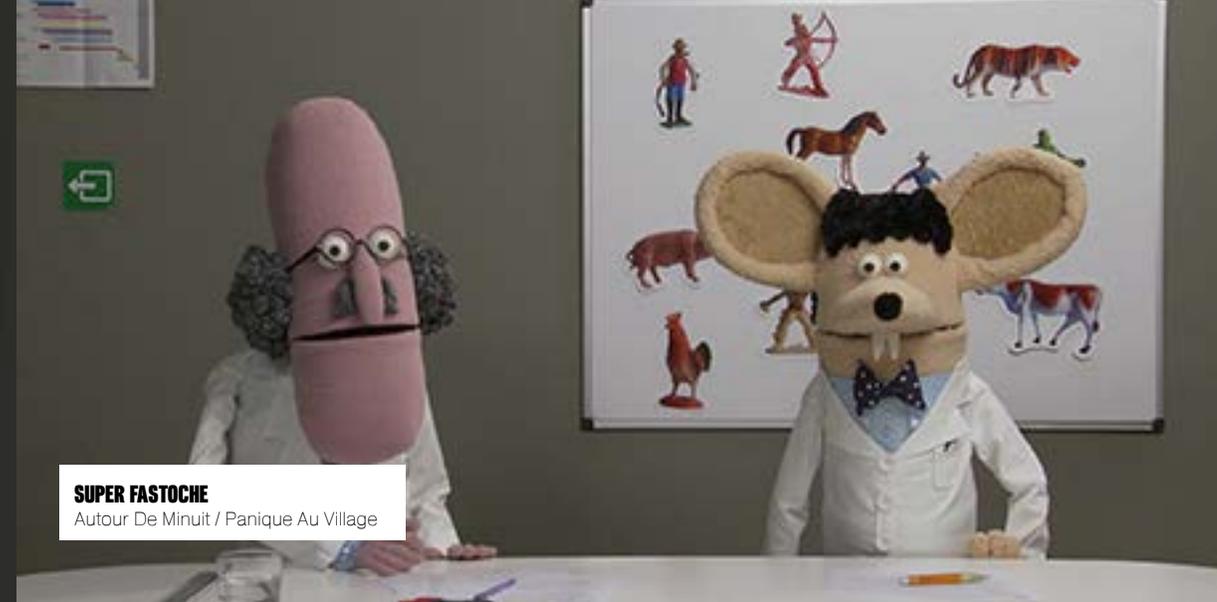
PRODUCTION



**ROGER - 78 x 7'**  
Je Suis Bien Content



**TAKING DOWN TAFFY - 78 x 7'**  
Cyber Group Studios



**SUPER FASTOCHE**  
Autour De Minuit / Panique Au Village

PRODUCTION



IL ETAIT  
UNE DEUXIEME  
FOIS...

Sept Nains  
& Moi  
SAISON 2  
26X26'

SEPT NAINS & MOI (SAISON 2) - 26 x 26'  
Method Animation



BOULE & BILL (SAISON 2) - 52 x 11'  
Dargaud Media / Ellipsanime

PRODUCTION

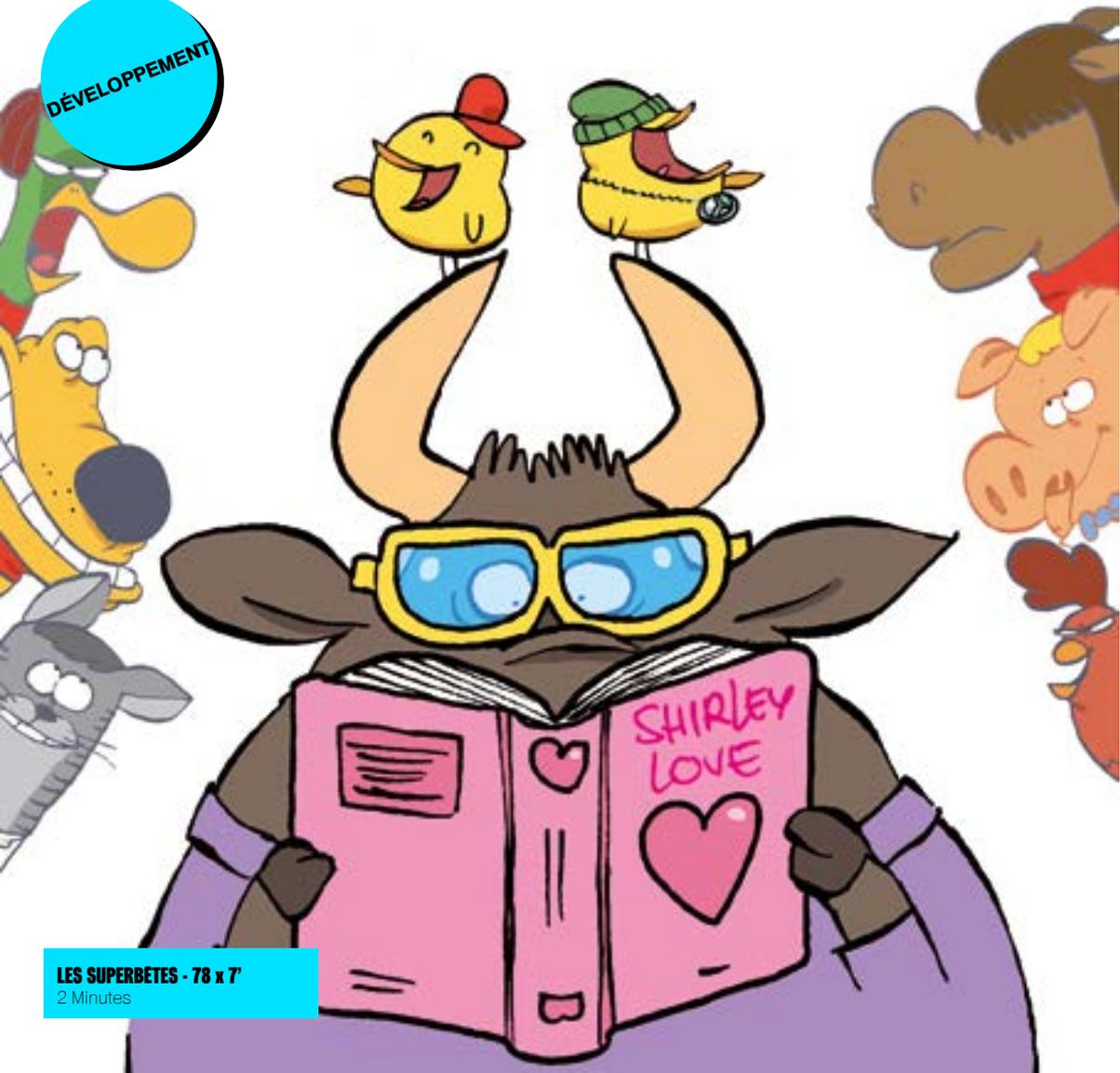


**ZIP ZIP (SAISON 2) - 52 x 11'**  
Go-N Productions



**EN SORTANT DE L'ECOLE (SAISON 5) - 52 x 11'**  
Tant Mieux Prod

DÉVELOPPEMENT



**LES SUPERBÈTES - 78 x 7'**  
2 Minutes



**CHIEN POURRI - 78 x 7'**  
Folivari / Dandeloo / Panique !

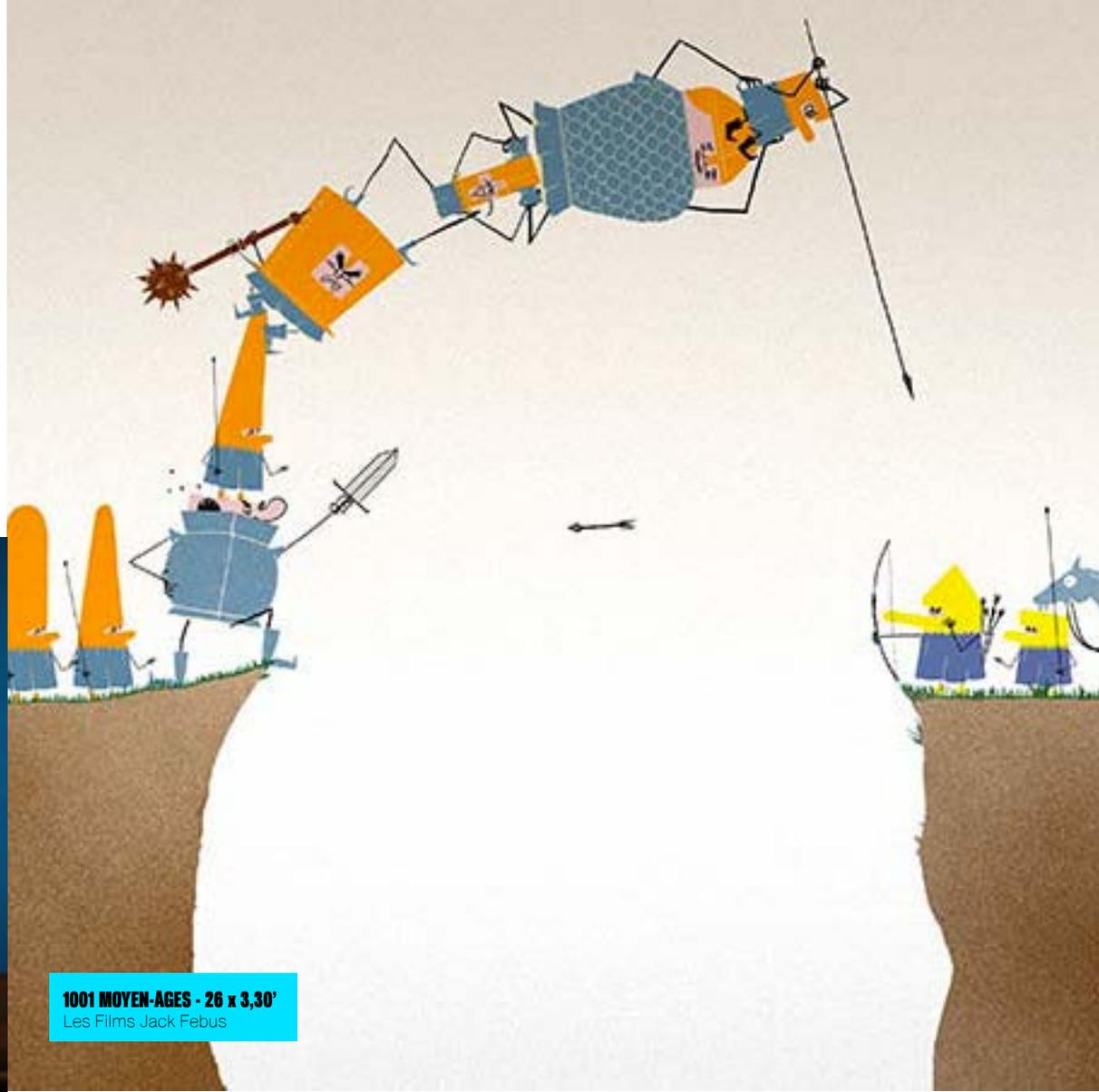
DÉVELOPPEMENT



**TOBY - Pas de format à date**  
Tant Mieux Prod

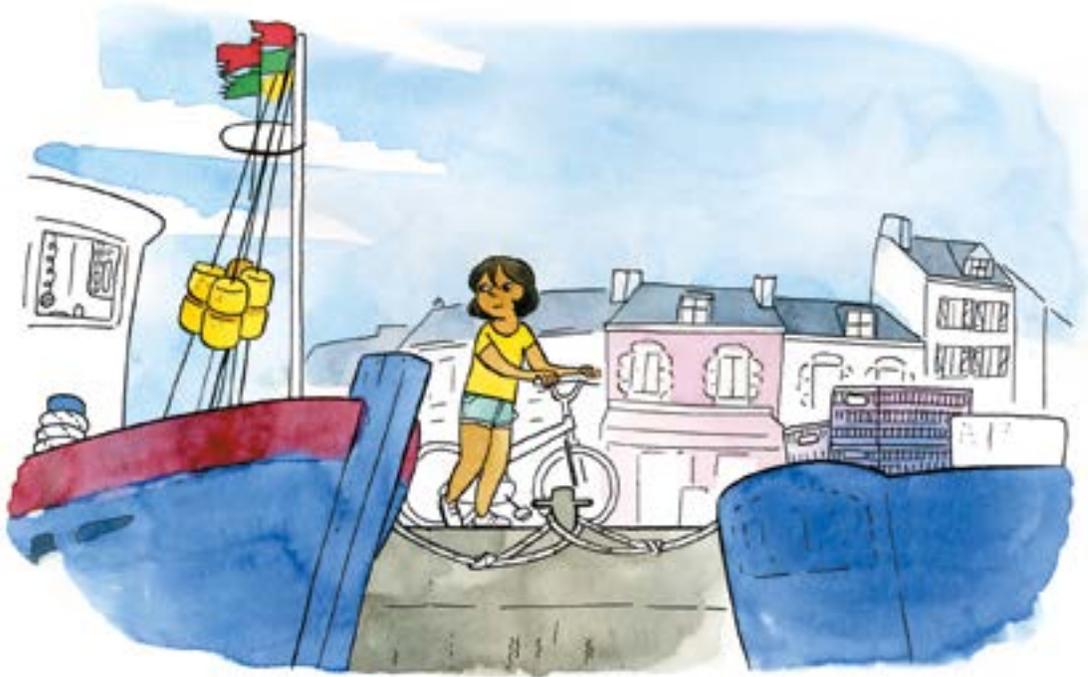


**PIPAS & DOUGLAS - 52 x 2'**  
Studio Hari



**1001 MOYEN-AGES - 26 x 3,30'**  
Les Films Jack Febus

DÉVELOPPEMENT



**MOULES-FRITES - 26'**  
Tant Mieux Prod



**LA VIE DE CHÂTEAU - 26'**  
Films Grand Huit



**DROLES D'OISEAUX - 26'**  
Camera Lucida

**STUDIO 4**





**MONSIEUR FLAP**  
Bobby Prod

## **NOUVELLES ÉCRITURES STUDIO 4**

Cette année, la direction des Nouvelles Écritures a souhaité porter un coup de projecteur sur son offre d'animation dédiée aux jeunes adultes. Ainsi, nous avons redoublé d'efforts avec les auteurs, les illustrateurs, les réalisateurs et les producteurs pour proposer de nombreuses pépites inédites. L'année 2017 est ainsi marquée par un large éventail de créations diversifiées sur des thèmes essentiels :

- la notion de différence, avec l'adaptation de *La Petite Mort* de Davy Mourier, de *The Man Woman Case* ou encore de *Monsieur Flap*;
- l'écologie avec *Dégolas*, un affreux petit elfe qui se soucie bien peu de l'environnement...;
- l'humour avec *Le Bien Chasser*, *Bitmuch* et *390*.

Nous n'avons pas, pour autant, oublié l'interactivité avec *La Grande Histoire d'un petit trait* de Serge Bloch, adaptée en une application qui permet aux dessins de l'enfant de s'animer en temps réel.

Nous avons envie de continuer à défricher les champs des possibles en matière d'animation, de nous adresser à un public avide de nouveautés et de mettre en lumière les talents, toujours plus nombreux, qui accompagnent l'équipe des Nouvelles Écritures, et notamment la ligne éditoriale de Studio 4.

**Pierre Block de Friberg**  
Directeur des Nouvelles Écritures  
(Studio 4)

**Retrouvez tous les programmes sur le site de la création**



**LA PETITE MORT - 10 X 4'30**  
Donc Voilà Production / Agat Films



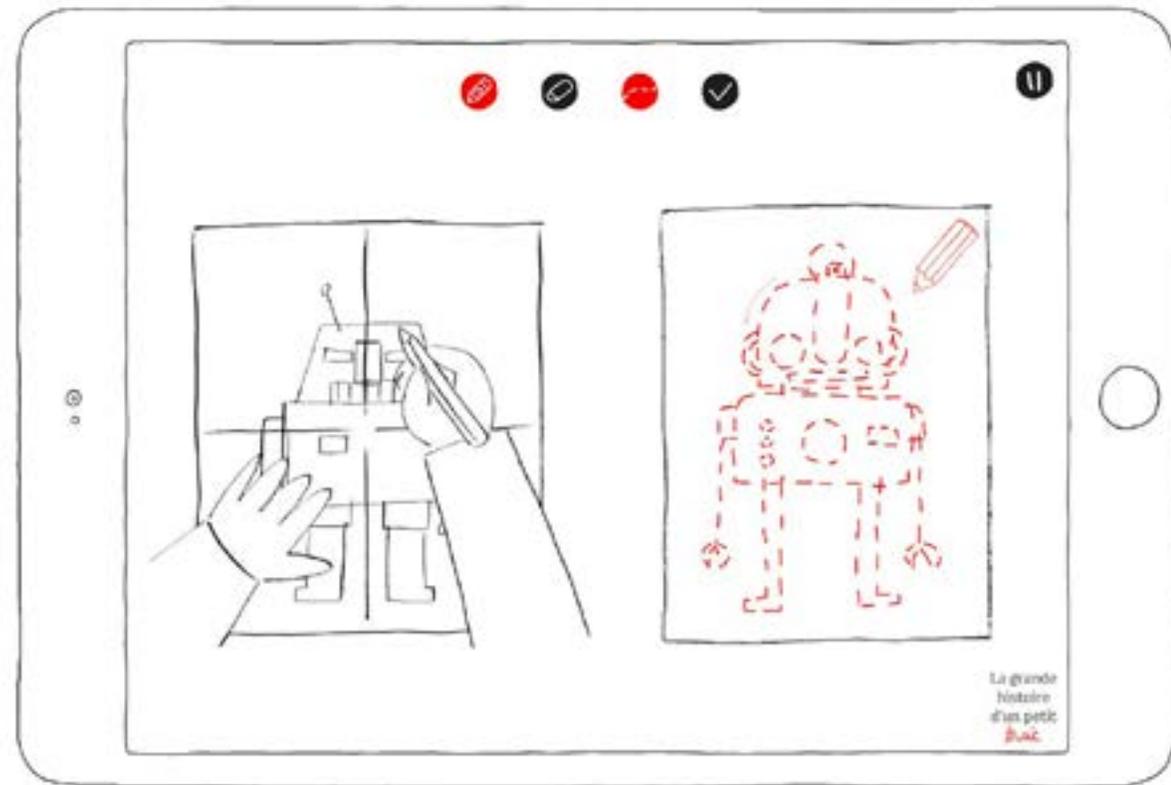
**390 - 6 x 4'**

Calon, Telegael, Teoranta, Samka Productions



**LE BIEN CHASSER - 13 x 3'**

Kawanimation



**LA GRANDE HISTOIRE D'UN PETIT TRAIT - Conte dessiné**

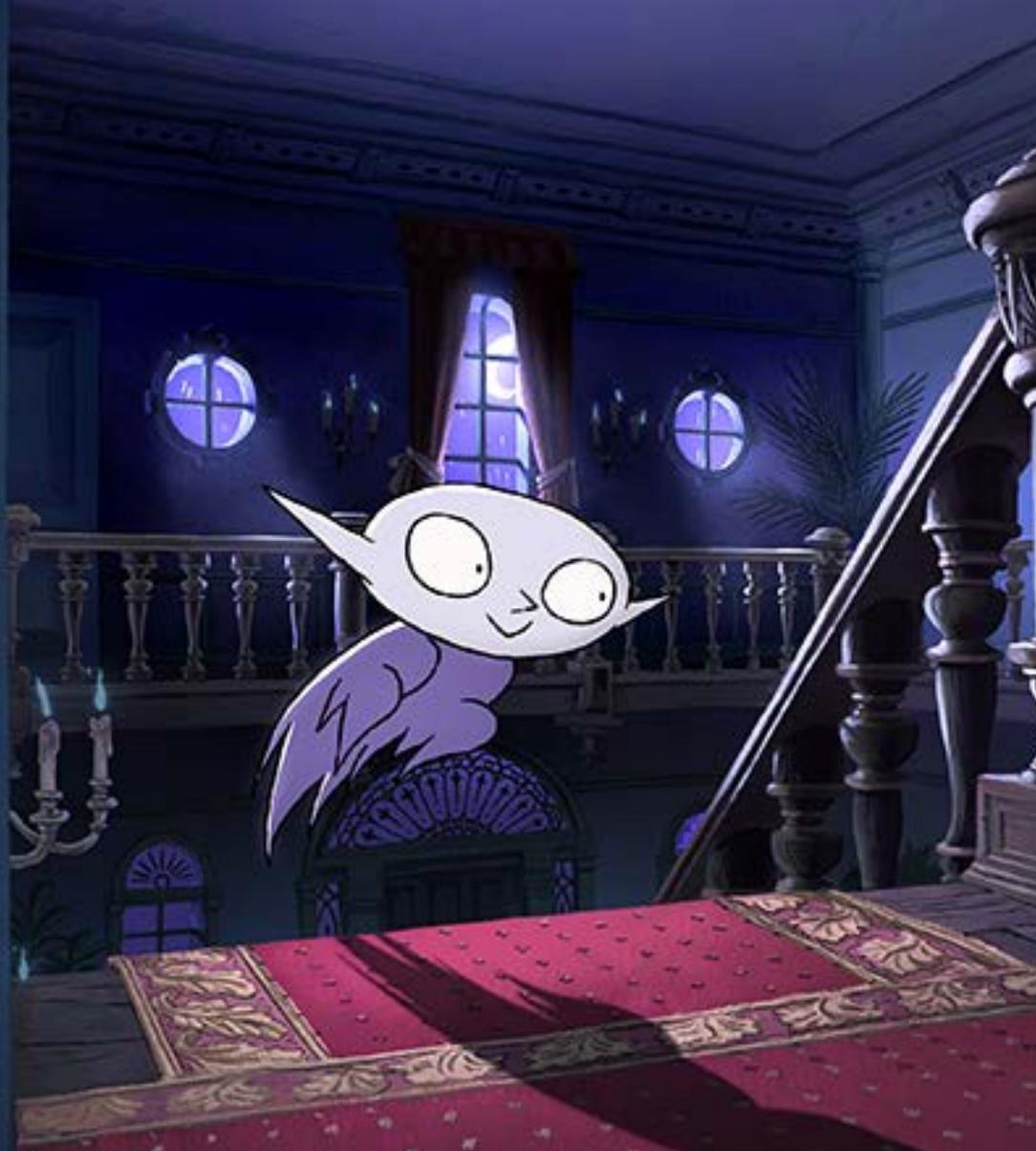
Bachibouzouk / Éditions Sarbacane / La Station Animation



**THE MAN WOMAN CASE - 10 x 5'**  
My Fantasy

**CINÉMA**





## PETIT VAMPIRE

Autochenille Production / Studio Canal

### FRANCE 3 CINÉMA : FAIRE ÉCLORE DE NOUVEAUX TALENTS

France 3 Cinéma coproduit plus de vingt-cinq films chaque année et accorde un soutien particulier aux films d'animation qui sont choisis avec soin selon des critères d'exigence, de qualité et de diversité, notamment à destination d'un public familial. Elle s'attache également à travailler avec des producteurs et des distributeurs différents.

La filiale cinéma de France 3 s'est ainsi employée à faire découvrir de nouveaux réalisateurs tels qu'Alain Gagnol et Jean-Loup Felicioli (*Une vie de chat*), Rémi Chayé (*Tout en haut du monde*), Benjamin Renner, Stéphane Aubier, Vincent Patar (*Ernest et Célestine*), Michel Ocelot (le père de *Kirikou*) et dernièrement Claude Barras (*Ma vie de Courgette*), qui a remporté le César 2017 du meilleur long-métrage d'animation.

France 3 Cinéma poursuit aujourd'hui son engagement auprès des auteurs en accompagnant *Croc-Blanc*, d'Alexandre Espigares, produit par Superprod et distribué par Wild Bunch, *La Fameuse Invasion des ours en Sicile* de Lorenzo Mattotti (Prima Linea/ Pathé), *Petit Vampire* de Joann Sfar (Autochenille Production/ Studio Canal), *Zombillénium*, d'Arthur de Pins et Alexis Ducord, en sélection officielle à Cannes 2017 (Maybe Movies/ Gebeka) et qui sortira en salles le 18 octobre.

France 3 Cinéma prolonge aussi les réussites développées par les antennes du groupe France Télévisions à travers le soutien aux longs-métrages issus de séries à succès, telles que *Minuscule – Les Mandibules du bout du monde*, d'Hélène Giraud et Thomas Szabo (Futurikon/ Le Pacte); *Drôles de petites bêtes*, d'Antoon Krings (On Entertainment / Gebeka Films), en salles le 13 décembre 2017; *Les As de la jungle*, de David Alaux, Éric Tosti, et Jean-Francois Tosti (TAT Productions / SND), en salles le 26 juillet prochain.

[Retrouvez tous les programmes sur le site de la création](#)

PRIMA LINEA PRODUCTIONS PRESENTA

# LA FAMEUSE INVASION *des* OURS EN SICILE

UN FILM DE  
LORENZO MATTIOTTI

**LA FAMEUSE INVASION DES OURS EN SICILE**  
Prima Linea Productions

**DROLES DE PETITES BÊTES**  
On Entertainment / Gebeka Films

SUR LES TRACES D'UN HÉROS

# CROC-BLANC

REDÉCOUVREZ LE CHEF-D'ŒUVRE DE JACK LONDON

AU CINÉMA  
LE 28 MARS 2018

cinéma

Fondation Jean  
ANNEDY

UN FILM DE JACQUES-OLIVIER ESCOFFIER. LES PERSONNAGES SONT ILLUSTRÉS PAR LE PEINTRE AMÉRICAIN JACK LONDON. MUSIQUE DE JACQUES-OLIVIER ESCOFFIER. COSTUMES DE JACQUES-OLIVIER ESCOFFIER. DÉCOR DE JACQUES-OLIVIER ESCOFFIER. MONTAGE DE JACQUES-OLIVIER ESCOFFIER. RÉALISATION DE JACQUES-OLIVIER ESCOFFIER.

**CROC-BLANC**  
Wild Bunch



**ZOMBILLENIUM**  
Maybe Movies / Gebeka



LES  
**AS**  
DE LA  
**JUNGLE**

**LES AS DE LA JUNGLE**  
TAT Productions / SND

# PARTENAIRE

## PARTENAIRE CULTUREL JEUNESSE ET FAMILLE DE RÉFÉRENCE

Cinéma, parc de loisirs, salons du livre, spectacles, festivals, France Télévisions soutient les productions culturelles phares et éclectiques à destination du jeune public et de la famille. Une vingtaine d'événements sont soutenus chaque année.

**Cinéma :** *Les As de la jungle* / séance Pathé Live Kids / *Ma vie de Courgette* / *Drôles de petites bêtes*

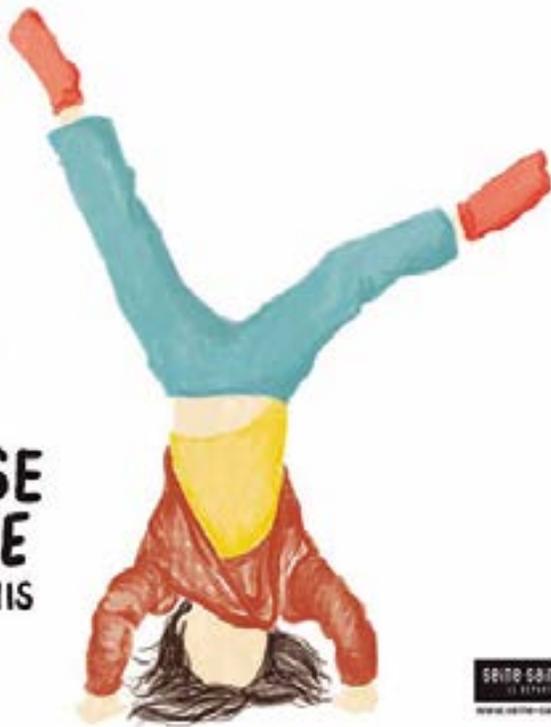
**Parc de loisirs :** Le Parc du Petit Prince

**Exposition :** « Les As de la jungle » – Mission Muséum, à Toulouse





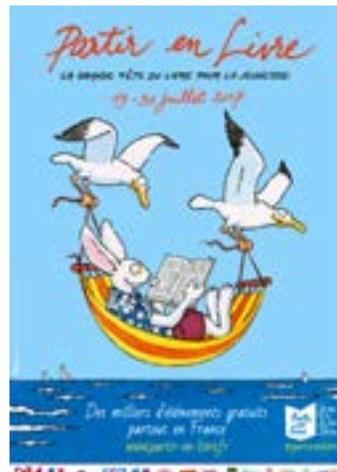
**30 NOV.  
5 DÉC.**  
**SALON  
DU LIVRE  
ET DE  
LA PRESSE  
JEUNESSE**  
SEINE-SAINT-DENIS  
MONTREUIL  
WWW.SLPJ.FR  
#SLPJ16



SEINE-SAINT-DENIS  
LE DÉPARTEMENT  
www.seine-saint-denis.fr

**Salons et festivals :** Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil / Salon du livre de Paris / Festival de la bande dessinée d'Angoulême

**Spectacles :** Peppa Pig / Masha et Michka  
**Manifestations culturelles :** Le Grand Prix Poésie RATP / Le Camion des bulles / Partir en livre / Cartoon Forum



# VOS CONTACTS

## DIRECTION DES ACTIVITÉS JEUNESSE ET DE L'ANIMATION

Directrice des activités jeunesse de France Télévisions et directrice exécutive de France 4 : **Tiphaine de Raguenel**  
Directeur délégué à l'animation : **Pierre Siracusa**  
Assistants de direction : **Hélène Liénard, Tèvi Lawson**  
Responsable de l'animation préscolaire : **Lucile Canault**  
Responsable de l'animation 6-12 ans et des conseillers de programmes : **Jean-Baptiste Lamotte**  
Responsable des programmes hybrides et nouveaux formats : **Christine Reinaudo**  
Responsable R&D animation : **Joseph Jacquet**  
Responsable des partenariats cinéma, jeunesse et éducation : **Carole Guertzou**  
Responsable des acquisitions : **Claire Heinrich**  
Conseillers de programmes animation 6-12 ans : **David Jabrane / Martine Baldacchino**  
Conseillère de programmes en charge du numérique : **Vicky Portail**  
Conseiller de programmes aux acquisitions : **Alexandre Hénin**  
Responsable des programmations et des habillages : **Patricia Adane**  
Chargée de programmation numérique : **Elsa Krier**  
Chargée de programmation jeunesse : **Catherine Boulogne**  
Chargée des habillages jeunesse : **Blandine Bidault**  
Chargés des conducteurs jeunesse : **Yannick Chatriot / François Queste**

## LA DIRECTION DE LA PRODUCTION FRANCE TÉLÉVISIONS

Directrice de la production en charge de la Jeunesse et de France 4 : **Chantal Lanet-Kerrand**  
Administratrice Programmes Jeunesse Ludo : **Frédérique Ginard**  
Administratrice Programmes Jeunesse Zouzous : **Sophie Barnabé Creiche**  
Assistées de : **Arlette Duhautpas, Geoffrey Nicolas et Fatima Symbragos**

## FRANCE TÉLÉVISIONS ÉDITIONS NUMÉRIQUES

Directeur : **Frédéric Bonnard**  
Direction des services et des contenus numériques : **Élodie Buronfosse**  
Direction de la jeunesse, de l'éducation et de l'emploi : **Ameï Cogard**  
Chef de produit numérique Jeunesse : **Christelle Cotillard**  
Chefs de projets numériques Jeunesse : **Catherine Pruvost / Philippe Bertieri / Mathieu Allemand**  
Chef de projet éditorial numérique jeunesse : **Boris Manier**

## FRANCE 3 CINÉMA

Directrice générale : **Cécile Négrier**  
Directrice financière : **Aurélié Rouvière**

## DIRECTION DES NOUVELLES ÉCRITURES (STUDIO 4)

Directeur : **Pierre Block de Friberg**  
Directrice adjointe : **Céline Limorato**  
Coordinatrice : **Catherine Mugler**  
[nouvelles-ecritures@francetv.fr](mailto:nouvelles-ecritures@francetv.fr)

## CONTACTS PRESSE

**Hélène Marteau**  
Chargée de communication / Pôle Jeunesse et Animation  
01 56 22 81 60 / 06 12 47 69 90  
[helene.marteau@francetv.fr](mailto:helene.marteau@francetv.fr)

Assistée d'**Agathe Lehodey**, chargée de communication junior  
01 56 22 75 09 / [agathe.lehodey@francetv.fr](mailto:agathe.lehodey@francetv.fr)

**Agnès Desplas**  
Chargée de la communication du numérique  
[agnes.desplas@francetv.fr](mailto:agnes.desplas@francetv.fr)  
01 56 22 70 10



Public service broadcasting supports creation and creativity in all its forms and offers young viewers and their parents high-quality programmes, whatever the device used.

This goal means we must constantly undergo transformation in order to affirm France Télévisions' role with the youth audience, in a world marked by the overabundance and globalisation of content. This evolution is well underway in 2017.

France 4, the channel for young people and families, is giving major exposure to animation. With this channel, together with slots on France 3 and France 5, there are nearly 5.800 hours of animation on our airwaves each year. These programmes bring together a wide audience and convey values that help our society forge ahead.

The new «animation» agreement was signed on March 31. I am delighted at this. With a 6.9% increase in its investment in the animation sector for the 2017 to 2020 period, France Télévisions is strengthening its support for French creation, which is the only way of guaranteeing the specific characteristics of its line-up and of avoiding the risk of cultural homogenisation. At a time when most audio-visual groups with a long history are demonstrating short-term strategies, public service broadcasting is confirming the long-term nature of its commitment to the animation sector.

And a few weeks ago, based on the success of recent years, France Télévisions launched a video platform suited to new digital practices. This will be mainly free of charge. However, in order to adapt to changes in the market and in consumption, in the autumn we will launch an additional paid subscription service. This offering will highlight public service broadcasting's iconic youth content, echoing and complementing the channels' programmes through an «edutainment» approach.

Youth programmes are your pride and joy, but also ours too; they are the symbol of the modernity of the relationships that unite us in working together to devise television for new generations.

**Delphine Ernotte Cunci**  
Chief Executive Officer  
of France Télévisions

## NO. 1 PARTNER FOR EUROPEAN INDEPENDENT ANIMATION PRODUCTION

**139** HOURS  
of animation financed in 2016

**+805**

animated productions in the France Télévisions line-up  
(with cinema and Studio 4)

**23**

### French animated productions

financed in 2016-2017, produced in our regions, including first 100% "made in Paris" series with Simon by Go-N Productions

**59%**

of investment by France Télévisions in original French productions (excluding cinema and acquisitions) in 2016

**NEW  
AGREEMENT**

**FTV / SPFA (signed le 31/03/2017)**

**+6.9% rise in investment** by France Télévisions in French animation for 2017-2020 period  
**€30 million a year** invested in animated audio-visual works in 2017  
**Web series** included in SPFA 2017-2020 agreement

## NO. 1 PRODUCER OF ANIMATED PROGRAMMES

**5800**<sup>\*</sup> HOURS

of youth programmes broadcast on linear TV on France 3, France 4, France 5 under Zouzous and Ludo banners

\* Based on 2017 forecast



A multi-channel network from **francetvdistribution**

**2.14 MILLION SUBSCRIBERS**  
**294 MILLION VIEWS IN 2017**  
**69 YOUTUBE CHANNELS**  
**7.931 VIDEOS**  
**19 DAILYMOTION ACCOUNTS**

**LEADING STANDARD-SETTING  
ANIMATION SELECTION  
IN HYPER-DISTRIBUTION**



**70 PRODUCTIONS AVAILABLE  
850 VIDEOS AVAILABLE PER DAY**

## NATIONAL LEADER FOR CHILD AUDIENCE ON ALL SCREENS



**8.4 MILLION VIEWERS**

aged 4 and over, each week since start of 2017\*



**OVER 1 IN 3 CHILDREN**

watching France Télévisions  
youth programmes

**3.2 MILLION**

viewers aged 4-14\*



**videos viewed** May 2016-April 2017  
(708 million in 2015) on all media  
(web, mobile, TV, YouTube)

**+82%**

**Increase in youth audiences**

on Zouzous and Ludo dedicated platforms  
available on the internet, via mobile and tablet apps  
and on Smart TVs\*  
(January 2016-2017)

**4**

**NO.1 NATIONAL YOUTH CHANNEL**

+40% of child daytime audience over 1 year period  
17% audience share among the under 15s after school

(2016 – 16:45-18:00 outside school holidays / Viewing threshold = 5 mins)

**5**

**RECORD FOR ZOZOUS**

Slot gets an average\*\*  
18.4% audience share amongst  
4-10 year olds on weekdays  
22% audience share amongst  
4-10 year olds on Saturdays

**50%**

**of consumption  
of FTV group catch-up TV**

(May 2016 – April 2017 on all media:  
web, mobile, tablet, IPTV box)

**15** 

**France Télévisions youth channels\***

exceed a million videos viewed (April 2017)

\* Videos viewed on replay, live and as bonus

# FRANCHISE AUDIENCES

## ON AIR

### THE YEAR'S BIG SUCCESS

and high level of co-viewing



**UP TO 34%-26%**

share of audience aged 4-10 / parents

Monthly audience / Sept.-Dec. 2016

### LEADER AMONGST CHILDREN



**UP TO 23%**

share of audience aged 4-14

### GOOD LAUNCH



**UP TO 26%**

share of audience aged 4-10



**+380 000**

children brought together  
per month since start of 2017

**18.6 million**

videos viewed on average each month,  
showing an increase

## PLATFORM

### SIMON

**2 MILLION**

videos viewed on  
average per month /  
up to 2.4 million  
in January 2017

**TOP 3**

most watched Ludo  
licences

### THE JUNGLE BUNCH

**1.3 MILLION**

views  
since  
January 2017

**UN**

of most watched Ludo  
programmes on catch-up TV

### YÉILI

**1.7 MILLION**

views since its launch  
in  
December 2016

**TOP 10**

most viewed  
Zouzous heroes

**+64%**

vs . Jan.-Apr. 2016



## ON YOUTUBE

**12 MILLION**

videos viewed



T'CHOUPI

**11.4 MILLION**

videos viewed



LES LAPINS  
CRETINS - INVASION

**8.7 MILLION**

videos viewed



PETIT OURS BRUN

## ZOUZOUS: HAVING FUN AS YOU GROW

The youth brand that sets the benchmark for preschool animation series.

Nearly twenty animation series are currently in the production and development stages for Zouzous.

Produced by French and European animators, the Zouzous series are about having fun as you grow, based on reassuring heroes on the same wavelength as their young viewers, awakening them to the world around, arousing their curiosity, and experiencing life together through age-appropriate series that are playful and educational.

Aimed at an audience of 3-6 year olds and shown in the mornings on France 5, at midday on France 4 and on-demand via digital, Zouzous is the only animated “edutainment” series without advertising on the

French audiovisual landscape.

Zouzous is recognized as a real label of quality by all parents and professionals alike and is also accessible on all screens, thanks to a platform that allows you to watch or rewatch the best in animation, play with the new games app, and enjoy a quarterly magazine co-published with francetvdistribution and Milan Presse.

## LUDO: COMEDY, ACTION-ADVENTURE AND DISTINCTIVE TERRITORIES: POETRY, MUSIC...

The brand that sets the benchmark for animation series aimed at under-12s and their families

Over thirty animation series are currently in the production and development stages for Ludo.

Ludo series invite children to enjoy themselves and be enlightened by appealing to their intelligence through

programmes based on original creations and adaptations of existing worlds, taken from children’s literature and popular video games for children.

Ludo series focus on comedy and action-adventure and are distinguished by a host of iconic, up-and-coming heroes, exploring distinctive territories, such as poetry with *En sortant de l’école (Leaving School)* and music with the soon-to-be-aired *Max & Maestro*, aimed at a young audience.

In 2016, the youth department at France Télévisions, a key player and partner in the sector, launched a joint thinking initiative with French creators and producers on combatting stereotypes and new models to adopt as regards female representation; on the diversity of formats offered, particularly the role of the animation special; and lastly, on how to address a family audience. The result of this thought process, through a call for projects launched

at MIFA 2016, has been to assist the emergence of new French animation talents and to encourage original creation on a social theme that lends itself to intergenerational dialogue.

2017 is marked by the emergence of exclusive productions intended for the digital youth platform, such as *Pipas & Douglas*, *Superfastoche* and *1001 Moyen-Âges (1001: The Middle-Ages)*.

## STUDIO 4

This year, the Nouvelles Écritures new concepts department wanted to spotlight its animation range for young adults. We thus redoubled our efforts with writers, illustrators, directors and producers to offer many totally original little gems. So 2017 is marked by a wide range of varied productions on fundamental themes:

The notion of difference, with an adaptation of Davy Mourier’s *La Petite Mort (The Little Reaper)*,

*The Man Woman Case and Monsieur Flap (Mr. Flap)*

Ecology with Degolas, an awful little elf who really doesn’t care very much about the environment.

Humour with *Le Bien Chasser (Good Hunting)*, *Bitmuch* and *390*.

Nor did we forget about interaction, with Serge Bloch’s *La Grande Histoire d’un Petit Trait (The Big Adventure of a Little Line)*— an app that allows children’s drawings to be animated in real time.

We wanted to continue to prepare the way for new possibilities as regards animation, to address an audience eager for new ideas and to highlight the ever-increasing number of talented people who support the Nouvelle Écritures team and the Studio 4 editorial policy in particular.

**Pierre Block de Friberg**

## CINEMA TEXT :

### ANIMATION POLICY of France 3 Cinéma: Helping new talent to flourish

France 3 Cinéma coproduces over twenty-five films every year and gives particular support to animated films that are carefully selected based on demanding criteria in terms of quality and diversity, aimed at a family audience especially.

France 3 Cinéma endeavours to work in the animation sector with a diverse selection of producers and distribution companies.

France 3's Cinema division has therefore applied itself to nurturing the talent of new directors such as Alain Gagnol and Jean-Loup Felicioli (*Une vie de chat – A Cat in Paris*), Rémi Chayé (*Tout en haut du monde – Long Way North*), Benjamin Renner, Stéphane Aubier and Vincent Patar (*Ernest & Célestine*), Michel Ocelot (the director of *Kirikou*) and lastly, Claude Barras (*Ma vie de Courgette – My Life as a Zucchini*) which won the 2017

César for Best Animated Feature Film.

France 3 Cinéma is now continuing its commitment to writers by supporting *Croc Blanc – White Fang* by Alexandre Espigares, produced by Superprod and distributed by Wild bunch, *La Fameuse Invasion des ours en Sicile – The Bears' Famous Invasion of Sicily* directed by Lorenzo Mattotti (Prima Linea / Pathé), *Petit Vampire – Little Vampire* by Joann Sfar, (Autochenille Production / Studio Canal), and *Zombillénium* by Arthur de Pins and Alexis Ducord (Maybe Movies / Gebeka) which has been chosen for the Official Selection at the 2017 Cannes Film Festival and will be released in cinemas on 18 October 2017. France 3 Cinéma is also extending the success developed by the FTV group's stations through support for full-length feature films based on hit series, such as *Minuscule – Les Mandibules du bout du monde – Minuscule–The Mandibles from*

*the World's End* by Hélène Giraud and Thomas Szabo (Futurikon / Le Pacte), *Drôles de Petites Bêtes – Funny Little Bugs* by Antoon Krings (Onyx Films / Gebeka), in cinemas from 13 December 2017 and *Les As de la jungle – The Jungle Bunch* by David Alaux, David and Jean-François Tosti (TAT Productions / SND), in cinemas from the 26 of July 2017.

## FRANCE TÉLÉVISIONS' CHILDREN DEPARTMENT

Director of Children's and Youth Activities, France Télévisions and Head of Programming, France 4:

**Tiphaine de Ragueneil**

Director of Animation: **Pierre Siracusa**

Executive Assistants: **Hélène Liénard, Tévi Lawson**

Manager, Pre-school Animation: **Lucile Canault**

Manager, Kids 6-12 Animation: **Jean-Baptiste Lamotte**

Manager, Hybrid Programs and New Formats:

**Christine Reinaudo**

Manager, Animation R&D: **Joseph Jacquet**

Director, Cinema, Youth and Education

Partnerships:

**Carole Guertzou**

Acquisitions Executive: **Claire Heinrich**

Program Advisors for 6-12 years: **David Jabrane /**

**Martine Baldacchino**

Digital Program Advisor: **Vicky Portail**

Acquisitions Executive: **Alexandre Hénin**

On-air, Creative and Programming Supervisor:

**Patricia Adane**

Digital Programming Supervisor: **Elsa Krier**

Programming Supervisor: **Catherine Boulogne**

On-air and Creative Supervisor: **Blandine Bidault**

Scheduling Supervisor: **Yannick Chatriot /**

**François Queste**

## DIRECTOR OF PRODUCTION, FRANCE TÉLÉVISIONS

Deputy Director of Production: **Chantal Lanet-Kerrand**

Administrator, France 3 Children: **Frédérique**

**Ginard**

Administrator, France 4 and France 5 Children:

**Sophie Barnabé-Creiche**

Deputy Administrator: **Isabelle Paygambar**

Administrative Assistants: **Arlette Duhautpas /**

**Fatima Symbragos**

## FRANCE TÉLÉVISIONS DIGITAL

and Interactive Services

Director: **Frédéric Bonnard**

Department of Services and Interactive

Programming:

**Élodie Buronfosse**

Department of Youth, Education and Employment:

**Amel Cogard**

Youth Product Manager: **Chrystelle Cotillard**

Youth and Interactive Project Managers: **Catherine**

**Pruvost, Philippe Bertieri, Mathieu Allemand**

Editorial Project Manager: **Boris Manier**

## FRANCE 3 CINÉMA

Managing Director: **Cécile Négrier**

Director of Finance: **Auréli Rouvière**

## DIRECTOR OF NOUVELLES ÉCRITURES (STUDIO 4)

Director: **Pierre Block de Friberg**

Deputy Director: **Céline Limorato**

Coordinator: **Catherine Mugler**

[nouvelles-ecritures@francetv.fr](mailto:nouvelles-ecritures@francetv.fr)

## MEDIA ENQUIRIES

**Hélène Marteau**

Communications Manager, Youth and Animation

01 56 22 81 60 / 06 12 47 69 90

[helene.marteau@francetv.fr](mailto:helene.marteau@francetv.fr)

Assistée d'**Agathe Lehodey**, Assistant communication junior

01 56 22 75 09 / [agathe.lehoyde@francetv.fr](mailto:agathe.lehoyde@francetv.fr)

**Agnès Desplas**

Web Communication Manager

[agnes.desplas@francetv.fr](mailto:agnes.desplas@francetv.fr)

01 56 22 70 10

Édité par la direction de la communication : **juin 2017**

Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication :

**Delphine Ernotte Cunci**

Directrice de la communication de France Télévisions : **Nilou Soyeux**

Directeur délégué : **Éric Martinet**

Chefs de projet : **Béatrice Austin et Florence Fortuné**

Responsable de la direction artistique : **Philippe Baussant**

Responsable du service création graphique : **Nathalie Autexier**

Adjointe, responsable du service rédaction : **Béatrice Dupas-Cantet**

Secrétaires de rédaction : **Jacques Barbaut, Françoise Jallot, Bénédicte Mielcarek**

Conception graphique : **Céline Capela**

Responsable du service photo : **Violaine Petite**

Iconographe : **Xavier Rousseau**

Crédits :

#### **ZOUZOUS**

SIMON (SAISON 2)/Go-N Productions ; PAPRIKA/Xilam ; LILYBUDS/Marathon Media ; LA FAMILLE BLAIREAU RENARD/Dargaud Media/Ellipsanime Productions ; LA PETITE ÉCOLE D'HÉLÈNE/Superprod ; MILY MISS QUESTIONS (SAISON 2)/Ciel de Paris ; CÉSAR ET CAPUCINE (SAISON 2)/Futurikon ; PATAMUSE (WEBSÉRIE)/Reaz ; PYJAMASQUES (SAISON 2)/FrogBox ; YÉTILI (SAISON 2)/Darjeeling ; SIMON (SAISON 2)/Go-N Productions ; CRAYONS/GHC&A ; KIWIS (SAISON 3)/Double Mètre Animation & XBO Films ; BORIS (SAISON 3)/Les Films de l'Arlequin

#### **LUDO**

GRIZZY ET LES LEMMINGS/Studio Hari ; NOS VOISINS LES PIRATES/Cyber Group Studios ; MAX & MAESTRO/Monello Productions ; TAKE IT EASY MIKE/TeamTO ; ROGER/Je Suis Bien Content ; TAKING DOWN TAFFY/Cyber Group Studios ; SUPERFASTOCHE/Autour De Minuit/Panique Au Village ; SEPT NAINS ET MOI (SAISON 2)/Method Animation ; BOULE & BILL (SAISON 2)/Dargaud Media/Ellipsanime ; ZIP ZIP (SAISON 2)/Go-N Productions ; EN SORTANT DE L'ÉCOLE (SAISON 5)/Tant Mieux Prod ; LES SUPER BÊTES/2 Minutes ; CHIEN POURRI/Folivari/Dandelooo/Panique ! ; TOBY/Tant Mieux Prod ; PIPAS & DOUGLAS/Studio Hari ; 1001 MOYEN-ÂGES/Les Films Jack Febus ; MOULES-FRITES/Tant Mieux Prod ; LA VIE DE CHÂTEAU/Films Grand Huit ; DRÔLES D'OISEAUX/Camera Lucida

#### **STUDIO 4**

THE MAN WOMAN CASE/My Fantasy ; MONSIEUR FLAP/Bobby Prod ; LA PETITE MORT/Donc Voilà Production /Agat Films ; 390/Calon/Telegael/Teoranta/Samka Productions ; LE BIEN CHASSER/ Kawanimation ; LA GRANDE HISTOIRE D'UN PETIT TRAIT/ Bachibouzouk/Éditions Sarbacane/La Station Animation ; THE MAN WOMAN CASE/My Fantasy

#### **CINÉMA**

LES AS DE LA JUNGLE/TAT Productions/SND ; PETIT VAMPIRE/Autochenille Production/Studio Canal ; LA FAMEUSE INVASION DES OURS EN SICILE/Prima Linea Productions ; DRÔLES DE PETITES BÊTES/On Entertainment/Gebeka Films ; CROC-BLANC/Wild Bunch ; ZOMBILLÉNIUM/Maybe Movies/Gebeka ; LES AS DE LA JUNGLE/TAT Productions/SND