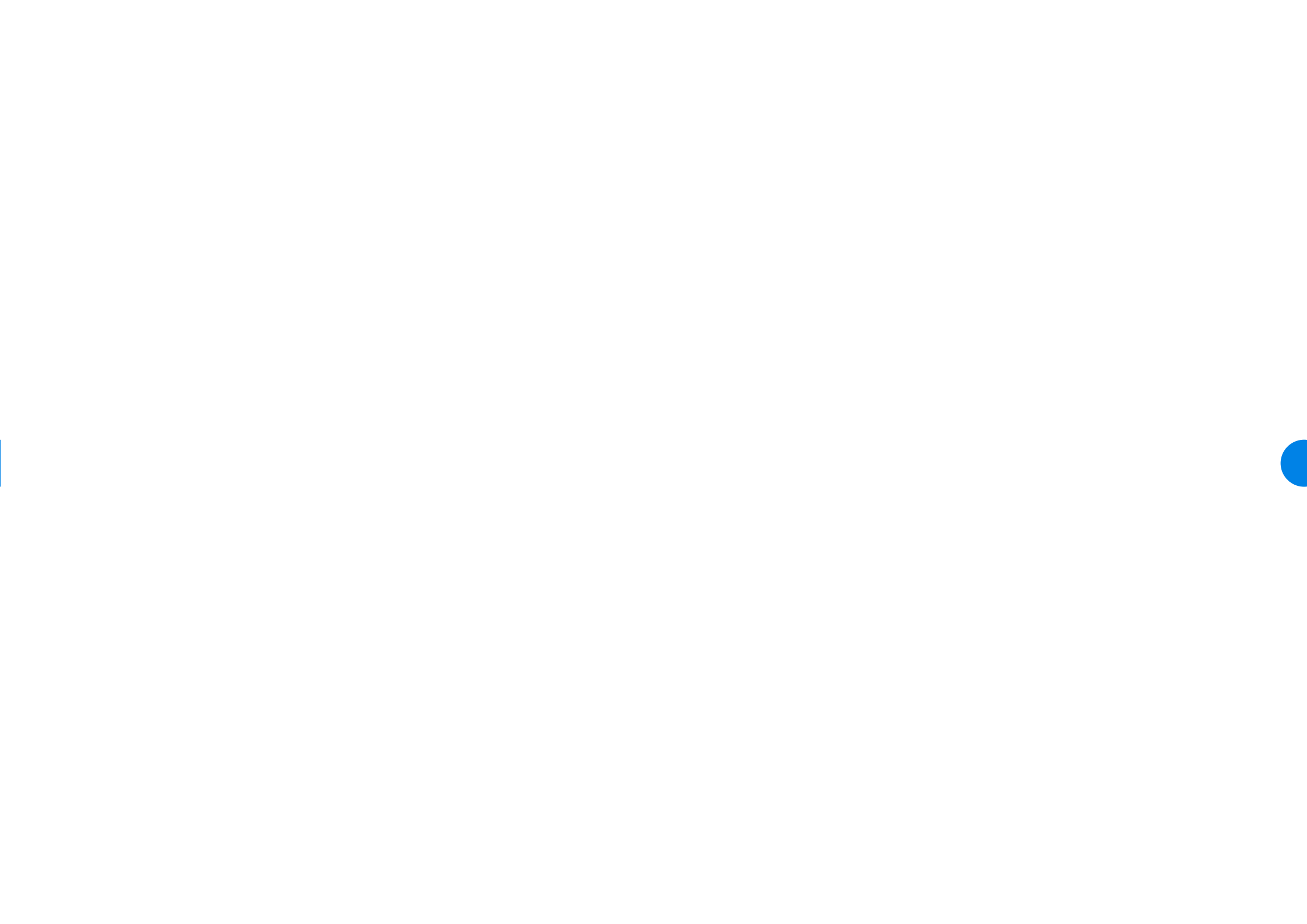




**Rentrée 2018**

**france•tv**



# Sommaire

Edito de Dana Hastier, Directrice exécutive de France 3 et d'Olivier Montels, Directeur délégué de France 3 en charge du réseau régional	<b>3</b>
Edito de Stéphane Gaillard, Directeur de France 3 Normandie	<b>5</b>
Chiffres-clé	<b>6</b>
Antenne	<b>7</b>
Nouveautés	<b>8</b>
Natio/ régio	<b>9</b>
Magazines	<b>11</b>
Documentaires	<b>12</b>
Information	<b>14</b>
Numérique	<b>17</b>
Evènements	<b>18</b>
Contacts	<b>20</b>

# Editos

## France 3, chaîne de la proximité et des territoires



Dana Hastier

Directrice exécutive de France 3

En 2018, le service public audiovisuel de proximité a su démontrer chaque jour, au plus près de ses publics, le sens et l'utilité d'une offre de télévision différente. **80% des Français déclarent avoir confiance en l'info régionale** de France 3, devant toutes les autres chaînes. C'est un plébiscite qui nous engage.

### Engagés pour une information de proximité

Tous les jours, nos éditions et fils d'infos en continu portent un regard rigoureux et attentif au plus près de l'actualité d'hyper-proximité. Avec **24 heures d'informations inédites 7 jours/7**, France 3 est la seule chaîne qui tisse un lien quotidien fort avec les Français.

### Engagés pour la culture

Sur les antennes régionales, France 3 propose dès septembre, 6 nouveaux magazines mensuels dédiés à la culture (52'), **BIS** présenté par Mathilde Serrell en Nouvelle-Aquitaine, **ARTICHAUT** par Charlotte Lipinska à Paris, en Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, **Bourgogne-Franche-Comté**, Normandie et Occitanie, **RENVERSANT** par Elise Chassaing et Raphaël Yem en Centre-Val de Loire, **LE GRAND BAZH.ART** par Alexandre Pesle en Bretagne et **ARTOTECH** par Christophe Chastanet en Pays de la

Loire, et **LE CABARET INSOLITE** présenté par la chanteuse **Barbara Carlotti**, à partir de janvier 2019.

Sur l'antenne nationale, France 3 poursuit son ambition en faveur de la culture populaire, **Julien Clerc**, **Jean Ferrat** et **Barbara**, des magazines tels que **Fauteuil d'orchestre** présenté par **Anne Sinclair**, **le Divan** de **Marc-Olivier Fogiel** et la **Vie secrète des Chansons** d'**Alain Manoukian**. Fédérer nos antennes et nos rédactions autour d'un sujet de société pour le comprendre et le vivre par le prisme des différents bassins de vie, c'est toute l'ambition du label **Initiative Régions**, qui signe les événements communs à toutes les antennes régionales.

Des nouvelles fictions qui abordent aussi les inégalités sociales :

- **L'Illettré**, un film bouleversant de Jean Pierre Améris, d'après le roman de Cécile Ladjali (Actes Sud) Production : Escazal films, tourné à Marseille et ses environs.

● La série événement « **Aux animaux** Pioche –

la guerre », (6x52') réalisée par **Alain** **Engagés pour la création**

**Tasma**, d'après le roman de Nicolas Mathieu, une fresque sociale, après la fermeture d'une usine dans les Vosges. Les 13 directions régionales maintiennent leur engagement dans le domaine du documentaire et diffuseront cette saison encore près de **250 films inédits** qui sont autant de regards d'auteurs portés sur la France et les Français. Nous faisons par ailleurs le pari de collections qui multiplient les points de vue sur un même sujet. Ainsi, le cinéaste **Patrice Leconte** explorera « **Les petites boutiques obscures** », ces commerces qui résistent à la mondialisation.

**Engagés pour l'environnement**

Des nouveaux rendez-vous, **Premier de cordée** présenté par Fanny Agostini, une aventure collective autant qu'exploratoire de la nature des territoires de France. Réalisation : Stéphane Jobert – Production : Valley/Prod 360

**Céline Cousteau, l'aventure continue.**

La petite fille du célèbre Commandant, prend la mer pour un état des océans. Réalisation : Stéphane Jacques – production Capa -

**France, terre sauvage** Documentaire (110')

La France sauvage est de retour et la forêt française vibrante et vivante n'a jamais été aussi belle et riche Réalisation : Thierry Robert – production : Bonne

France 3, c'est aussi des fictions inscrites dans les territoires par des femmes de caractère, telles que **Cassandra** avec **Gwendoline Hamon** en Savoie, **La stagiaire** avec **Michèle Bernier** en Provence, **Tandem** avec **Astrid Veillon** à Montpellier, **Capitaine Marleau** avec **Corinne Masiero**, qui propage sa gouaille du Nord partout en France et enfin la nouveauté de la saison **Mlle Ehle** à Bordeaux, campée par **Julie Depardieu**.

**Engagés pour le vivre-ensemble**

Parce que nous sommes là où vivent, travaillent et consomment les Français, nous savons les accompagner, les écouter mais aussi les surprendre et les éclairer. C'est toute l'ambition de **France 3 NoA**, une nouvelle offre 100% Nouvelle Aquitaine qui couvrira un bassin de près de 6 Millions d'habitants, sur le web et l'ADSL.

Cette saison marque également le renouveau de **France 3 Corse ViaStella** qui ouvre son offre aux cultures de la Méditerranée, carrefour des enjeux sociaux, politiques et culturels qui bousculent toute l'Europe.

Grâce à nos antennes régionales et nationales, au plus près des français, à leur écoute et à leur service, France 3 a pu redevenir la 3ème chaîne du pays.



**Olivier Montels**

*Directeur délégué de France 3  
en charge du réseau régional*

# Edito Stéphane Gaillard



**Stéphane Gaillard**

*Directeur de France 3 Normandie*

## France 3 c'est 3 fois mieux !

A l'horizon 2022, les programmes régionaux auront triplé. Une plus grande régionalisation est en marche pour vous satisfaire, vous téléspectateurs, internautes, mobinautes.

Autour de l'axe prioritaire de la transformation de l'audiovisuel public, nous allons aussi relever le défi du numérique. D'ores et déjà les bases sont jetées. Vous êtes de plus en plus nombreux à nous suivre sur tous les écrans.

La Normandie est fidèle au service public de l'audiovisuel. Merci à vous pour votre assiduité qui nous permet de réaliser d'excellents scores d'audience. Nos journaux, 12/13, 19/20 et Soir 3 vous intéressent, nos magazines d'information avec [Enquêtes de Région](#) sont également plébiscités tout comme nos émissions de découverte. [Histoire de se balader](#) recueille la meilleure audience de France dans notre réseau. Notre matinale [9h50 le matin en Normandie](#) vous accompagne tous les jours un peu plus.

Que dire de nos réseaux sociaux : Vous êtes là ! Plus de 340 000 à être nos « amis » sur Facebook et vous parcourez plus de 2 millions de pages sur notre site.

Alors nous travaillons pour être encore plus proche de vous. Nous préparons avec beaucoup d'attention nos grands rendez-vous à venir, les Olympiades des métiers, l'Armada de Rouen, le 75e anniversaire du Débarquement ...

Nous bâtissons une nouvelle station au cœur de Rouen pour vous accueillir plus facilement.

**Nous sommes en ordre de bataille pour vous montrer qu'avec vous, la 3, c'est 3 fois mieux !**

# chiffres clés



**80%** des français interrogés déclarent avoir **CONFIANCE** dans les journaux régionaux de France 3

**77%** des français interrogés déclarent avoir **PLAISIR** à regarder les journaux régionaux de France 3

**74%** des français interrogés trouvent **EQUILIBREE** l'information des journaux régionaux de France 3

(\*source IFOP 2018)



**31 652** heures de programmes régionaux diffusées en 2017  
(+ 20% vs. 2016)

Dont **12 797** heures d'informations locales et régionales

**5 200** heures de magazines

**5 770** heures de documentaires



## Histoire de se balader

Leader sur la saison 2017-2018 avec 5,4% en PdA parmi les 13 magazines découverte dans la case *Les Nouveaux Nomades*, diffusé le dimanche à 12h55

(\*source Mediamétrie)

- 1 Direction régionale à Rouen
- 2 Antennes régionales à Rouen et Caen
- 1 locale au Havre
- 5 bureaux d'information de proximité : Dieppe, Evreux, Cherbourg, Avranches et Alençon
- 1 région, la Normandie
- 5 Départements couverts : Seine-Maritime (76), Eure (27), Calvados (14), Orne (61) et la Manche (50)



# Antenne



**Vincent Robert**

Délégué à l'antenne et aux programmes de France 3 Normandie

*Au travers de nos programmes, nous vous téléportons dans toute la Normandie !*

*Que cela soit de l'aventure, des rencontres, des initiatives et des solutions, il n'est pas nécessaire d'aller au bout du monde pour s'étonner, rêver et apprendre. La richesse de notre région se ressent dans chacun de nos programmes.*

*Malika Ménard, Laurent Quembre et leurs chroniqueurs vous présentent chaque matin à 9h50 ceux qui font de la Normandie le lieu de tous les possibles. Vincent Chatelain nous fait découvrir chaque dimanche les terres et les gens de notre territoire.*

*Plus que jamais et près de chez vous, France 3 prend le pouls de la Normandie.*

## Matinée 100 % régionale Du lundi au vendredi dès **8h15**

### Lundi

- 8h15 : Ça roule en cuisine (magazine | 26 min)
- 8h45 : Chroniques d'en haut (magazine | 26 min)
- 9h15 : Littoral (magazine | 26 min)

### Mardi

- 8h15 : Le goût des rencontres (magazine | 26 min)
- 8h45 : Histoire de se balader (magazine | 26 min)
- 9h15 : Cap sud-ouest (magazine | 26 min)

### Mercredi

- 8h15 : Goûtez-voir (magazine | 26 min)
- 8h45 : Les gens des hauts (magazine | 26 min)
- 9h15 : Ô sud ! (magazine | 26 min)

### Jeudi

- 8h15 : Paname (magazine | 26 min)
- 8h45 : C'est là (magazine | 26 min)
- 9h15 : Chroniques méditerranéennes (magazine | 26 min)

### Vendredi

- 8h15 : On à la solution (magazine | 26 min)
- 8h50 : Enquêtes de région magazine de la rédaction | 52 min)



# Nouveautés

## L'ARTICHAUT

Nouveau magazine mensuel dédié à la culture

Présenté par **Charlotte Lipinska**

Réalisé par Serge Khalfon - (52')

Coproduction Magnéto Presse et France 3 Paris Ile-de-France

Diffusion un mercredi par mois après le Soir 3 en Normandie et sur Paris-Ile-de-France, Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bourgogne-Franche-Comté et Occitanie.

Ce nouveau magazine mensuel met à l'honneur le spectacle vivant, son actualité mais aussi son histoire et son futur, tout en demeurant un vrai divertissement. Durant 52 minutes, l'émission va effeuiller les meilleurs spectacles du mois : théâtre, danse, stand-up, cirque, musique, magie, classique ou contemporain....

Conçu comme un véritable «Late Night Show», le décor, installé sur la scène d'un théâtre ou d'un spectacle à l'affiche, changera à chaque émission. Charlotte Lipinska accompagnée d'un maître de cérémonie, un artiste devenu présentateur d'un soir, accueilleront d'autres artistes du monde culturel pour mettre en lumière toute l'actualité du moment. Les invités joueront un extrait de leur spectacle ou interpréteront l'une de leurs chansons en live.

► **Première diffusion : mercredi 26 septembre après le Soir 3**



## LITTORAL

Magazine des gens de mer

Présenté par **Marine Barnérias**

Réalisé par Erwan Le Guillemic - (26')

Coproduction Aligal et France 3 Bretagne

C'est un nouveau visage qui fait son apparition à partir du mois de septembre dans le magazine Littoral. Après avoir exploré le monde à pied, à cheval, en stop... et embarqué dans son sillage des milliers d'internautes séduit par son culot et son énergie... la globetrotteuse Marine Barnérias se pose en Bretagne, là où sont ancrées ses racines.

Toutes les semaines, Marine nous emmène de façon généreuse à la rencontre de gens de mer passionnés.

► **Diffusion : le samedi à 11h30 et le lundi à 9h15**



Cliquez sur l'image

# INaatio/regio

## ENQUÊTES DE RÉGION

Magazine des rédactions présenté par **Angèle de Vecchi et Erwan de Miniac** (52')

Production **France Télévisions - France 3 Normandie**

Rédaction en chef : **Rozenn Kerlan et Gilles Lefevre**

Coordination éditoriale : **Myriam Libert**

Diffusion : **un mercredi par mois après le Soir 3 suivi d'un documentaire régional**

Le magazine mensuel de société en Normandie revient pour une nouvelle saison. Il se veut toujours plus proche des Normands, de leurs préoccupations et leur environnement quotidien !

Un magazine d'information en résonance avec l'actualité du moment pour raconter des histoires, aller à la rencontre des gens, avec des rubriques thématiques : histoires, témoignages et enquêtes. Des invités pertinents et des reportages complets tournés par les deux rédactions normandes.

► Diffusion: **mercredi 24 octobre après le Soir 3 sur "les ports", mercredi 28 novembre après le Soir 3 sur "la Police Gendarmerie"** et **tous les vendredis à 08h50**



Cliquez sur l'image

## RÉSEAU D'ENQUÊTES

Magazine d'investigation (52')

Présenté par **Charles-Henry Boudet**

Direction des Antennes et Programmes régionaux :

*Patrice Schumacher, Olivier Daube, Claire Combes*

Production exécutive *Grand Angle Productions*

Réalisation : *Jean-Christophe de Revière*

Diffusion : **un mardi par mois après le Soir 3**

Le magazine d'investigation, produit avec les rédactions régionales de France 3, explore chaque mois, un sujet de société avec des reportages en hyper-proximité et des invités, témoins ou acteurs, issus de tous les territoires. C'est la France en face, une vision approfondie et contrastée des réalités, bien au-delà des titres accrocheurs et réducteurs qui font l'actualité au quotidien. Des enquêtes de terrain, menées au plus près des habitants avec la contribution d'experts engagés.

► Reprise de l'émission : **mardi 11 septembre après le Soir 3 : "disparitions inquiétantes, l'attente insoutenable"**



## IN SITU

*Là où bat le cœur de l'économie*

*Un magazine d'information des rédactions régionales de **France 3** présenté par **Marie-Sophie Lacarrau** (52')*

*Produit par 2P2L*

*Direction des Antennes et des Programmes Régionaux de France 3 : Patrice Schumacher, Olivier Daube et Claire Combes*

**Diffusion : un mardi par mois après le Soir 3**

Comprendre le monde économique qui nous entoure pour mieux y prendre place.

Chaque mois, **Marie-Sophie Lacarrau** aborde un thème qui nous concerne tous et nous emmène dans les coulisses d'entreprises innovantes, d'artisans d'exception ou de créateurs de start-up qui luttent pour préserver l'économie de nos territoires.

A travers des reportages, des portraits et des rencontres en situation, le magazine nous propose d'analyser, de décrypter et de déchiffrer les enjeux ainsi que les perspectives de la vie de nos entreprises françaises. Des aventures économiques, mais aussi des aventures humaines.

► **Reprise de l'émission : mardi 4 septembre après le Soir 3 : "tourisme religieux : un sacré business" avec le reportage d'Hélène Jacques, journaliste à France 3 Normandie "Que reste-il de sacré au Mont-Saint-Michel ?"**

## ON A LA SOLUTION

*Le magazine des meilleures initiatives en France, présenté par **Louise Ekland***

*Un magazine produit par MFP et le réseau des antennes régionales*

*Direction des Antennes et Programmes régionaux :*

*Patrice Schumacher, Olivier Daube, Eric Ollivier*

**Diffusion : chaque samedi à 10h55 (26')**

**et du lundi au vendredi à 8h40 (8')**

Environnement, solidarité, innovation, santé, éducation... Nous vous raconterons les initiatives citoyennes positives, ce qui nous rapproche, ce qui fait le maillage du bien-vivre ensemble. Chaque semaine, **Louise Ekland** part à la rencontre de ces Français dans tout le pays.



# Magazines



*Cliquez sur l'image*

## **9H50 LE MATIN Normandie**

*Présenté et préparé par **Malika Ménard** et **Laurent Quembre** - (52')*

*Production **France 3 Normandie/Media TV***

*Coordination : **Laurent Quembre, Nathalie Valin** et **Sophie Bernard***

Du lundi au vendredi, retrouvez **Malika Ménard**, **Laurent Quembre** et leurs chroniqueurs pour votre émission matinale à partir de 9h50. Au programme : reportages, invités de la région, experts en plateau et de belles découvertes pour rythmer vos matinées dans la bonne humeur. L'émission est ponctuée de nombreuses rubriques, animées par les chroniqueurs. Ils apportent des idées et des conseils au quotidien.

*Diffusion : du lundi au vendredi à 9h50*



*Cliquez sur l'image*

## **HISTOIRE DE SE BALADER**

*Magazine de découverte de **France 3 Normandie***

*Présenté par **Vincent Chatelain***

*Produit par **Media TV** - (26')*

*Coproduit par **France 3 Normandie***

**Vincent Chatelain** vous fait découvrir chaque dimanche le patrimoine de votre région en vous proposant des balades et des circuits pour arpenter toute la Normandie de long en large, à pied, en voiture, à cheval ou en bateau...

Pour cette nouvelle saison, le magazine est composé de circuits thématiques et de portraits. Quelques exemples : "**la Normandie vue de la mer**", "**les phares de Normandie**", "**la route du lin**", "**les agriculteurs 3.0**", "**les travailleurs de la nuit**"...

*Diffusion : le dimanche à 12h55 et le mardi à 08h45*



## **DIMANCHE EN POLITIQUE**

*Magazine politique et sociétal*

*Présenté et préparé par **Emilie Leconte** et **Franck Besnier** - (26')*

*Rédaction en chef : **Rozenn Kerlan** et **Gilles Lefèvre***

Chaque semaine, dimanche en politique donne la parole aux acteurs de la vie politique, économique et sociale de la région. Elus et citoyens s'engagent dans le débat ouvert chaque semaine par **Emilie Leconte** et **Franck Besnier**.

Le magazine régional est suivi d'un rendez-vous national, diffusé sur France 3 à 12h10 et présenté par **Francis Letellier**.

*► Diffusion : le dimanche à 11h30*

# Documentaires

## Qui sommes-nous ?

Deux documentaires diffusés le lundi soir après le Soir 3 et une fois par mois le mercredi. Nos documentaires de 52 minutes seront résolument positifs, tournés vers la société actuelle, nourris par la diversité de la région normande.

## La vie secrète du jardin

Un documentaire de **Samuel Guiton**

Production **Multimédia France Production**

Au sein de chaque jardin se croisent mille créatures, se jouent mille petits drames et se déroule une grande histoire, celle d'un écosystème dessiné par l'imagination d'un créateur, le jardinier. Cependant son oeuvre est vivante, en constante évolution et l'artiste doit s'adapter lui aussi aux contraintes temporelles, respecter les rythmes naturels et en accepter les aléas.

L'homme oriente, plus qu'il ne modèle sa création pour qu'elle tende vers cet équilibre subtil et mouvant entre fantasma et réalité, entre son idéal et ce que la nature lui permet. Dans le potager ou verger, auprès de massifs de fleurs, au fond de la mare ou au creux des branches, en haut des arbres, une faune incroyable de diversité a élu domicile.

► Diffusion : **lundi 5 novembre après le Soir 3**



## La Normandie capitale de la Belgique

Un documentaire de **Jean-Marie Chatelier**

Production **Scotto Productions/ France 3 Normandie**

Le 4 août 1914, la neutralité de la Belgique est bafouée par l'invasion des troupes allemandes. Le gouvernement belge quitte alors Bruxelles et demande l'hospitalité à la France. Le Havre, avec son port ouvert sur La Manche et l'Atlantique, à mi-chemin entre Londres et Paris semble un abri cohérent. La petite voisine bourgeoise du Havre, Ste Adresse est alors choisie pour accueillir les différentes ministères qui investissent les luxueuses villas du bord de mer. La petite cité normande devient pour 4 ans, la Capitale de la Belgique ! 100 ans plus tard, les élèves d'une classe du collège de Ste Adresse ont mené l'enquête pour faire toute la lumière sur cet épisode mal connu de l'histoire Européenne.

► Diffusion : **lundi 12 novembre après le Soir 3**



## L'illustrateur des murs

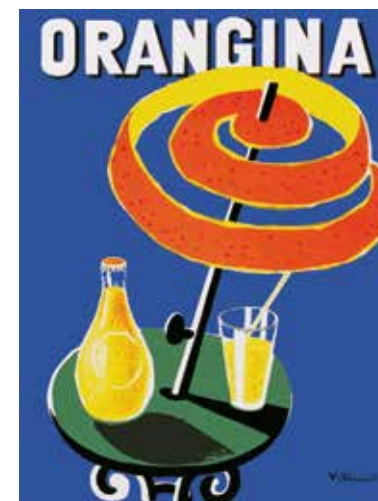
Un documentaire d' **Arnaud Jambut**

Production **Bonobo productions/ France 3 Normandie**

Art éphémère par excellence car en renouvellement constant, l'affichage publicitaire est le médium le plus à même d'être remarqué. "Perrier", "Orangina", "Bally" ou "Air France", autant d'affiches décoratives qui ont marqué leur époque. Toutes avaient été conçues par Bernard Villemot, artiste et créateur inventif qui a dominé durant un demi-siècle cette discipline spécifique.

A travers la vie de cet artiste normand, son oeuvre, est aussi la découverte de l'art de l'affiche moderne, foisonnante d'inventivité et de couleurs, proposé dans ce documentaire.

► Diffusion : **lundi 17 décembre après le Soir 3**



# L'information

*Décryptage, proximité et numérique*

*Aller plus loin dans le décryptage de l'actualité régionale, avec des chroniques plateau, des papiers sur le site internet « 5 questions pour comprendre », des modules explicatifs sur les réseaux sociaux.*

*Encore plus de proximité, avec « les idées d'ici », une rubrique que vous retrouverez deux fois par mois dans les journaux télévisés et sur le Web pour parler des initiatives citoyennes en Normandie.*

*Cela s'ajoute à nos rendez-vous déjà bien ancrés dans le territoire normand depuis plusieurs saisons: feuilletons, Cnormand, Mag du samedi, Locb et Csports. Enfin, développer le numérique en se formant aux nouvelles écritures pour capter un public plus large.*



**Rozenn Kerlan**, *rédactrice en chef édition Caen*

*Depuis 2 ans, les audiences du journal régional de France 3 Normandie Rouen connaissent une nette progression. Le 12/13 a vu son audience multipliée par 2,5 : la plus forte progression dans notre réseau régional.*

*Nos téléspectateurs nous suivent dans l'évolution de l'info que nous leur proposons :*

*Nouveau décor, nouvel habillage, antenne plus moderne et dynamique.*

*Nous allons tous les mois à leur rencontre avec les journaux réalisés à l'extérieur de notre studio, en abordant des thématiques qui font écho à leurs préoccupations : l'apprentissage, les trains, la solidarité et la vie de notre territoire.*



**Gilles Lefèvre**, *rédacteur en chef édition Rouen*



Sylvain Rouil Erwan de Miniac Jean-Baptiste Pattier Gwenaëlle Louis Franck Besnier Aurélie Misery Laurent Marvyle Alexandra Huctin Franck Bodereau

### ÉDITION CAEN

- Du lundi au vendredi, le 12/13 édition Caen est présenté par Laurent Marvyle.
- Du samedi au dimanche, le 12/13 édition Caen est présenté par Franck Besnier, Sylvain Rouil, Nicolas Corbard et Erwan de Miniac.
- Du lundi au vendredi, le 19/20 édition Caen est présenté par Aurélie Miséry et Gwenaëlle Louis en alternance.
- Du samedi au dimanche, le 19/20 édition Caen est présenté par Franck Besnier, Sylvain Rouil, Nicolas Corbard et Erwan de Miniac.

### ÉDITION ROUEN

- Du lundi au vendredi, le 12/13 édition Rouen est présenté par Magali Nicolin ou Grégory Thélu.
- Du samedi au dimanche, le 12/13 édition Rouen est présenté par Marie du Mesnil-Adelée ou Béatrice Rabelle.
- Du lundi au vendredi, le 19/20 édition Rouen est présenté par Magali Nicolin ou Grégory Thélu.
- Du samedi au dimanche, le 19/20 édition Rouen est présenté par Marie du Mesnil-Adelée ou Béatrice Rabelle.

*ÉDITION BAIE DE SEINE*  
du lundi au vendredi à 19h15

Le rendez-vous de l'actualité pour les habitants du Havre et de sa région.



### Les chroniques des journaux télévisés des éditions de Caen et de Rouen :

- **Cnormand**, deux lundis par mois, un reportage en immersion dans une entreprise pour faire découvrir le savoir-faire normand.
- **Là où ça bouge**, du mardi au vendredi, le rendez-vous culturel de France 3 Normandie édition Caen. Cinéma, théâtre, musique et événements incontournables sont à l'affiche. Un magazine présenté par Jacques Perrotte ou Sabine Daniel.
- **Les Yeux Bien Ouverts**, le vendredi, le rendez-vous culturel édition Rouen présenté par Virginie Ducroquet ou Béatrice Rabelle.
- **Retour sur info**, le samedi, l'actualité de la semaine en Normandie en moins de 3 minutes.
- **CSports**, le dimanche. Le magazine des sports de la rédaction de Caen met à l'honneur toutes les disciplines sportives normandes, les résultats sportifs des grands clubs sans oublier la vie des petits clubs régionaux. Un magazine présenté par Florent Turpin, Pierre-Marie Puaud et Erwan de Miniac. Reprise le dimanche 9 septembre.
- **Sport dimanche**, un portrait et une dossier sport "sociétal" (ex : argent dans le foot, homophobie, innovation santé, les politiques et le sport ...etc)

### Nouveauté :

- **Les idées d'ici**, une chronique qui met en valeur les initiatives citoyennes de notre territoire (deux lundis par mois).

Une fois par mois, les éditions d'information du 12/13 et du 19/20 seront en direct pour la journée

- Les trains normands en octobre
- Les prix des correspondants de guerre Bayeux en octobre
- Olympiades des métiers en novembre

### Feuilletons et séries :

Nos journalistes visitent notre chère Normandie sur terre, en mer, dans les airs... On vous emmène à la découverte de notre région, que ce soit dans des lieux insolites, avec des personnages étonnants, ou des histoires captivantes. A retrouver du lundi au jeudi dans vos éditions d'information.

- Les écoles "normandes". Diffusion : septembre 2018
- Les personnes âgées. Diffusion : octobre 2018
- Les 100 ans de 14/18. Diffusion : novembre 2018



Émilie Leconte

Frédéric Nicolas

Grégory Thélu

Magali Nicolin

# Numérique !



**Olivier Couvreur**

Délégué au numérique

*De l'info, des live exclusifs, des nouvelles écritures (Insta Story, 360°, grands formats...), France 3 Normandie veut surprendre au quotidien sur son offre numérique.*

*Cette saison 2018/2019 a déjà commencé fort avec la Solitaire Urgo Le Figaro (plus de 30k vues pour le facebook live du départ. De grands rendez-vous en perspective !*



## LA BOITE A JE

### Programme numérique

Ce programme court numérique met une personnalité face à des questions rapides qui demandent une réponse courte, concise et humoristique. Les questions sont abscons et doivent répondre à un choix devant une dualité : Camembert ou Cidre ? Cheval ou Poney ? Le tournage se faisant au fil de l'eau en fonction de personnalités invitées sur nos plateaux.



Cliquez sur l'image



Facebook :

+ de 337 500 fans @F3htenormandie + de 67 000 abonnés  
@F3bnormandie + de 17 000 abonnés



Twitter :



Instagram :

+ de 4 700 abonnés



Youtube :

+ de 15 000 abonnés



Site web :

1,5M de visiteurs pour  
2,2 millions de pages vues (moyenne  
entre janvier et juin 2018)

# Evénements

## FESTIVAL DU CERF-VOLANT DE DIEPPE

Du 08 septembre au 16 septembre 2018

France 3 Normandie est partenaire d'un des plus grands festivals de cerf-volant au monde, avec France Bleu Normandie, pour cette 20ème édition.

Editions d'information en direct depuis le Festival International du Cerf-Volant de Dieppe, le 12 septembre. L'évènement est à suivre sur nos réseaux sociaux.



## JOURNEES DU PATRIMOINE

Le 14 et 15 septembre 2018

Pour les journées du patrimoine, une opération réseau est menée. Chaque région proposera le samedi 15 Septembre, un 26 minutes mettant en avant le patrimoine régional sous l'angle de ceux qui le protègent, en sont les protecteurs ou les passionnés. Vincent Chatelain ira à la rencontre de normands passionnés par leur région, son histoire, sa gastronomie, sa culture mais aussi et surtout son patrimoine bâti.

## LES OLYMPIADES DES METIERS

Du 28 novembre au 1er décembre 2018

Grande opération de réseau en partenariat avec France Bleu.

Les apprentis de la France entière et particulièrement les jeunes normands seront à l'honneur. Editions d'information en direct au parc des expositions de Caen, matinale spéciale de 90 minutes le vendredi 30 novembre à 9h50, émission spéciale dimanche 02 décembre sur l'ensemble du réseau de France 3.



*En 2019, de nombreuses émissions exceptionnelles sont prévues en Normandie, comme l'Armada 2019, du 06 au 16 juin à Rouen, ainsi que le 75ème anniversaire du Débarquement de Normandie, le 06 juin, le départ de la Transat Jacques Vabre du Havre en novembre...*

# LE RÉSEAU RÉGIONAL

# 3 normandie

Retrouvez-nous sur [normandie.france3.fr](http://normandie.france3.fr)

Comment recevoir France 3 Normandie :

## LES ÉDITIONS DE ROUEN

TNT : Rien de plus simple : C'est la 3 !

Par Satellite : Canal Sat : 362 / Fransat : 321 / TNTSAT : 313

Par ADSL : Free, Orange, Alice : 313 / Bouygues (Bbox) : 482 / SFR, Numéricable : 443 / Darty : 304

## LES ÉDITIONS DE CAEN

TNT : Rien de plus simple : C'est la 3 !

Par Satellite : Canal Sat : 354 / Fransat : 304 / TNTSAT : 305

Par ADSL : Free, Orange, Alice : 305 / Bouygues (Bbox) : 474 / SFR, Numéricable : 435

Suivez-vous sur :



# france.tv



13

DIRECTIONS RÉGIONALES ET TERRITORIALES



24

ANTENNES RÉGIONALES

116

IMPLANTATIONS

LOCALES

BUREAUX D'INFORMATION DE PROXIMITÉ



Édité par France 3 Normandie – Août 2018  
Directeur de la publication : Stéphane Gaillard  
Réalisé par : le service communication France 3 Normandie  
Crédits photos :  
P3 : © Charlotte Schousboe/FTV  
P4 : © Gilles Scarella/FTV  
P5 : © Jonathan Pasqué/FTV  
P8 : © Nathalie Guyon  
P9-10 : © François Roelants © Nathalie Guyon © Delphine Ghosarossian  
P11 : © Arnaud Fouquet – France 3 Normandie  
P13 : © Bernard Villemot  
P14 : © France 3 Normandie  
P15 : © Loïc Seron  
P16 : © Loïc Seron  
P17 : © France 3 Normandie  
P18 : © Jonathan Pasqué

## France 3 Normandie

### ► DIRECTEUR REGIONAL

**Stéphane GAILLARD**

### ► EDITIONS RÉGIONALES

#### Antenne de Rouen

77, place des cotonniers - CS 11084

76173 Rouen Cedex

Tél : 02 35 58 80 00

**redaction.rouen@francetv.fr**

#### Antenne de Caen

41, rue Fred Scamaroni

CS 66000

14067 Caen Cedex 4

Tél : 02 31 30 60 00

**infodoc@francetv.fr**

### ► EDITION LOCALE

#### Baie de Seine

Centre de Commerce International

182, quai George V

76086 Le Havre cedex

Tél : 02 35 22 45 92

**baiedeseine@francetv.fr**

### ► BUREAUX D'INFORMATION DE PROXIMITE

#### Dieppe

5, rue Pecquet

76200 Dieppe

Tél : 02 35 04 28 35

**dieppe@francetv.fr**

#### Evreux

Centre Janvier de la Motte

Rue de Verdun

27000 Evreux

Tél : 02 32 31 22 11

**evreux@francetv.fr**

#### Cherbourg

CHA René Labas

61, rue de l'Abbaye

50100 Cherbourg/Octeville

02 50 08 50 25

**cherbourg@francetv.fr**

#### Avranches

14 bis place Patton

50300 Avranches

02 50 08 50 30

**avanches@francetv.fr**

#### Alençon

74, place Bonet

61000 Alençon

02 50 08 50 35

**alencon@francetv.fr**

### ► COMMUNICATION

#### Fabienne BAHIN

Déléguée de la communication

02 35 58 80 00

**fabienne.bahin@francetv.fr**

### ► FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE

Directrice de clientèle

#### Gaid JAFFRE

02 99 65 41 40

**gaid.jaffre@francetvpub.fr**

### ► RELATIONS TÉLÉSPECTATEURS

#### FRANCE TELEVISIONS

TSA n°67300

86963 Futuroscope Cedex

0890 71 10 00 (*service 0,15 euros TTC/ min + prix appel*)

*Le service est ouvert de 9h à 20h du lundi au vendredi. Fermé le week-end et les jours fériés.*