

Dossier de presse



Rentrée 2025

+ de numérique, + d'utilité, + de lien

Editos ici Grand Est



"Plus de numérique, parce que les usages n'ont de cesse d'évoluer : si nous restons pleinement présents à la télévision, nous investissons toujours davantage dans le numérique avec des contenus variés et adaptés pour nous adresser à tous ceux qui aujourd'hui, s'informent, s'éduquent et se divertissent au travers de leurs différents écrans, mobiles notamment.

Chaque semaine, 1,3 million de téléspectateurs regardent nos programmes sur France 3 dans le Grand Est. Chaque mois, notre site enregistre 7,6 millions de visites en moyenne (+37% en un an), et nos vidéos atteignent 12,2 millions de vues sur les réseaux sociaux (+78%).

Nouveaux formats, adaptations : nous proposons à chacun un contenu qui le concerne. Des façons d'informer adaptées aux réseaux sociaux, des émissions 100% numériques

comme *Notif* ou *l'Alsace insolite* et *la Lorraine insolite*, des nouveaux formats documentaires avec les lauréats de *Pose ton doc*, de meilleures expositions des documentaires sur france.tv en avant-première ou sur YouTube pour certains, des extraits de magazine art de vivre qui trouvent sur internet un public complémentaire à celui de la télé.

Plus d'utilité, parce que c'est notre mission de service public, tout simplement et que nous cherchons à l'incarner au quotidien. Vous informer, décrypter l'actualité, mettre en lumière vos initiatives, vos solutions, vous rendre service, éduquer les jeunes à l'information, donner la parole aux citoyens, faire vivre le débat démocratique, comme nous l'avons fait lors des élections législatives anticipées en 2024, et comme nous le ferons lors des Municipales en 2026. Les éditions d'information et leurs rendez-vous récurrents tels que *Solutions vertes* ou la *Chronique emploi* en Alsace, *Le choix d'ici* et *C'est bien ici* en Lorraine, *7 minutes avec* en Champagne-Ardenne, *Dimanche en politique*, *Enquêtes de région*, l'agenda *Sortir...* Chaque jour, nos équipes travaillent pour être utiles à tous les publics de nos antennes, et permettre à chacun de se construire librement.

Plus de lien : dans un pays abîmé par des fractures de tous ordres, où le vivre ensemble relève parfois plus du défi que de l'évidence, nous jouons pleinement notre rôle aussi, pour créer des ponts plus que des murs. A travers la production de documentaires qui déconstruisent des stéréotypes, nous ouvrent sur les autres et le monde qui nous entoure, ou encore ceux qui mettent en lumière notre histoire collective, à travers l'information quotidienne fiable, indépendante, qui contribue à construire un horizon commun, à travers les émissions en alsacien et la couverture des événements qui nous rassemblent dans nos villes et villages, ou encore les nombreuses rencontres avec nos publics, nous avons à cœur de participer à cultiver le vivre ensemble, conscients qu'en tant que service public, nous sommes le bien commun de tous les Français.

Ces objectifs, nous les portons avec nos confrères de Radio France dans le Grand Est. Ensemble, en radio, en télévision et en numérique, nous formons le média global de proximité : *ici*, le service public au plus près de vous, au service de tous."

Fanny Klipfel, directrice régionale de France 3 Grand Est



« Puissance de l'information- sur tous les supports-, audace de nos collections documentaires, pertinence de notre proposition magazine... Cette saison, l'offre régionale se renouvelle avec l'ambition de favoriser l'expression citoyenne, de répondre aux enjeux démocratiques, de questionner les mutations de notre temps par le vu d'ici. Ce qui nous anime, c'est une exigence partagée : faire de France Télévisions un service

public profondément ancré dans les territoires, au service de tous les publics, un exemple d'excellence et de proximité ».

Philippe Martinetti, directeur délégué des antennes et des programmes, en charge de l'offre régionale



« Être toujours plus proche, renforcer la singularité de notre proposition éditoriale, cette exigence est au cœur de l'ensemble des contenus produits par les 24 antennes régionales de France Télévisions. Info, sport, culture, richesse de notre patrimoine...des formats qui portent, décryptent, appréhendent les enjeux réels du quotidien et mettent en lumière la diversité et la richesse de nos régions. Chaque

e jour nous renforçons davantage le lien de confiance avec nos publics ».

Christophe Poullain, directeur du réseau régional



« ICI Alsace, c'est une radio profondément ancrée dans son territoire. Notre nouvelle grille met l'accent sur ce qui fait vibrer l'Alsace : les infos locales toutes les demi-heures, l'actualité du Racing club de Strasbourg, les conseils conso, santé, et des idées de sorties et de découvertes pour accompagner nos auditeurs dans leur quotidien et les divertir. Parce que la langue fait partie de l'âme du territoire, ICI Elsass donne toute sa place à l'alsacien. À travers des chroniques, des interviews et des formats courts en dialecte, nous faisons vivre et rayonner cette richesse linguistique unique.

ICI Alsace, c'est aussi une offre numérique très développée : des vidéos de portraits d'Alsaciens, des formats efficaces pour décrypter l'actu. À l'antenne comme en ligne, chaque contenu est pensé pour refléter la vie ici.

C'est notre force, notre fierté, et surtout... votre radio ! »

Céline ROUSSEAU - Directrice d'ICI Alsace - celine.rousseau@radiofrance.com



« ICI, votre radio locale dans la Marne et les Ardennes.

La rentrée, c'est aussi le moment de tendre l'oreille... vers la vendange en Champagne, la foire de Châlons, le festival mondial des théâtres de marionnettes de Charleville-Mézières, le début de saison du Stade de Reims, le frémissement de la campagne des élections municipales.

Des rendez-vous marquants et des rencontres inspirantes pour notre territoire partagé, que vous pouvez vivre avec ICI Champagne-Ardenne : à la radio, sur notre appli ICI, sur notre site internet ici.fr et sur nos réseaux sociaux.

Les points de repères et les personnalités incontournables d'ici sont sur ICI, autant que les découvertes et les inattendus. Il en va ainsi avec nos formats radio : des rendez-vous continuent, d'autres évoluent, mais la promesse ne change pas : actu locale, musique et bonne humeur !

Côté podcasts, d'autres épisodes des séries Partir et Crimes et Témoignages sortiront des studios d'ICI Champagne-Ardenne, forts des succès, en 2025, de Partir... à Epernay ; Attentats de Charlie Hebdo, l'ombre des frères Kouachi à Reims ; L'affaire François Chenu, un crime homophobe ; 7 mai 1945, la date oubliée de la Seconde Guerre Mondiale. »

Tony VERBICARO - Directeur d'ICI Champagne Ardenne

- tony.verbicaro@radiofrance.com

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
6h30	ICI matin	ICI matin	ICI matin	ICI matin	ICI matin		
9h05	C'est Succulent !	Coty	En terre ardennaise. Bites, et vous ?	Coty	Plus en voix ?	GrainThéâtre	10h20
9h35						C'est Succulent !	11h10
9h55	Documentaire	Documentaire	Enquêtes de régions	Documentaire	Doc		
10h00							
11h15							
12h00							
12h25	ICI 13/13	ICI 13/13	ICI 13/13	ICI 13/13	ICI 13/13	ICI 13/13	12h35
						Elodie Express	12h55
19h05	Raid (Mars) / 7 minutes avec (Champagne-Ardenne) / C'est bien ici (Lorraine)						
19h15	ICI 19/20	ICI 19/20	ICI 19/20	ICI 19/20	ICI 19/20	ICI 19/20	
23h20			Enquêtes de régions / La France en vrai (doc) (France)	La France en vrai (doc)			22h55
00h10			La France en vrai (doc)				

ICI 13/13 En Alsace uniquement
ICI 19/20 En Lorraine uniquement
ICI 13/13 En Champagne-Ardenne uniquement

Télécharger ci-dessous la grille des programmes et le dossier de presse d'ici Grand Est :

[Grille programmes Rentrée sept 2025.pdf](#)

[Dossier de presse France 3 Grand Est - septembre 2024.pdf](#)

➤ [Accédez au dossier de presse de France 3 Régions](#)



Rentrée 2025

Information : au coeur de la vie locale et régionale

Les rédactions régionales se mobilisent au quotidien



L'information en continu sur grandest.france3.fr, l'application ici et les réseaux sociaux; l'actu matinale dès 6h30, le rendez-vous de l'info de la mi-journée avec *ici 12/13* puis celui de l'actu locale à 19h05 suivi d'*ici 19/20* pour le décryptage de toute l'information régionale, nationale et internationale : tout au long de la journée, où et qui que vous soyez, vous retrouvez tout ce qu'il se passe près de chez vous sur les antennes de France 3 dans le Grand Est.

Alors que se profilent les élections municipales, les rédactions de France 3 dans le Grand Est réaffirment leur engagement en faveur d'une démocratie locale vivante et d'une information de terrain, avec une mobilisation massive de l'ensemble des équipes sur le terrain pour garantir une couverture complète et impartiale de ces élections. Un engagement salué par tous lors des élections précédentes.



► ici matin : l'actu dès 6h30



Du lundi au vendredi, dès 6h30, la matinale s'écoute à la radio et se regarde sur tous les écrans, avec **ici matin**. 2h30 d'infos pratiques, d'actualités, de musique et de bonne humeur, pour bien démarrer la journée ensemble.

► *ici matin* : sur [france.tv](https://www.france.tv) et de 6h30 à 9h00 du lundi au vendredi sur France 3 dans le Grand Est (dès le 01/09).

► ici 12/13 : l'actu à la mi-journée



ici 12/13, c'est le rendez-vous de l'actualité à la mi-journée, en proximité. Une information réactive et interactive, pour donner la parole à ceux qui font vivre le territoire, valoriser les initiatives et spécificités locales à travers des reportages, des dossiers, des invités en plateau et des directs sur le terrain, pour suivre toute l'actualité régionale, nationale et internationale.

► *ici 12/13* : sur [france.tv](https://www.france.tv) et du lundi au samedi à 12h25, le dimanche à 12h35 sur France 3 dans le Grand Est.

Présentation de ici 12/13 en Alsace : en alternance en semaine par Alexandra Bucur et Marie Coulon, et le week-end en alternance par Alexandra Bucur, Carine Feix, Grégory Fraize, David Sandona et Loïc Schaeffer. En Champagne-Ardenne : en alternance par Layla Landry et Kelly Laffin du lundi au jeudi, et par Mélanie Cousin, Maxime Meyer et Clément Pravaz du vendredi au dimanche. En Lorraine : en alternance, du lundi au vendredi par Sophie Mercier et Anne-Sophie Pierson, et le week-end par Régis Gaudu.



► l'actu locale à 19h05

● EN ALSACE : *Rund Um*

Depuis 35 ans, Rund Um fait le tour de l'Alsace, micro en main, pour faire entendre les voix d'ici, avec leurs accents, leurs histoires, leurs particularités. Du nord au sud, des plus jeunes aux plus anciens, chacun y partage un bout de sa vie. De l'insolite, de l'émouvant, de l'original... Bref, l'Alsace comme on l'aime, racontée en alsacien et sous-titrée en français.

► *Rund Um* : sur [france.tv](https://www.france.tv), les réseaux sociaux et du lundi au vendredi à 12h40 et 19h05 sur France 3 en Alsace.

Rund Um présenté en alternance par Carine Feix, Noémie Gaschy, Judith Jung et Sabine Pfeiffer.



● EN CHAMPAGNE-ARDENNE : *7 minutes avec*

Passez « 7 minutes avec » des acteurs du territoire, des experts, pour répondre aux questions des habitants de la Champagne-Ardenne : vie quotidienne, santé, logement, bons plans, fiscalité... Chaque jeudi, focus sur l'environnement et les gestes simples écoresponsables du quotidien et le vendredi, place aux idées de sorties dans la région.

► *7 minutes avec* : sur [france.tv](https://www.france.tv) et du lundi au vendredi à 19h05 sur France 3 Champagne-Ardenne.



● EN LORRAINE : *C'est bien ici*

C'est bien ici, c'est l'édition quotidienne qui parle aux Lorrains : 7 minutes, deux regards - l'un sur l'actualité, l'autre sur les initiatives locales qui inspirent et donnent envie d'agir, ici et maintenant.

► *C'est bien ici* : sur france.tv et du lundi au vendredi à 19h05 sur France 3 en Lorraine.



► **ici 19/20 : toute l'info, vue d'ici**



A 19h15, les éditions régionales **ici 19/20** font le point sur toute l'actualité régionale, nationale et internationale. C'est le temps de l'approfondissement, du décryptage à partir d'informations fiables, authentiques, vérifiées, mais aussi celui de la parole donnée aux gens d'ici.

Nouveauté : un **ici 19/20** plus long avec ***On vous emmène ici*** : 7 minutes du lundi au vendredi, pour

mettre en avant le meilleur des reportages produits par

les régions autour du patrimoine bâti ou paysager français. Chaque épisode propose un reportage d'environ 4 minutes, une interview d'un connaisseur des lieux, un encadré avec des informations pratiques. 7 minutes pour valoriser la richesse patrimoniale et territoriale française et sensibiliser à sa préservation, Inspirer le tourisme de proximité et transmettre l'histoire et la culture régionales en interaction avec les téléspectateurs.

► **ici 19/20** : sur france.tv et du lundi au dimanche à 19h15 sur France 3 dans le Grand Est.

● EN ALSACE

Reportages, invités, décryptages en plateau chaque soir, mais aussi des **chroniques** régulières : emploi, pratique, mobilité, des **feuilletons** en immersion dans le territoire pour mettre en lumière les initiatives ou un autre consacré à l'Étoile Noire, une revue l'actu insolite en ligne...

Lci 19/20 Alsace, ce sont aussi des **pages spéciales** qui rythment l'actualité du territoire,

chaque mois : réouverture du musée zoologique, les vendanges, le lancement du tam ouest, les festivités de Noël,...

● EN CHAMPAGNE-ARDENNE

Au quotidien, reportages, invités, décryptages en plateau, mais ce qui distingue ici 19/20 en Champagne-Ardenne ce sont ses **éditions extérieures**. Une fois par mois, l'édition se déroule en totalité, en direct d'un lieu du territoire pour éclairer un thème particulier.

Du lundi au jeudi, les **feuilletons** font découvrir un nouveau lieu, une institution, une personne en 4 épisodes.

Chaque vendredi, le **coup de cœur** révèle une histoire, un personnage local.

Et le samedi à 19h15 survolez le patrimoine champardennais avec **Drone d'histoire** : des images exclusives de drone, des récits qui prennent de la hauteur.

● EN LORRAINE

Reportages, invités, décryptages en plateau mais aussi :

Le « **Choix d'ici** », un format spécial de la rédaction, pour mettre en lumière ou décrypter un sujet à impact pour la Lorraine, notamment d'un point de vue économique ou environnemental,

« **Vu d'ici** » un éclairage spécifique, enrichi d'images de drones sur un lieu, un personnage de la région,

« **Les gens d'ici** » une immersion dans une commune ou un quartier rarement vu à la télé, pour donner la parole aux habitants et partager leur quotidien.

Et toujours les pages sport et culture.

Présentation du 19/20 : en Alsace en alternance par Nadine Ly et David Marcelin en semaine, et le week-end en alternance par Alexandra Bucur, Carine Feix, Grégory Fraize, David Sandona et Loïc Schaeffer. En Lorraine : en alternance par Aurélie Renard et Robin Droulez en semaine, Régis Gaudu le week-end. En Champagne-Ardenne : en alternance par Samuel Monod et Romain Nowicki du lundi au jeudi, et par Mélanie Cousin, Maxime Meyer et Clément Pravaz du vendredi au dimanche.



Les magazines d'information

« En ces temps troublés et cruciaux, la responsabilité du service public est de faire vivre la liberté d'expression dans un espace public apaisé. Pour réparer le rapport des Français à l'information, nous souhaitons créer les espaces nécessaires pour que vive et respire le débat public. »

Delphine Ernotte Cunci, présidente-directrice générale de France Télévisions

► Dimanche en politique

Le rendez-vous du débat public

Les femmes et hommes politiques, les acteurs de la société civile et des experts débattent autour des questions qui vous préoccupent. C'est le rendez-vous incontournable du débat public, pour faire vivre la liberté d'expression régionale dans un espace apaisé. Pour comprendre, débattre et faire entendre toutes les voix. Une émission essentielle dans la perspective des élections municipales, pour éclairer tous les enjeux des villes dans le Grand Est et donner la parole à la société civile comme aux acteurs politiques.

Une fois par mois, **Dimanche en politique Europe** vous informe sur les enjeux forts de l'actualité européenne.

► [Sur france.tv](http://france.tv) et le dimanche à 11h10 (dès le 07/09) sur France 3 dans le Grand Est.

Dimanche en politique est présenté : en Alsace en alternance par Alexandra Bucur, Grégory Fraize et Nadine Ly, en Lorraine par Francine Dubail (en alternance avec Anne-Sophie Pierson, Aurélie renard et Laurence Duvoid), en Champagne-Ardenne par Nicole Fachet et Maxime Meyer, en Grand Est par Maxime Meyer. Le magazine Dimanche en politique Europe est présenté par Christine Boos.



Dimanche en politique - Nicole Fachet - Maxime Meyer - Alexandra Bucur - Grégory Fraize - Nadine Ly - Francine Dubail

► Enquêtes de région

Un mercredi par mois, le magazine d'information *Enquêtes de région*, présenté par **Sylvie Malal**, propose une heure de reportages inédits, qui donnent la parole aux habitants et aux acteurs du territoire. Des enquêtes, des portraits, des révélations et des découvertes : culture, économie, environnement, santé, tourisme... Nos régions sous toutes les coutures !

Le 1^{er} octobre, Enquêtes de région fait sa rentrée avec "toi mon toit", une émission autour de l'habitat, l'auto-construction, l'habitat container,...

► Sur [france.tv](https://www.france.tv) et un mercredi par mois en 2e partie de soirée (dès le 01/10), et le mercredi à 9h35 sur France 3 dans le Grand Est.



Enquêtes de région présenté par Sylvie Malal

L'info en chiffres

L'info en chiffres

493 000

télespectateurs suivent chaque jour les journaux régionaux en Grand Est*.

* Seuil de vision : 60 secondes consécutives

ici
19/20

Alsace :

21% de PdA et 87 000 télespectateurs, leader dans la région**.

Lorraine :

11,9% de PdA et 68 000 télespectateurs**.

Champagne-Ardenne :

15,4% de PdA et 57 000 télespectateurs**.

** PdA et audience moyenne sur lundi-dimanche de septembre 2024 à juin 2025.

76,2 millions

de vidéos vues cumulées de septembre 2024 à juin 2025 sur grandest.france3.fr et la plateforme france.tv.

Sources : Médiamétrie restit pour les audiences TV / Piano analytics pour les visites / Médiamétrie estat pour les vidéos vues / Emplifi pour les réseaux sociaux

ici **ici**
12/13 **19/20**

des audiences qui nous rassemblent

Alsace

1,6 million

de télespectateurs touchés par l'offre régionale de France 3 en Alsace sur l'ensemble de la saison soit **89 %** de la population

198 000 télespectateurs suivent chaque jour l'offre régionale de France 3 en Alsace

Champagne-Ardenne

1,1 million

de télespectateurs touchés par l'offre régionale de France 3 en Champagne-Ardenne sur l'ensemble de la saison soit **89 %** de la population

122 000 télespectateurs suivent chaque jour l'offre régionale de France 3 en Champagne-Ardenne

Lorraine

1,9 million

de télespectateurs touchés par l'offre régionale de France 3 en Lorraine sur l'ensemble de la saison soit **86 %** de la population

158 000 télespectateurs suivent chaque jour l'offre régionale de France 3 en Lorraine

Source : Médiamétrie - couverture au seuil 60 secondes consécutives



Rentrée 2025

100% Numérique

Des nouveaux récits qu'on ne trouve qu'en ligne



S'adresser à tous, toucher chacun, vibrer ensemble au travers de nouveaux récits qui s'écrivent pour les plateformes numériques : cela contribue à la croissance exponentielle de nos offres et de nos audiences sur france.tv, grandest.france3.fr et nos 14 comptes et chaîne sur les réseaux sociaux.

NOTIF

NOUVEAUTE ! Montre-moi ton téléphone et je te dirai qui tu es.

Et si votre téléphone en disait long sur vous ? Notif, c'est la nouvelle émission 100 % numérique ici Grand Est.

Dans chaque épisode, une personnalité ouvre son téléphone et se dévoile à travers ses applis, ses photos et sa présence sur les réseaux sociaux. Les premiers invités en Champagne-Ardenne : Ismaël Taggae, Sophie Begard du compte Instagram @fee.maison, la danseuse et chorégraphe Ferdy,...



Une immersion intimiste au cœur des identités numériques, dans un format court, rythmé, complice et exclusivement en ligne, pour toucher tous les publics.

► Tous les dimanches dès le 14 septembre sur france.tv, la chaîne YouTube et les réseaux sociaux de France 3 Grand Est.

DRONE D'HISTOIRE

NOUVEAUTE ! Avec Drone d'histoire, le patrimoine champardennais prend de la hauteur

Embarquez pour un voyage avec vue unique sur le patrimoine, depuis le ciel de la région.

Découvrez un lieu, une œuvre ou une institution emblématique du patrimoine ou de l'histoire locale depuis les airs, grâce à des images exclusives de drone. Raconté à la première personne, comme si le lieu filmé s'exprimait pour vous confier ses secrets, de manière immersive et sensible... Une nouvelle façon de découvrir la Champagne-Ardenne.

► Sur france.tv, les réseaux sociaux de France 3 Champagne-Ardenne et la chaîne YouTube de France 3 Grand Est.



L'ALSACE INSOLITE

Des sites historiques oubliés, des collectionneurs fous, des histoires rocambolesques, découvrez l'improbable et l'insolite de la région avec cette série de reportages sur des personnages et des lieux hors du commun, dans le Bas-Rhin et le Haut-Rhin. Avec l'Alsace insolite, l'incroyable se déniche juste à côté de chez vous.



Présentation : Eric Vial

► [Sur france.tv](#)

LA LORRAINE INSOLITE

Partez à la rencontre de Lorrains passionnés, découvrez des lieux méconnus ou tenus secrets dans tous les coins de la Lorraine, de la Meuse aux Vosges en passant par la Meurthe-et-Moselle et la Moselle. Katia Schmitt vous ouvre les portes des mystères et particularités de la Lorraine.



Présentation : Katia Schmitt

► [Sur france.tv](#)

L'ATELIER VELO

Quand un vieux vélo croise un passionné de réparation, la magie opère. Dans cette série originale, suivez la transformation de bicyclettes oubliées. L'Atelier Vélo est une ode à la récup' des vélos, qui renaissent originaux, relookés, pratiques ou technologiques, pour le plus grand plaisir des propriétaires.

Épisodes de 13 minutes



► [Sur france.tv](#)

POSE TON DOC

Un appel à projets commun entre France 3 Grand Est et la Région Grand Est, réservé aux 18-30 ans du territoire pour les accompagner dans la réalisation de leur documentaire, en se détachant des codes traditionnels de la télévision pour créer des formats destinés prioritairement à france.tv et YouTube : deux lauréats sélectionnés, dont les films sont actuellement en production. L'un consacré à la catastrophe du puits Simon, en animation, et l'autre au trouble dysphorique prémenstruel, un syndrome méconnu qui touche pourtant 5% des femmes.



L'INFO 100% NUMERIQUE

Les rédactions des antennes du Grand Est produisent chaque jour des modules spécifiques pour les plateformes numériques : décryptages incarnés, formats plus long, interviews intimistes... Les nouveaux usages offrent un nouveau terrain à l'écriture journalistique, pour des contenus informatifs, parfois insolites, toujours avec un impact fort.

- [Le témoignage d'Aurélie qui a survécu à une tentative de meurtre](#) : 1,9 million de vues
- [La prévention contre les violences sexistes et sexuelles à la Foire aux vins de Colmar](#) : 1,9 million de vues

LE NUMERIQUE EN CHIFFRES

Le numérique en chiffres

8,8 millions

de visites mensuelles en moyenne entre septembre 2024 et août 2025
sur le site grandest.france3.fr

En hausse de **47%** sur une saison

2,9 millions

de vidéos vues cumulées sur
la saison pour les contenus
Grand Est sur le site France 3
régions et la plateforme
france.tv.

En hausse de **25%** sur une saison



En juillet 2025, les sites de France 3
régions ont passé la barre symbolique
des 100 millions, avec 106 millions
de vues cumulées sur le mois,
dont 16,5 millions de vues rien que
sur le site de France 3 Grand Est.

14 millions

de vidéos vues en moyenne
chaque mois sur les réseaux
sociaux de France 3 Grand Est.
En hausse de **98%** sur une saison, soit
un total de **168 millions**
de vidéos vues cumulées de septembre
2024 à août 2025 sur les réseaux
sociaux de France 3 Grand Est.

Sources : Médiamétrie restit pour les audiences TV / Piano analytics pour les visites /
Médiamétrie estat pour les vidéos vues / Emplifi pour les réseaux sociaux

**106
millions**

de visites mensuelles en juillet 2025
sur le site de France 3 régions

**16,5
millions**

de visites mensuelles
en juillet 2025
sur grandest.france3.fr

“

Pour la première fois, l'offre numérique de proximité de France Télévisions dépasse les 100 millions de visites mensuelles. C'est un record absolu pour nos antennes régionales, reflet d'un lien de confiance exceptionnel avec les publics. (...) Nos publics confirment leur attachement à une information de proximité, accessible, rigoureuse, vivante. Ils valident ainsi notre démarche : parler de tout, à tout le monde, sur tous les supports.

”

Philippe Martinetti,

Directeur délégué des antennes et des programmes, en charge de l'offre régionale



Rentrée 2025

L'art de vivre au quotidien en Grand (Est)

Cuisine, décoration, bien-être, culture : prendre le temps de bien vivre



Convivialité, partage, créativité : les magazines Grand Est cultivent soigneusement l'art du bien vivre.

De la déco aux fourneaux, en passant par le bien-être, "C'est Succulent !", "Cosy" et "Bien, et vous ?" font la part belle aux talents locaux, aux savoir-faire artisanaux, aux recettes d'héritage et aux bulles de bonne humeur. De vraies bouffées d'inspiration et d'humour à retrouver sur tous les écrans, pour faire pétiller votre quotidien.

● Secrets de cathédrales

S'élevant majestueusement au cœur des villes, avec leurs couleurs particulières, les cathédrales surplombent et symbolisent les territoires alsacien, lorrain et champardennais.

Derrière leurs façades, dans des lieux inaccessibles au public, elles recèlent de surprenants secrets. Datant de leurs constructions ou hérités à travers les siècles, ils nous sont laissés par ceux qui les ont façonnées. *Secrets de cathédrales* lève le voile sur les mystères les mieux gardés des cathédrales de Strasbourg, Metz et Reims et part à la

rencontre des passionnés qui œuvrent inlassablement à leur sauvegarde. Pour que ces géantes de pierres continuent de veiller encore sur nos villes, pour les siècles à venir.

Réalisation : Jérôme Plessy – Production : France 3 Grand Est - 30 minutes

=> Sur france.tv et samedi 20 septembre à 20h40 sur France 3 en Grand Est



● L'agenda Sortir fait peau neuve

A la recherche d'une idée de sortie dans la région ? Sur les réseaux sociaux et chaque jour avant les JT ici 12/13 et ici 19/20, l'Agenda Sortir présente une sélection d'événements et d'activités à découvrir près de chez soi.

Nouveau design à l'antenne, nouvelle formule sur les réseaux : à la rentrée, l'Agenda Sortir fait peau neuve pour vous inspirer dans vos envies de bouger, où que vous soyez !

=> Sur les réseaux sociaux et sur France 3 en Grand Est



● C'est Succulent !, la cuisine gourmande et conviviale

Dans sa cuisine, **Leïla Albert** invite des cuisiniers amateurs et passionnés à partager les secrets de leurs recettes de famille. Lasagnes, quenelles, ratatouille... Ces experts du fait-maison nous dévoilent leur savoir-faire et leurs astuces pour réussir leurs recettes traditionnelles et gourmandes, à reproduire chez soi. Et parce que les bons produits font les bons plats, on quitte aussi la cuisine pour rencontrer les producteurs locaux qui donnent un goût unique à nos recettes. **C'est Succulent !**, l'émission culinaire pour s'inspirer, à consommer sans modération.

Présentation : Leïla Albert - Réalisation : Guillaume Leblond – Production : Eden – Episodes de 26 minutes

=> Sur france.tv et samedi à 11h15 (dès le 06/09) et lundi à 9h05 sur France 3 en Grand Est.



● Cosy, le mag déco

Insolites ou cocooning, tiny ou spacieuses, derrière les façades de nos maisons se cachent bien des surprises. La blogueuse **Caroline Boeglin** part à la rencontre de passionnés de déco qui ont fait de leur logement un lieu de vie unique. **Cosy**, l'émission déco et lifestyle pour s'inspirer, faire le plein d'astuces, et saisir de nouvelles idées à découvrir sur tous les écrans.

Présentation : Caroline Boeglin - Production : Wide production – Episodes de 26 minutes

=> Sur france.tv et dimanche à 12h55 sur France 3 Champagne-Ardenne et France 3 Lorraine (dès le 05/10), et mardi et jeudi à 9h05 sur France 3 en Grand Est.



● Bien, et vous ?, le rendez-vous bien-être

Envie de prendre soin de vous dans la bonne humeur ? C'est avec *Bien, et vous ?* que ça se passe ! Experts et invités vous guident vers une vie plus saine et joyeuse. Archives insolites, sport sur ordonnance, conseils en gastronomie et sexualité, humour et légèreté... tout y est pour vous faire du bien. Avec Hervé Aeschbacher, prenez votre dose d'énergie et de bien-être.

Présentation : Hervé Aeschbacher – Episodes de 26 minutes

=> [Sur france.tv](#) et aussi le mercredi à 9h05 (dès le 17/09) et le vendredi à 9h05 (dès le 19/09) sur France 3 en Alsace.



● Destin lorrain

Des parcours qui inspirent. *Destin lorrain* met en lumière les talents et personnalités qui incarnent la fierté et l'excellence de la Lorraine. Chaque semaine, un nouvel invité au micro de **Thierry Gelhaye**, et des séquences d'archives pour retracer le parcours exceptionnel de femmes et d'hommes qui se sont illustrés dans des domaines variés : artistique, économique, littéraire, sportif, politique et associatif. Ces destins souvent hors norme témoignent de l'engagement, de la créativité et de la persévérance qui caractérisent la région.

► [Sur france.tv](#) et, dès le 05/09, du lundi au vendredi à 12h (13') et le vendredi à 9h05 (2x13') sur France 3 en Lorraine.



● Culture dans votre région : la culture de proximité sur scène et à l'écran

Musique, danse, opéras, théâtre, rencontres avec des artistes : nous faisons rayonner tous les genres et émerger les talents régionaux, de la scène à l'écran.

=> Sur france.tv et un mercredi par mois en 3e partie de soirée (dès le 24/09) sur France 3 en Grand Est.

Les programmes en chiffres

4,6 millions

de téléspectateurs touchés par l'offre régionale de France 3 en Grand Est sur la saison 24-25*
Soit 87% de la population de la région (4 ans et plus)

* Seuil de vision : 60 secondes consécutives

france.tv 1ère offre de streaming gratuit en France

37,4 millions

de vidéonautes uniques par mois

169 millions

de vidéos vues par mois en moyenne

2,9 millions

de vidéos vues cumulées sur la saison pour les contenus Grand Est sur le site France 3 Régions et la plateforme france.tv.

Sources : Médiamétrie restit pour les audiences TV / Piano analytics pour les visites / Médiamétrie estat pour les vidéos vues / Emplifi pour les réseaux sociaux / Médiamat National, eStat Médiamétrie, données des opérateurs FAI



Dossier de presse

Partager sur    

Rentrée 2025

Regarder d'ici pour comprendre le monde

Le jeudi en 2e partie de soirée, à partir du 4 septembre



Pour comprendre le monde, il faut le regarder d'ici, écouter celles et ceux qui vivent à côté de nous.

Avec une vingtaine de documentaires produits par France 3 Grand Est chaque année, ce sont autant de films ancrés dans la réalité de proximité, autant de regards singuliers sur la société, les cultures, les luttes, les espoirs, pour tous publics, et un espace de diversité pour toutes les voix d'aujourd'hui.

En cette rentrée, de nouveaux formats, plus courts, spécialement conçus pour nos plateformes voient le jour.

Diffusés sur la [plateforme france.tv](https://www.france.tv) et chaque jeudi en 2^e partie de soirée sur France 3.

Les prochains inédits

👉 Quand on n'a que 10 ans

A Strasbourg, une classe de CM2, une "classe-monde". Les cultures et les classes sociales se mélangent. Certains enfants sont issus de l'immigration, d'autres pas. Un garçon est arrivé récemment d'Ukraine. Certains enfants font de la musique, qui devient la bande originale du film. À dix ans, se sentent-ils égaux, libres, fraternels ? Avec leurs mots, face caméra ou à l'occasion de débats en classe, comment les enfants voient-ils et ressentent-ils le monde qui les entoure ?



Réalisation : Carine Lefebvre-Quennell ● Coproduction : France Télévisions - France 3 Grand-Est / Temps noir / Rosa Normandie Films ● 52'

► Jeudi 18 septembre en 2e partie de soirée.

👉 Un nouveau regard

Plongez au cœur de l'équipe de France de cécifoot et leur victoire lors des Jeux Paralympiques de Paris 2024 ; une épopée intimiste et saisissante où se mêlent les témoignages inédits et bouleversants des plus grands du cécifoot Français, des images captivantes de plusieurs années de préparation et les plus belles séquences des Jeux : une aventure humaine hors du commun aux multiples enjeux.



Réalisation : Rose Detré et Germain Aguesse ● Coproduction : Ariane Films - France Télévisions - Pictanovo - LFA Productions ● 52'

► Jeudi 25 septembre en 2e partie de soirée, suivi de DEBADO

👉 Grandville, ou l'art de singer le monde

Rencontre avec Grandville, caricaturiste engagé né à Nancy en 1803.



Les fans de Queen connaissent ce caricaturiste visionnaire, car un de ses dessins inspira la pochette de l'album *Innuendo* du groupe. Farouche défenseur de la liberté de la presse, enfant de la Révolution française, ami de Balzac, il s'attire les foudres de la censure en caricaturant Louis-Philippe et ses méthodes répressives, avant de se tourner vers l'illustration de grands classiques comme *Les Fables de la Fontaine*, *Robinson Crusoé* ou *Les Voyages de Gulliver*. Ses derniers dessins célèbrent la nature, le rêve et illustrent son rejet des valeurs matérialistes de son époque. Guidé par ses personnages, dont l'Éléphant, le film mêle animation et images réelles pour révéler la vie de Grandville et la modernité saisissante de son œuvre qui a influencé nombre de créateurs jusqu'à aujourd'hui.

Réalisation : Fabrice Chaboissier ● Coproduction : Infini Productions / La Clairière Ouest / France Télévisions ● 52'

► Jeudi 11 septembre en 2e partie de soirée.

👉 1525, la révolution oubliée

Il y a cinq cents ans, en 1525, de l'Alsace au Tyrol, au cœur de l'Europe, un immense espoir se lève sur le monde germanique. Des centaines de milliers de paysans se révoltent contre l'oppression de la noblesse et du clergé pour plus de justice, d'égalité et de dignité. Ce mouvement, connu sous le nom de "Guerre des Paysans", est le soulèvement populaire le plus important en Europe avant la Révolution française de 1789. Plus qu'une révolte, une révolution qui a fait vaciller le Saint Empire Romain Germanique, avant d'être réprimée dans le sang. Mêlant images documentaires et œuvres originales signées par le célèbre illustrateur John Howe, *1525, la révolution oubliée* raconte pour la première fois le destin de ces hommes et de ces femmes qui ont osé "vivre libre ou mourir".



Réalisation : Alexis Metzinger ● Production : CERIGO Films avec la participation de France Télévisions ● 52'

► Jeudi 9 octobre en 2e partie de soirée.

👉 D'ailleurs et d'ici



Fodé, Djibala, Mohsen et leurs camarades sont arrivés mineurs à Charleville-Mézières. Ce documentaire dévoile leurs trajectoires bouleversées autant par l'exil que par la solidarité dont font preuve ceux qui luttent à leurs côtés pour œuvrer à leur intégration. Certains ont vu leur vie basculer après avoir reçu une OQTF (Obligation de Quitter le Territoire Français), d'autres ont obtenu le statut de réfugié ou la nationalité française. En leur donnant la parole, à travers leurs réussites et leurs espoirs, la possibilité d'un vivre ensemble se dessine.

Réalisation : Elodie Sylvain • Production : Saule Productions • 52'

► Jeudi 6 novembre en 2e partie de soirée. Le documentaire sera suivi d'un débat.

Débadoc : le débat de la France en vrai

A l'issue de la diffusion de certains documentaires, **Hervé Aeschbacher** prolonge la soirée avec ses invités, afin d'échanger autour de la thématique impulsée par le film. Un débadoc de 52 minutes qui permet de poursuivre la réflexion.



► Prochain débadoc : jeudi 25 septembre, à la suite du documentaire "*Un nouveau regard*" qui met en lumière l'équipe de France de cécifoot, championne à Paris 2024, et raconte une aventure humaine collective et engagée.



Rentrée 2025

La langue régionale d'ici

france•tv **ici** Grand Est

Les langues régionales vivent sur les antennes de proximité de France Télévisions.

L'alsacien se parle, s'écoute, se joue et se réinvente, pour tous les âges et dans tous les formats.

Il résonne dans la joie, le jeu, la culture et la transmission.

Avec humour, audace et modernité, les programmes de France 3 Alsace en langue régionale (sous-titrés en français) célèbrent l'identité vivante d'une région qui sait partager ses histoires et ses accents avec tous les publics.

● ELSÀSS EXPRESS

Montez à bord de l'Elsàss Express, le jeu où, à la fin, c'est l'Alsace qui gagne
! Sur france.tv et chaque dimanche à 12h55 sur **France 3 Alsace**, Philippe Sandmann embarque candidats et comédiens dans un train plein de bonne humeur, de défis et de clins d'oeil à notre patrimoine, à travers ses questions sérieuses ou décalées. On joue, on rit, on apprend ensemble, en alsacien et sous-titré en français, et l'Alsace sort gagnante de chaque partie !

Animation : Philippe Sandmann ● Episodes de 26 minutes ● Production exécutive : Red Revolver

► Sur france.tv et dimanche à 12h55 (dès le 05/10) et vendredi à 9h35 sur **France 3 Alsace**



Elsàss Express animé par Philippe Sandmann

● GSUNTHEIM

Un rendez-vous mêlant humour et culture signé Christian Hahn. Dans la plus pure tradition du cabaret alsacien, ce programme accueille chaque semaine des invités étonnants ou prestigieux – parfois les deux ! – venus de tous horizons et de toutes générations. Qu'ils soient artistes, élus, étudiants, chefs d'entreprise, artisans ou agriculteurs, d'ici ou de l'autre bout du monde, tous partagent un attachement sincère à l'Alsace, de cœur et d'âme. La leçon d'alsacien de Mademoiselle Mamsell est devenue incontournable, Blanche et Schwartz incarnent avec brio le duo dominical, et Monsieur Schleumayer pose son regard espiègle sur l'air du temps. Avec GsunTheim, l'alsacien se savoure avec esprit.

Présentation : Christian Hahn ● Episodes de 26 minutes

► Sur france.tv et dimanche à 10h20 (dès le 07/09) et vendredi à 10h sur **France 3 Alsace**



GsunTheim : humour

Hahn, ses invités et son équipe

et culture avec Christian

● RUND UM

Depuis 35 ans, Rund Um fait le tour de l'Alsace, micro en main, pour faire entendre les voix d'ici, avec leurs accents, leurs histoires, leurs particularités. Du nord au sud, des plus jeunes aux plus anciens, chacun y partage un bout de sa vie. De l'insolite, de l'émouvant, de l'original... Bref, l'Alsace comme on l'aime, racontée en alsacien et sous-titrée en français.

Rund Um est présenté en alternance par Carine Feix, Noémie Gaschy, Judith Jung, Sabine Pfeiffer.

► Sur france.tv et du lundi au vendredi à 12h40 et 19h05 (dès le 01/09) sur France 3 Alsace.



● Semaine des langues régionales

Les antennes se mobilisent pour la Semaine des langues régionales avec une programmation spéciale : un documentaire, *Une langue en plus*, et un grand concert inédit : Kcanta. Sur scène, de nombreux artistes emmenés par Francis Cabrel interpréteront des titres dans la langue de leur région.

► À partir du 24 septembre





Rentrée 2025

Ici, Services Publics

Un service public de proximité renforcé



Radio France et les antennes régionales de France 3 se rapprochent.

Les radios locales de Radio France et les antennes régionales de France Télévisions se rapprochent pour mieux servir le public. 40 matinales « ici matin » sont à présent diffusées sur l'ensemble du territoire pour proposer une offre de contenus inédite. A travers l'application « ici », à l'occasion d'émissions et d'événements communs, les deux services publics de la proximité mettent leurs connaissances du terrain en commun pour renforcer leurs programmes et donner la parole à tous les citoyens. Ici radio-tv-digital : le média qui vit comme vous, ici.

A la télévision, à la radio, sur les plateformes numériques, tous les contenus et programmes de proximité se disent désormais « ici ». Un mot simple pour une marque unique : dans votre région, tout ce qu'il se passe ici est sur ici.

Découvrez les dossiers de presse des antennes ICI dans le Grand Est :



[Radio France - Téléchargez le dossier de presse ici Alsace.pdf](#)



[Radio France - Téléchargez le dossier de presse ici Champagne Ardenne.pdf](#)



Dossier de presse

Partager sur    

Rentrée 2025

Nos engagements

Le média qui vit comme nous, ici



Delphine Lenormand, déléguée à la communication France 3 Grand Est.

« En tant que média de service public, nous nous engageons chaque jour à être une entreprise responsable, inclusive, respectueuse de l'environnement et au service de tous les Français.

Nous sommes engagés en faveur de la diversité et de l'égalité des chances, à la fois en interne et sur nos antennes, et revendiquons de mieux représenter la société et tous ceux qui la composent. Il en va de notre mission de service public, et c'est un facteur de confiance pour nos publics.

Nous sommes engagés en faveur de l'environnement et développons des programmes et des actions éco-responsables.

Nous sommes engagés en matière d'éducation aux médias, enjeu essentiel de citoyenneté et pour le vivre ensemble, et chaque année, nos collègues journalistes et techniciens interviennent auprès de centaines d'élèves et leurs professeurs pour les accompagner dans la lutte contre la désinformation.

Enfin, nous sommes chaque jour engagés auprès des acteurs du territoire, pour soutenir la création audiovisuelle, culturelle et événementielle et ainsi être, nous aussi, un acteur vivant de nos territoires.

C'est tout cela qui nous rassemble, qui nous lie, et fait de nous le média de tous, pour tous, dans le Grand Est. »

VOUS ACCOMPAGNER AU QUOTIDIEN

► Sortir, l'agenda d'idées de sorties

France 3 Grand Est est partenaire chaque année de plusieurs centaines d'événements sur tout le territoire, et les met en lumière sur ses antennes dans l'agenda Sortir. Culture, sport, manifestation populaire ou engagée : découvrez tout ce qu'il y a à vivre près de chez vous ou à peine plus loin, et qui fait battre le cœur du Grand Est.

RENCONTRER NOS PUBLICS

► Journée Européenne du Patrimoine

Samedi 20 septembre 2025, les antennes de France 3 dans le Grand Est ouvrent leurs coulisses au public. Visites guidées, rencontres avec les journalistes et animateurs, immersion dans les régies et plateaux... Une journée exceptionnelle pour renforcer le lien entre la chaîne et ses publics, en toute convivialité.

Visite sur inscription, dans la limite des places disponibles. Plus d'infos sur grandest.france3.fr et les réseaux sociaux de France 3 Grand Est.

► Projections en public

Que cela soit pour l'avant-première d'un documentaire, pour la projection d'un feuilleton diffusé dans les éditions d'information ou pour celles de nouveaux formats numériques, nous rencontrons plusieurs centaines d'habitants du territoire pour échanger sur nos productions et leurs attentes, nous permettant de nourrir ce lien si indispensable avec nos publics, pour mieux saisir leurs attentes et être parfaitement connectés avec eux.

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

L'éducation aux médias et à l'information est indispensable à la formation des citoyens du 21^e siècle. Dans un environnement numérique et médiatique en pleine transformation, créant un risque accru d'exposition à la désinformation, les équipes de France Télévisions sont mobilisées autour de cette mission essentielle de l'audiovisuel public. A travers nos offres et les actions de sensibilisation et de pédagogie menées sur le terrain dans tout le pays, nous sommes fiers de proposer des ressources accessibles et utiles à tous, en particulier aux plus jeunes.

Delphine Ernotte Cunci, Présidente-directrice générale de France Télévisions

► Fabrique ton média, le dispositif d'éducation aux médias

Des collégiens et lycéens sont accompagnés par des journalistes de France 3 Alsace et France 3 Lorraine, bientôt rejoint par leurs collègues d'ici : ils les accompagnent ainsi dans la fabrication de leurs propres reportages. Avec *Fabrique ton média*, l'éducation à l'information devient concrète, participative et formatrice, pour développer l'esprit critique et lutter contre la désinformation.

► Check ton info, un partenariat d'éducation à l'information, pour mieux appréhender l'univers médiatique

Dans ce concours d'éducation aux médias, des élèves enquêtent comme de vrais journalistes pour démêler le vrai du faux. En Champagne-Ardenne, *Check ton info* mobilise les jeunes autour de l'esprit critique, avec le soutien de France 3 Champagne-Ardenne et de ses partenaires éducatifs.

SOUTENIR LA CRÉATION DES JEUNES

► Pose ton doc

Avec l'appel à projets documentaires "*Pose ton doc*", France 3 Grand Est et la Région Grand Est mettent le pied à l'étrier d'une nouvelle génération de réalisateurs. Nouveaux formats documentaires, thèmes et écritures bien ancrés dans leur génération, en phase avec les enjeux de société et les usages numériques. Deux lauréats ont été sélectionnés lors du 1er appel à projet en 2024, dont les films sont actuellement en fabrication.

DES VALEURS, DES ENGAGEMENTS, DES ACTES

France Télévisions porte haut les valeurs d'égalité, de diversité, d'inclusion et d'éco-responsabilité.

- Le label Alliance de l'AFNOR renouvelé en 2023 témoigne des réalisations concrètes en matière de lutte contre les discriminations, de promotion de la diversité et de l'égalité des chances.
- Le soutien à la bourse "*Graine de doc*" concrétise notre volonté de révéler les jeunes talents du documentaire et leur offrir un tremplin pour leur premier film.
- Réduire l'impact écologique de notre organisation est une priorité pour l'entreprise. En 2021, le bilan carbone de France Télévisions a atteint 950 000 tonnes de CO₂. Nos objectifs sont de réduire nos émissions carbone de 50 % entre 2011 et 2030 et de tendre vers une production et une diffusion plus responsables.

Des audiences qui nous rassemblent

Documentaire :

Le pavillon des irresponsables

290 000

vidéos vues



100 000 téléspectateurs lors de la diffusion linéaire

150 000 vues sur YouTube

40 000 vues sur france.tv

Documentaire :

Thierry et les arnaqueurs

220 000

vidéos vues



200 000 téléspectateurs lors des diffusions linéaires

20 000 vues sur france.tv



Fanny Klipfel - Directrice régionale

Aymeric Robert - Délégué antennes et contenus

Delphine Lenormand - Déléguée à la communication - 03 88 56 66 56

- delphine.lenormand@francetv.fr

► RELATIONS TELESPECTATEURS

france.tv&vous

Courrier : France Télévisions - Relations téléspectateurs - TSA n°17430 - 86963

Futuroscope Cedex

Tél : 3060 (du lundi au vendredi, de 9h à 18h)

[Nous contacter](#)

► PRESSE

<http://www.francetvpro.fr/grandest>

► France Télévisions Publicité

Laurent Chabaud - Directeur régional - 03 83 53 56 04

- laurent.chabaud@francetvpub.fr

Carole Marchal - Directrice de clientèle - 03 88 56 67 61

- carole.marchal@francetvpub.fr

► FRANCE 3 ALSACE

Place de Bordeaux, BP 428, 67005 Strasbourg Cedex – 03 88 56 67 68

Stéphanie Lafuente - Rédactrice en chef

Marc Schmitt - Rédacteur en chef par intérim

Thierry Bouvard - Rédacteur en chef adjoint Mulhouse

Eric Michel - Responsable centre technique

Cathy Edelbluth et Audrey Gass - Chargées de communication

Rédaction régionale : france3alsace@francetv.fr

Rédaction locale de Mulhouse : 8 rue de la Justice 68100 Mulhouse - 03 89 45 94 94

► FRANCE 3 LORRAINE

14 route de Mirecourt, BP 90030, 54501 Vandœuvre-lès-Nancy - 03 83 50 40 30

Céline Tognazzi - Rédactrice en chef

Christophe Deleau - Rédacteur en chef adjoint Metz

Nicolas Lenoir - Responsable centre technique Lorraine

Béatrice Bergantz et Corinne Gast - Chargées de communication

Rédaction régionale : redactionlorraine@francetv.fr

Rédaction locale de Metz : 54 rue Serpenoise 57000 Metz – Tél : 03 87 20 05 20

- redaction.metz@francetv.fr

Les bureaux d'information :

- Meuse : ftv.bar@francetv.fr - 03 83 50 95 30
- Sarreguemines : redaction.sarreguemines@francetv.fr - 03 87 20 05 36
- Vosges : sophie.valsecchi@francetv.fr ; helene.leplat@francetv.fr - 03 83 50 95 20

► FRANCE 3 CHAMPAGNE-ARDENNE

Rue Jankel Segal, BP 1037, 51687 Reims Cedex 2 - 03 26 48 38 28

Matthieu Mercier - Rédacteur en chef

Fabien Gatinois - Responsable centre technique

Pauline Emeraux - Responsable communication - 03 26 48 38 27

- pauline.emeraux@francetv.fr

Rédaction régionale : france3.reims@francetv.fr

Les bureaux d'information :

- Ardennes : 03 26 61 39 08
- Aube : 03 26 61 39 10
- Haute-Marne : 03 26 61 39 52

► Réseaux sociaux / (Re)voir

Retrouvez France 3 Grand Est
[sur les réseaux sociaux](#)



Vidéos disponibles sur
france.tv
et grandest.france3.fr

