

Une étude



pour

france•tv

# Les Français et la télévision : un regard singulier en Europe ?

**Décembre 2021**

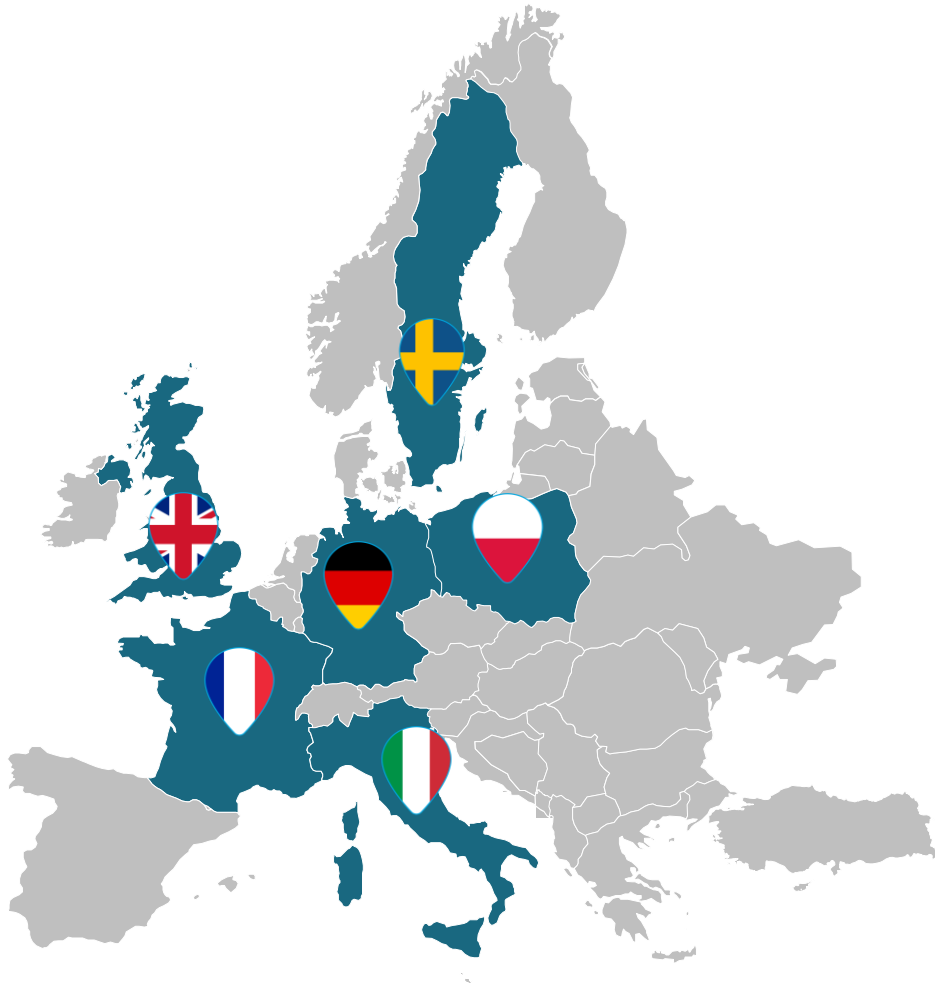
Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique - Opinion

Diane Lamotte, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



# Méthodologie d'enquête



- 6 enquêtes menées en ligne simultanément dans 6 pays d'Europe du 10 au 17 décembre 2021.
- 6 échantillons représentatifs de la population nationale de chaque pays âgée de 18 ans et plus. Au total, 6 186 personnes interrogées, réparties dans les différents pays de la manière suivante :
  - Allemagne : 1 036 personnes
  - France : 1 049 personnes
  - Italie : 1 000 personnes
  - Pologne : 1 100 personnes
  - Royaume-Uni : 1 002 personnes
  - Suède : 999 personnes
- La représentativité est assurée par la méthode des quotas et un redressement appliqué aux variables suivantes : sexe, âge, région d'habitation et statut d'activité des interrogés dans chacun des pays.
- Aide à la lecture des résultats détaillés :
  - Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
  - A des fins de lisibilité, les résultats des différents pays sont hiérarchisés sur les résultats obtenus en France.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

## Perception de différents médias par les Européens

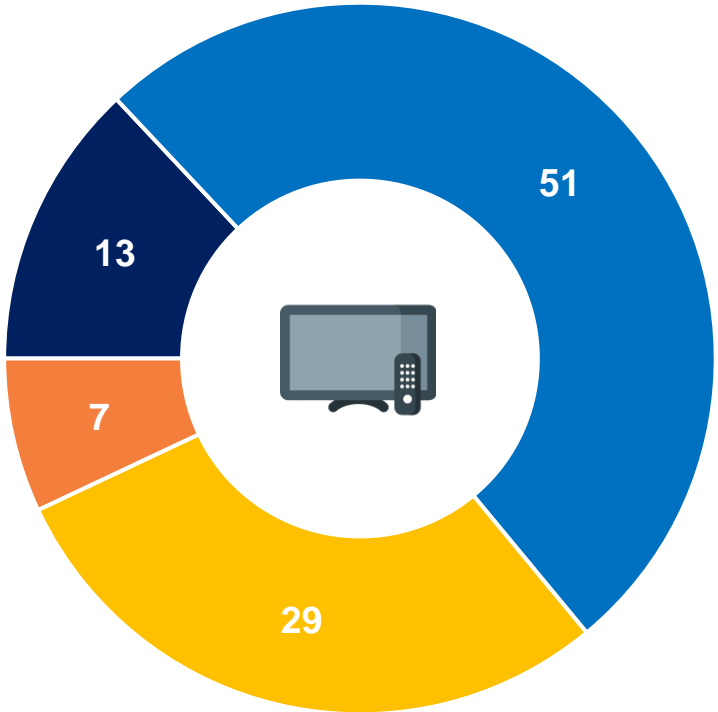


# Les Français distinguent pour la plupart d'entre eux les chaînes de télévision publiques et privées, 64% considérant qu'elles sont différentes en termes d'offre, de programmes ou encore de traitement de l'information

Dans l'ensemble, estimez-vous que les chaînes de télévision publiques et les chaînes de télévision privées sont différentes ou pas différentes (qu'il s'agisse de leurs offres globales, des programmes, du traitement de l'information, etc.) ?



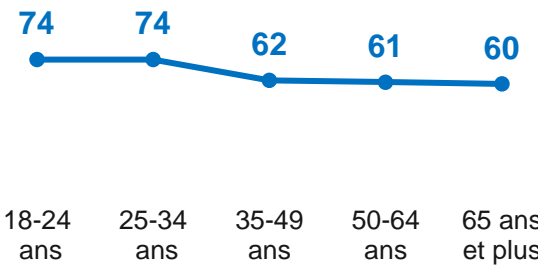
- À tous les Français, en % -



**Pas différentes : 36%**

## Différentes : 64%

Région parisienne : 76%  
Vivent avec enfants : 72%



- Très différentes
- Plutôt différentes
- Plutôt pas différentes
- Pas du tout différentes

# Le sentiment que les chaînes publiques et les chaînes privées proposent une approche différente se retrouve dans tous les pays, en étant plus marqué encore en Allemagne et en Pologne que dans les autres pays

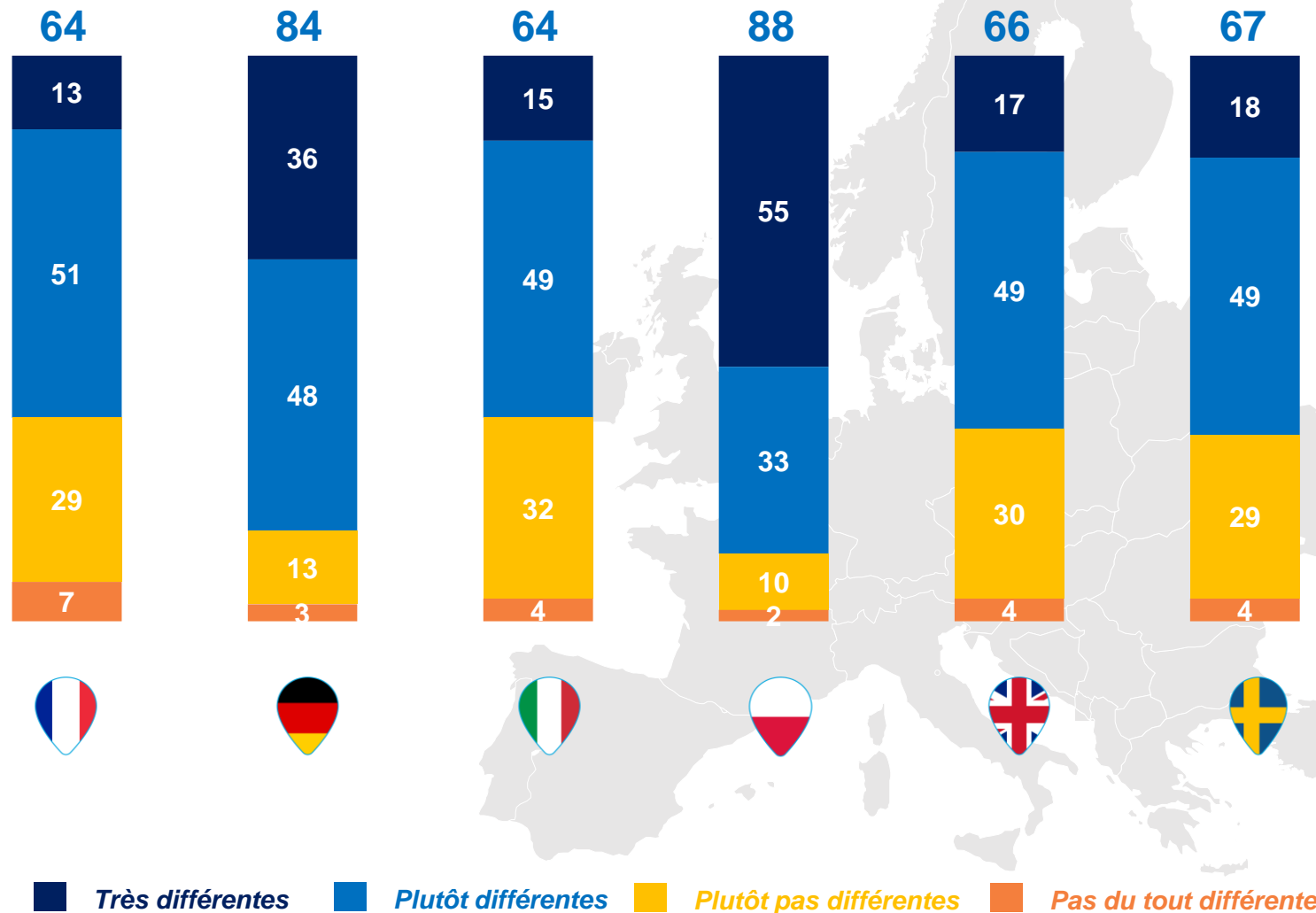


Résultats EU

Dans l'ensemble, estimez-vous que les chaînes de télévision publiques et les chaînes de télévision privées sont différentes ou pas différentes (qu'il s'agisse de leurs offres globales, des programmes, du traitement de l'information, etc.) ?

- À tous, en % -

## ST Différentes



# Image des chaînes publiques et privées en Europe

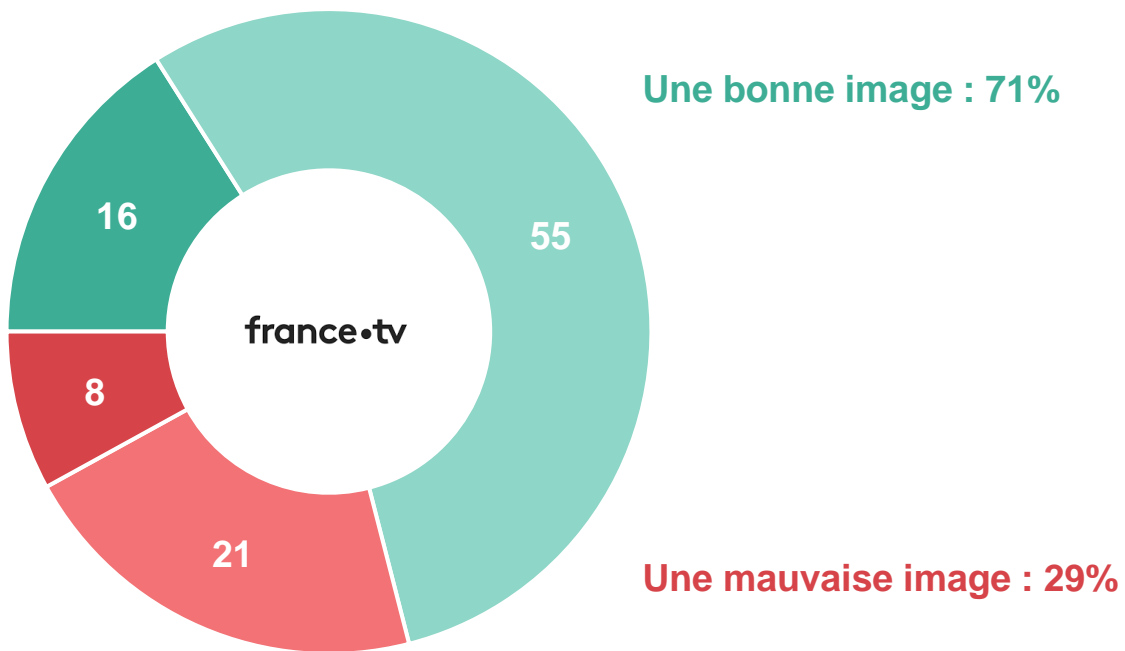


# Les Français ont une bonne image des chaînes de télévision dans leur pays, les chaînes publiques étant légèrement mieux perçues que les chaînes privées

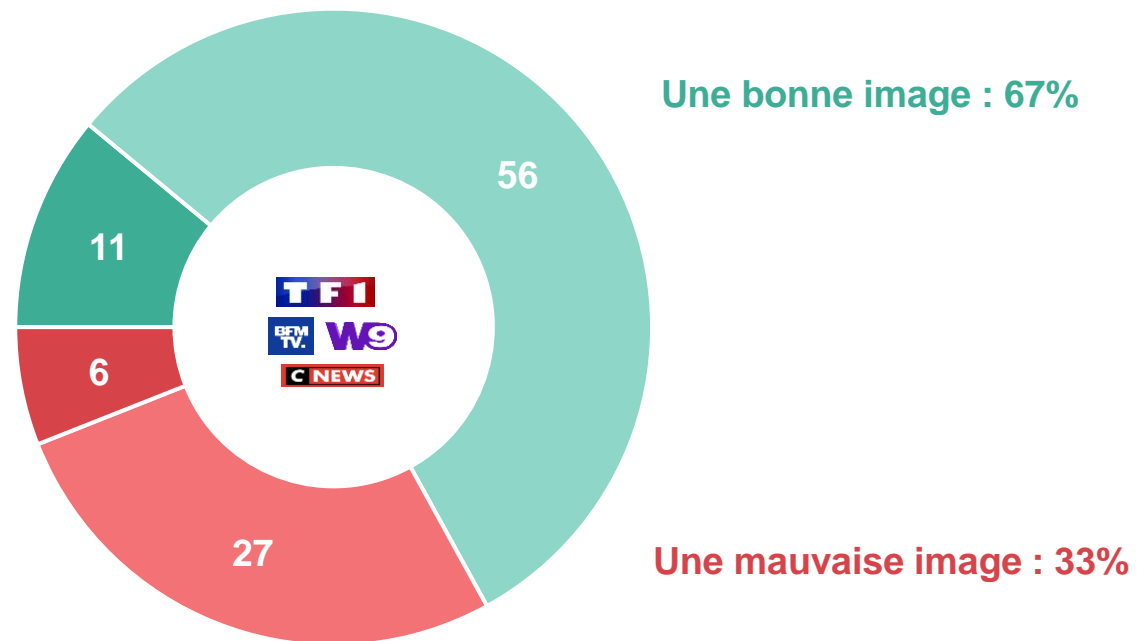
D'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image... ?

- À tous les Français, en % -

## Des chaînes de télévision publiques dans votre pays



## Des chaînes de télévision privées dans votre pays



■ Une très bonne image   ■ Une plutôt bonne image   ■ Une plutôt mauvaise image   ■ Une très mauvaise image



# Synthèse - La perception des chaînes publiques et des chaînes privées dans différents pays d'Europe



Résultats EU

D'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image... ?

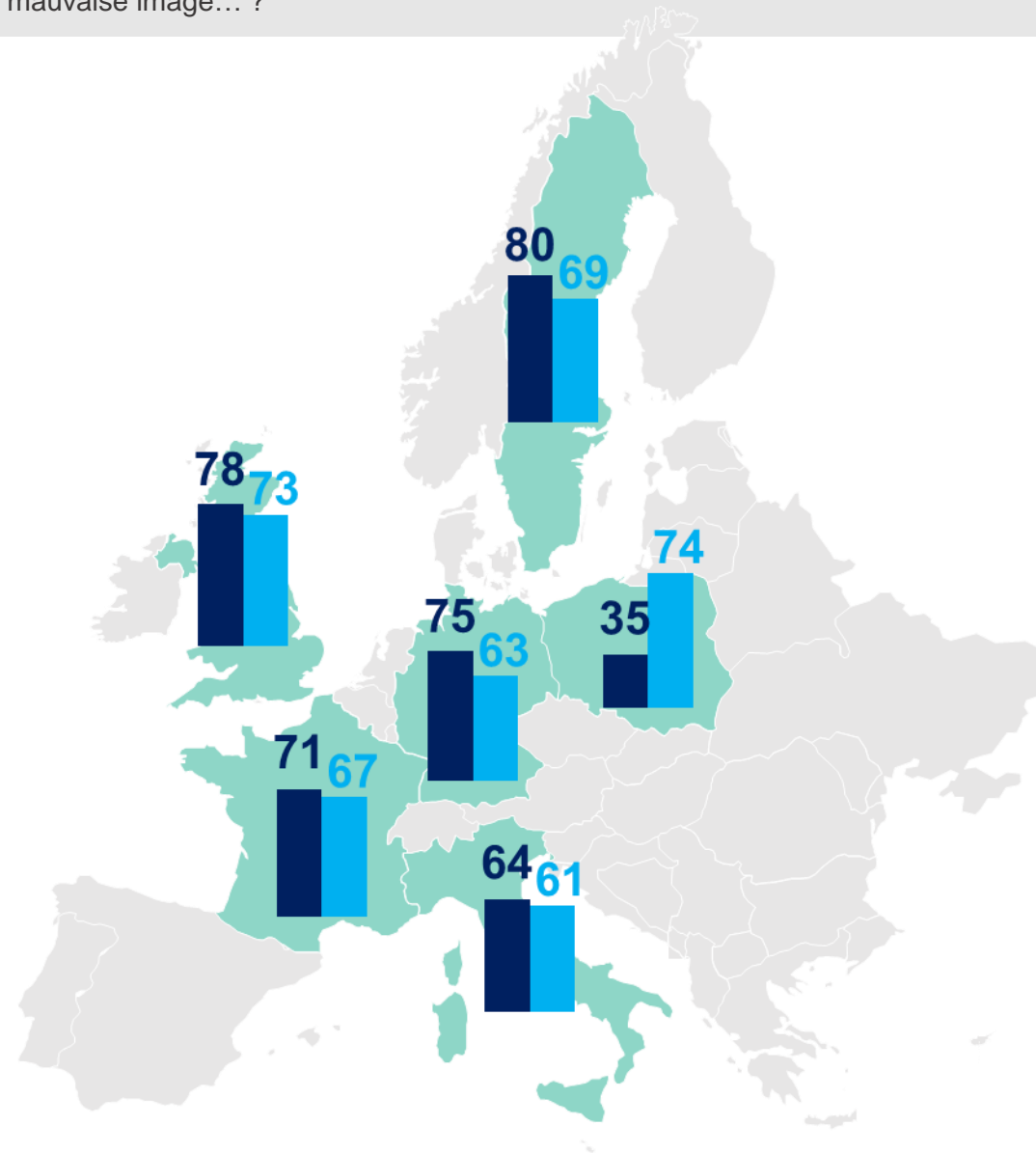
- À tous, en % -

## % Une bonne image

■ Chaînes publiques



■ Chaînes privées



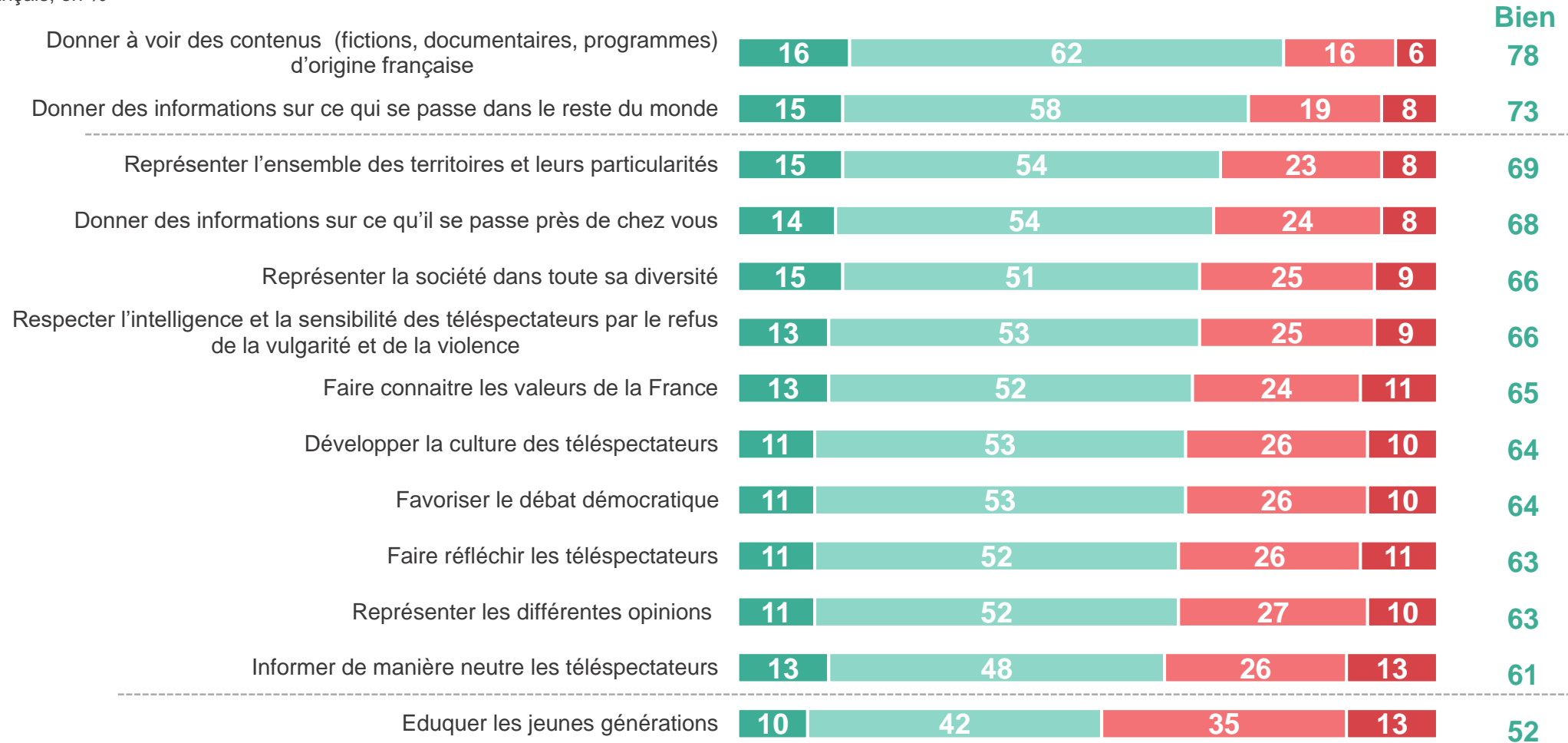
# Dans l'ensemble, les Français estiment que les chaînes publiques remplissent bien les missions qui leur sont assignées ; en particulier, ils reconnaissent leur capacité à mettre en avant les contenus d'origine nationale ainsi que leur capacité à informer et à représenter la diversité



Résultats France

D'une manière globale, estimez-vous que les **chaînes de télévision publiques** font bien ou mal chacune des actions suivantes ?

- À tous les Français, en % -



■ Très bien

■ Plutôt bien

■ Plutôt mal

■ Très mal

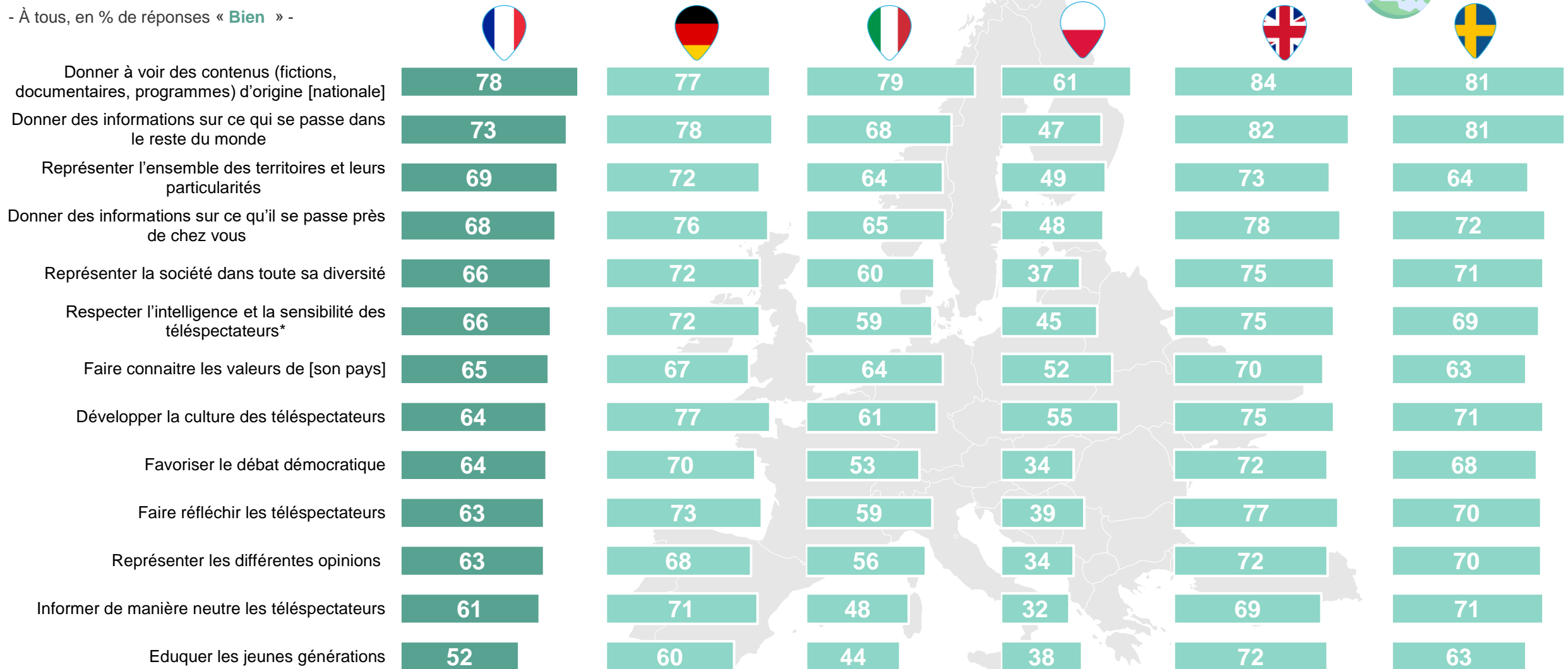
# Dans les différents pays d'Europe, on estime généralement comme en France que les chaînes publiques remplissent bien leurs différentes missions ; un constat qui est un peu moins vrai en Italie mais surtout en Pologne où les chaînes publiques sont davantage critiquées



Résultats EU

D'une manière globale, estimez-vous que les **chaînes de télévision publiques** font bien ou mal chacune des actions suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Bien » -

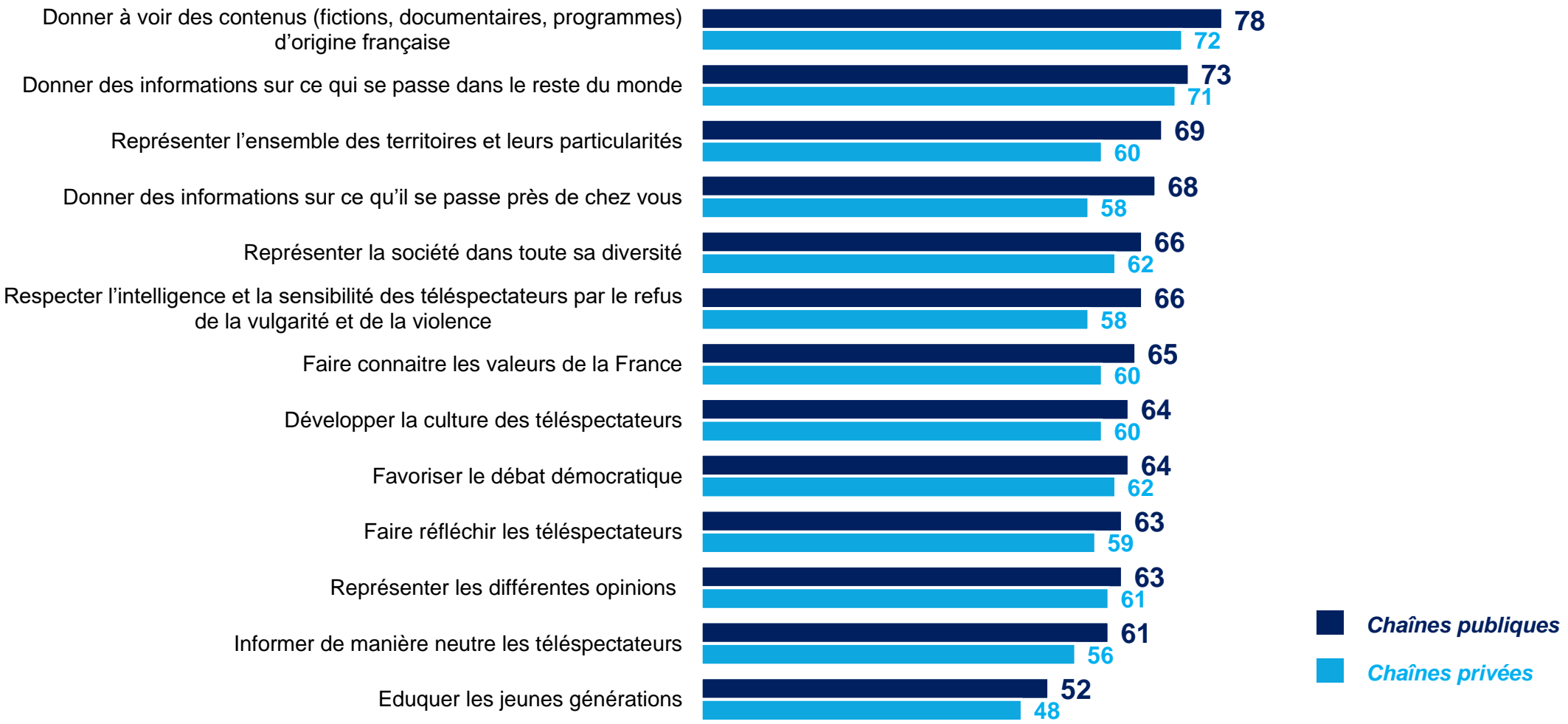


**En France, les chaînes publiques se distinguent par leur plus grande capacité à remplir les différentes missions citées. En particulier, elles apparaissent comme plus attentives à la représentation des territoires et de l'information locale, ainsi qu'au respect de l'intelligence des téléspectateurs**

D'une manière globale, estimez-vous que les **chaînes de télévision publiques** font bien ou mal chacune des actions suivantes ?  
 D'une manière globale, estimez-vous que les **chaînes de télévision privées** font bien ou mal chacune des actions suivantes ?



- À tous les Français, en % de réponses « Les chaînes de TV effectuent bien cette mission » -

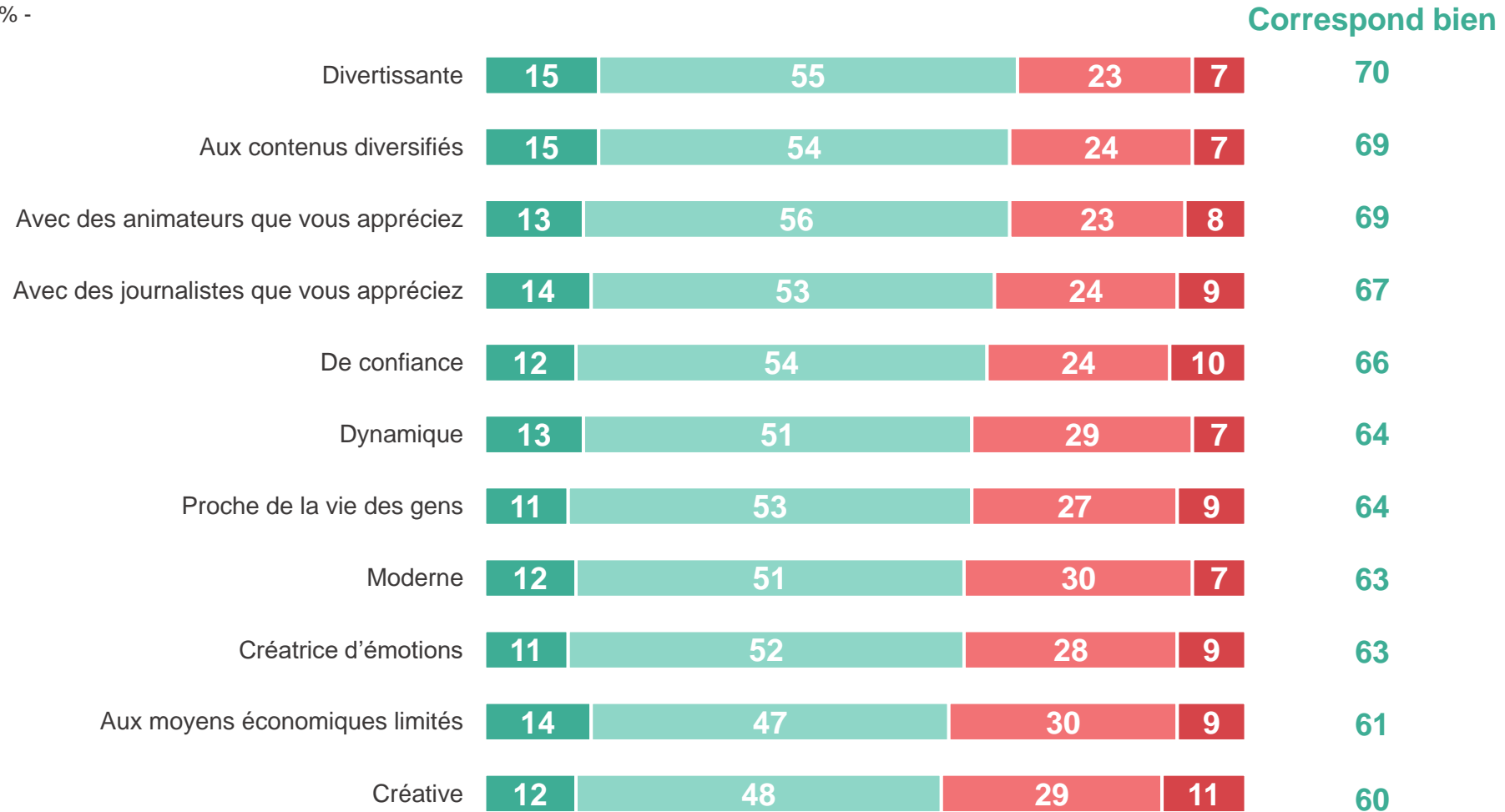


# Les chaînes de télévision publique jouissent aux yeux des Français de nombreuses qualités ; elles sont saluées en premier lieu par leur caractère divertissant, pour la diversité de leurs programmes ainsi que pour la qualité de leurs intervenants (présentateurs, journalistes)

Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il correspond bien ou mal aux chaînes de télévision publiques dans votre pays ?



- À tous les Français, en % -



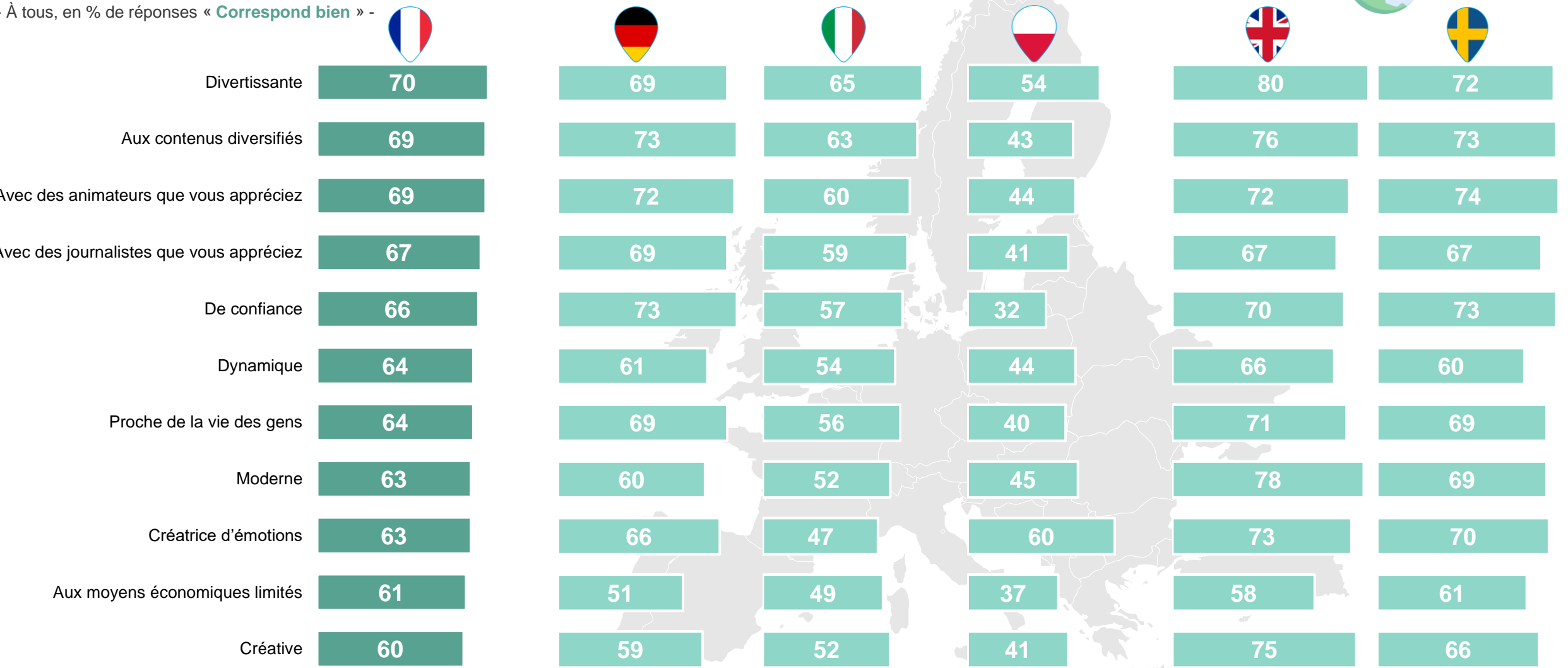
# En Europe, les pays qui ont une image plus favorable des chaînes de télévision publiques (comme l'Allemagne, le Royaume Uni ou la Suède) leur attribuent plus facilement des attributs positifs



Résultats EU

Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il correspond bien ou mal aux chaînes de télévision publiques dans votre pays ?

- À tous, en % de réponses « **Correspond bien** » -



## Satisfaction à l'égard de l'offre des chaînes de télévision publiques

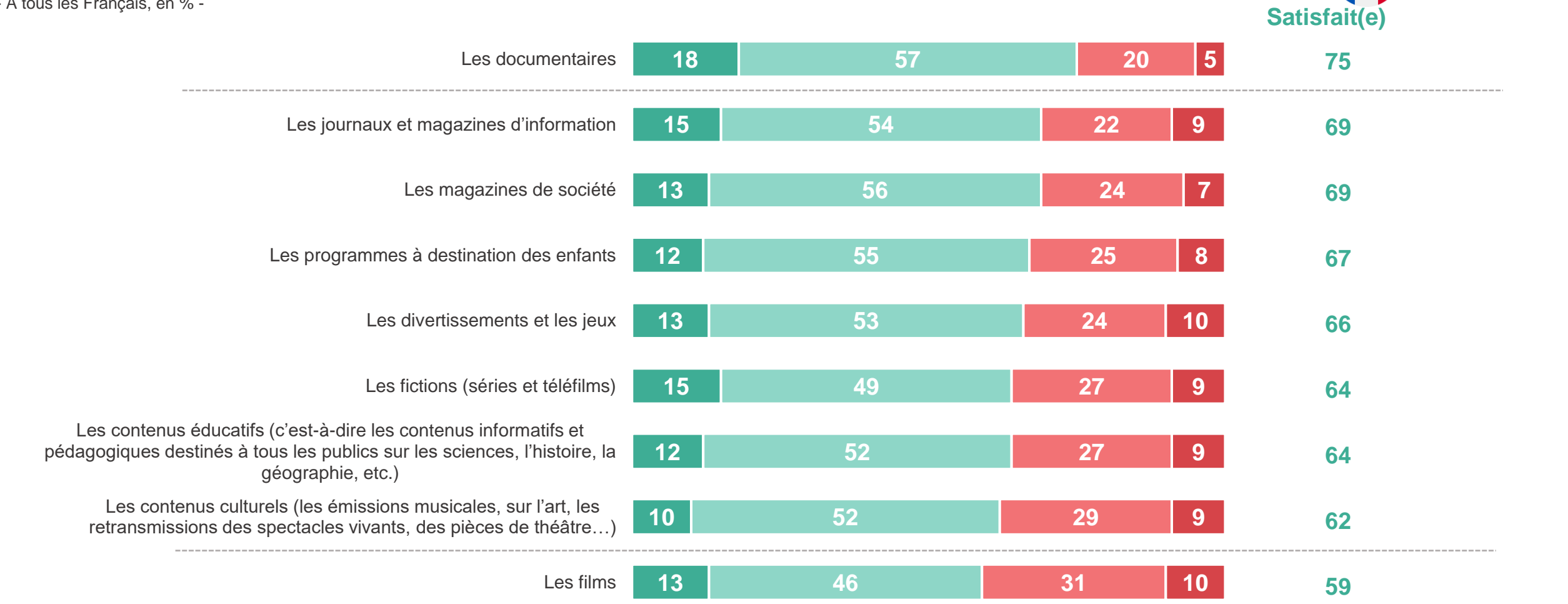


# Les Français se déclarent largement satisfaits de l'offre de programmes disponible sur les chaînes publiques, dont ils apprécient avant tout les documentaires, les journaux et les magazines de société

Personnellement, diriez-vous que vous êtes aujourd'hui satisfait(e) ou pas satisfait de la qualité des types de contenus suivants dans qui sont proposés par les **chaînes de télévision publiques** dans votre pays ?



- À tous les Français, en % -





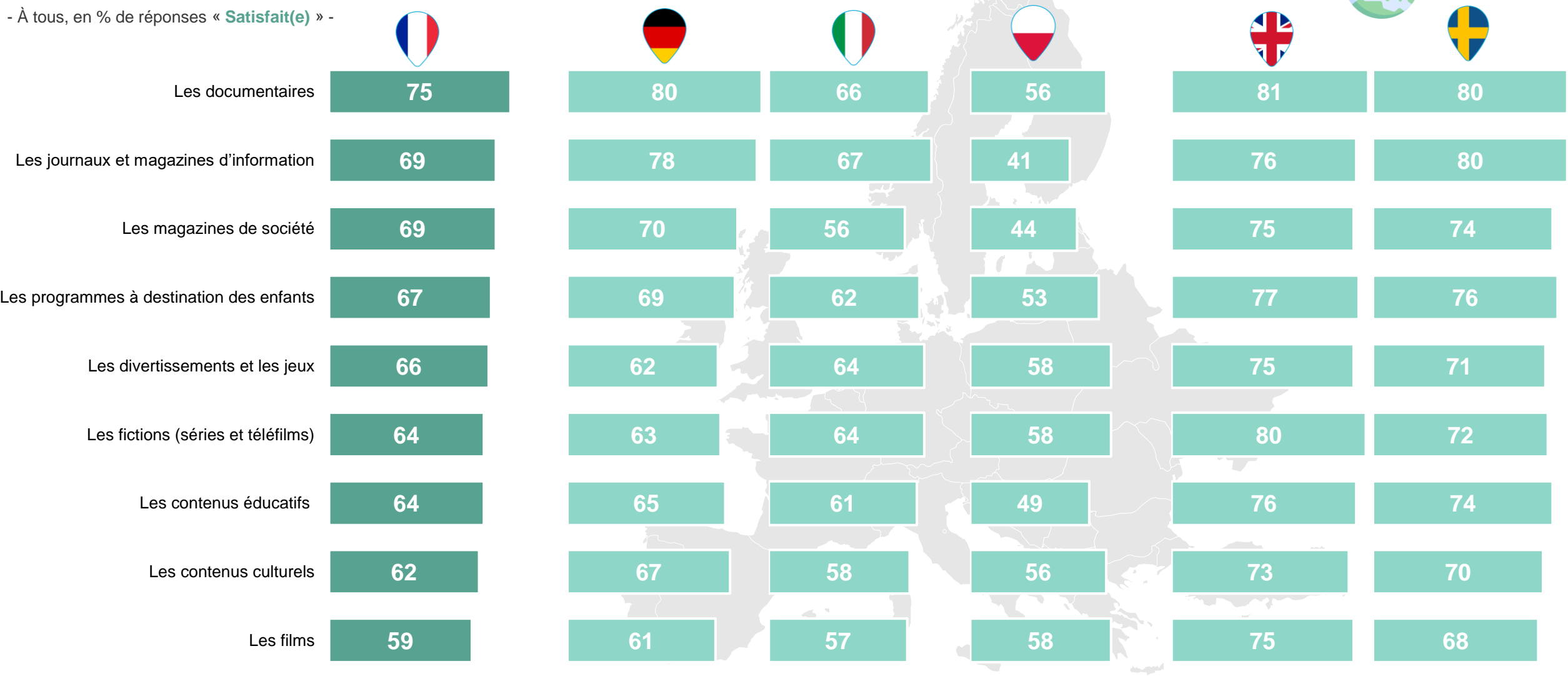
# Très largement, les chaînes publiques européennes satisfont leur public et ce, quel que soit le type de programme envisagé ; les pays où l'image de la télévision publique est là moins bonne (Italie, Pologne) font une nouvelle fois exception sans être non plus totalement décriées

Personnellement, diriez-vous que vous êtes aujourd'hui satisfait(e) ou pas satisfait de la qualité des types de contenus suivants dans qui sont proposés par les **chaînes de télévision publiques** dans votre pays ?



Résultats EU

- À tous, en % de réponses « Satisfait(e) » -



# Importance de la télévision publique

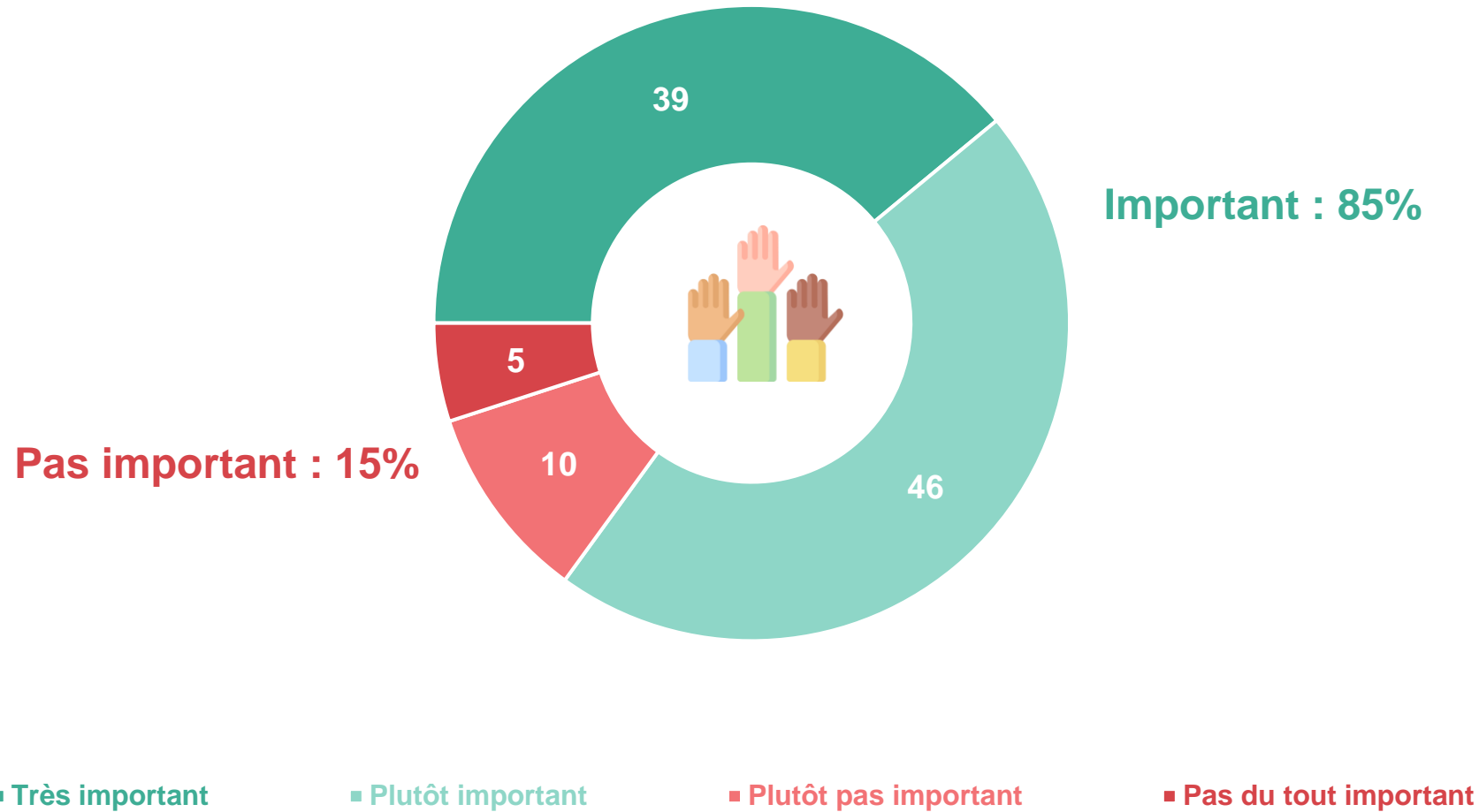


# L'importance de l'existence de chaînes de télévision publiques (c'est-à-dire de chaînes qui remplissent une mission de service public) est soulignée par 85% des Français, sans distinction

Pour vous, est-il important ou pas important qu'il y ait des chaînes de télévision publiques dans votre pays (c'est-à-dire des chaînes qui répondent à une mission de service public par des contenus qui favorisent l'éducation, la culture, le débat démocratique) ?



- À tous les Français, en % -



# Synthèse - Importance de l'existence de chaînes de télévision publiques en Europe

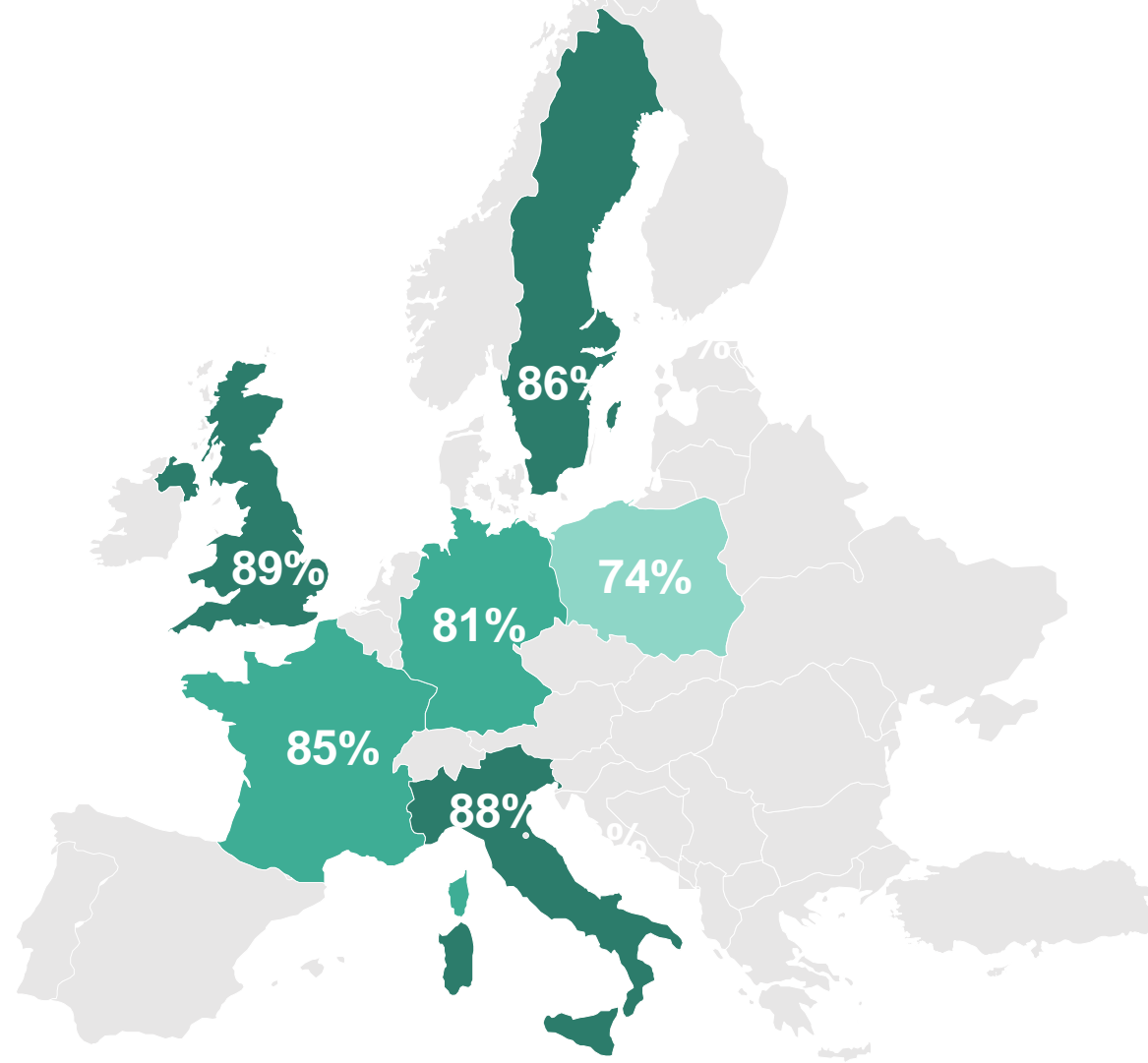


Pour vous, est-il important ou pas important qu'il y ait des chaînes de télévision publiques dans votre pays (c'est-à-dire des chaînes qui répondent à une mission de service public par des contenus qui favorisent l'éducation, la culture, le débat démocratique) ?

- À tous, en % -



**% Estiment qu'il est important d'avoir des chaînes de télévision publiques dans leur pays**

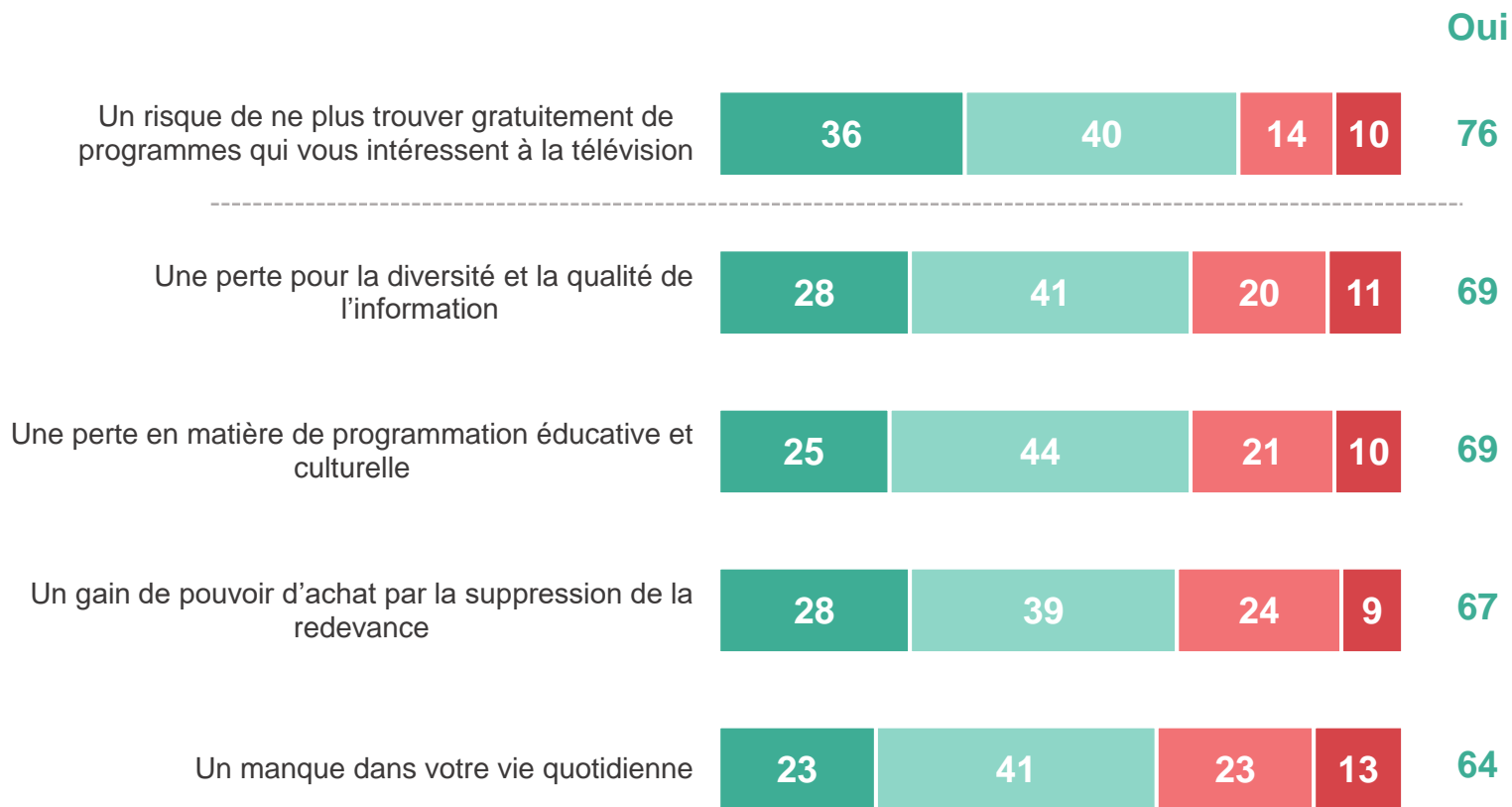


**Les Français considèrent avant tout l'hypothèse de la disparition des chaînes publiques comme un risque pour la télévision (sa qualité, sa diversité, etc.) ; Si le gain de pouvoir d'achat serait significatif pour 67% d'entre eux, seuls 9% perçoivent uniquement le gain économique dans la disparition des chaînes publiques, la grande majorité citant également d'autres conséquences plus négatives**

Aujourd'hui, pour vous, si les chaînes publiques étaient amenées à disparaître, cela représenterait... ?



- À tous les Français, en % -



**Perçoivent dans la fin des chaînes de télévision publique uniquement un gain économique et rien d'autre : 9%**



Hommes 10  
Femmes 8



Moins de 35 ans 6  
35-49 ans 9  
50-64 ans 13  
65 ans et plus 9



Actifs occupés 10  
Inactifs 9

■ **Oui, tout à fait**   ■ **Oui, plutôt**   ■ **Non, plutôt pas**   ■ **Non, pas du tout**

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)