

# Diversité et égalité des chances

Bilan des actions 2019

• 3 pays de la Loire

Principaux objectifs 2020



**france•tv**  
bien différents bien ensemble



# Édito



© Cécile Couston

**L'année 2019 a été marquée par un flux d'initiatives et de temps forts qui donnent encore davantage de sens à la double obtention en 2018 du Label "Diversité" et du Label "Égalité professionnelle", tous deux délivrés par l'AFNOR.**

Toutes les équipes se sont mobilisées dans les régions, les stations et à Paris afin de contribuer à cet enjeu essentiel pour l'entreprise.

La diversité et l'égalité des chances sont aujourd'hui une réalité bien présente sur nos écrans et antennes ainsi qu'en interne avec l'amélioration des processus et dispositifs destinés à l'ensemble des collaborateurs.

Programmes, information, ressources humaines, engagement citoyen via de nombreux partenariats avec la société civile et le monde de l'éducation... Nombreux sont les domaines à ancrer

et à décliner notre politique autour de ses axes prioritaires : handicap, égalité professionnelle femmes/hommes, diversité jeunes et seniors, diversité sociale et ethnoculturelle, lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre, égalité de traitement entre tous les collaborateurs et lutte contre toute forme de discrimination.

Je tiens aussi à saluer cette année la création de **france.tv** pour **tou.te.s.** association ouverte à tous les salariés pour garantir l'inclusion des personnes LGBT+ au sein de France Télévisions. Elle prévient ou dénonce toutes formes de discrimination dans l'entreprise ou sur ses écrans et veille à l'expression de la diversité de la société française sur les antennes (programmes et information) et autres supports de diffusion.

Mais un bilan, même globalement positif, n'est pas une fin en soi. Et celui de 2019 doit nous inciter à maintenir nos efforts en 2020 pour donner toujours plus de poids à notre politique. C'est une nécessité, une mission de service public au bénéfice de tous : téléspectateurs, internautes et collaborateurs.

**Delphine Ernotte Cunci**  
*Présidente de France Télévisions*



**La diversité c'est un engagement fort de France télévisions donc de France 3 Pays de la Loire. Nous devons être à l'écoute et refléter la société telle qu'elle est dans toutes ses composantes et toutes ses réalités.**

Nous devons contribuer à la lutte contre toutes les discriminations et aider à la compréhension des faits en participant à la lutte contre les infox.

Cet engagement doit se voir dans les contenus que nous proposons sur nos antennes mais aussi dans notre communication, nos choix de partenariats, notre politique d'achats et bien sûr, en interne, dans notre politique de ressources humaines.

Chaque année, grâce à la mobilisation de chacun, des progrès sont faits. Aujourd'hui, la diversité est devenue une préoccupation totalement intégrée dans nos schémas de pensée. En tant que média audiovisuel de service public, c'est notre devoir, c'est notre fierté mais c'est aussi devenu une de nos richesses.

**Michel Barthen**  
*Directeur régional  
France 3 Pays de la Loire*

# Les priorités de la politique diversité et égalité des chances

## **A** améliorer l'expression de la diversité sur les antennes

en veillant au respect de la diversité dans les contenus (thématique et visibilité) et en diversifiant les profils des experts, invités et animateurs.

## **R** renforcer l'accessibilité des programmes auprès des personnes en situation de handicap auditif ou visuel :

sous-titrage, audio-description et langue des signes.

## **P**oursuivre la sensibilisation et la formation des collaborateurs à la diversité afin

de lutter contre les stéréotypes et promouvoir le respect des différences.

## **D**évelopper un management inclusif en responsabilisant les managers dans le

déploiement de la politique diversité et égalité des chances notamment autour des 5 axes prioritaires retenus par l'entreprise : handicap, égalité professionnelle femmes/hommes, diversité jeunes/séniors, diversité sociale et ethnoculturelle, lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre et plus généralement contre toutes les formes de discrimination.

## **P**oursuivre l'objectivation des processus liés à la gestion de

carrière et de recrutement afin de garantir l'égalité de traitement, systématiser les entretiens.

# rsité ces

**F**avoriser la mixité dans les métiers, renforcer la part des femmes dans l'encadrement.

**T**raiter les réclamations et assurer le suivi des dispositifs mis en place, veiller au respect du "bien vivre ensemble".

**D**évelopper l'alternance, l'accueil de collaborateurs en situation de handicap et **renforcer les dispositifs d'intégration pour tout nouvel entrant.**

**I**mpliquer les partenaires sociaux et les informer de l'avancée des actions.

**A**gir "responsable" à travers le développement des achats avec le secteur protégé, des partenariats et actions de mécénat.

**S**ensibiliser et communiquer en accentuant la visibilité des engagements et actions en interne comme en externe.

**M**esurer les progrès accomplis grâce à des indicateurs et à une traçabilité des actions, définir des axes d'amélioration.

# Sommaire

- 07** ACTIONS TRANSVERSALES  
MENÉES EN 2019
- 10** HANDICAP
- 14** MIXITÉ ET ÉGALITÉ  
PROFESSIONNELLE  
FEMMES/HOMMES
- 18** ORIENTATION SEXUELLE  
ET IDENTITÉ DE GENRE
- 22** DIVERSITÉ SOCIALE ET  
ETHNOCULTURELLE
- 24** JEUNES ET SÉNIORS

# ACTIONS TRANSVERSALES MENÉES EN 2019



Tout au long de l'année 2019, les équipes de France 3 Pays de la Loire ont mené des actions globales permettant la représentation et l'inclusion des personnes en situation de handicap, issues de la diversité, de la communauté LGBT et ce quel que soit leur âge ou leur sexe. Ces actions ont été conduites aussi bien en externe auprès du public et des téléspectateurs qu'en interne auprès et avec les salariés.

## Antenne

Cette année, comme la précédente, France 3 Pays de la Loire a veillé, à travers ses programmes, à représenter la diversité que ce soit dans des émissions incarnées par des femmes telles qu'*Envie dehors!* ou *Littoral*. **La diversité sociale et ethnoculturelle se manifeste dans différents documentaires** comme *Les détachés* ou encore l'émission solidaire *Ensemble c'est mieux!* (1). De façon générale, toutes les tranches d'âge, personnes en situation de handicap ou non, quelle que soit leur orientation sexuelle sont représentées sur l'antenne de France 3 Pays de la Loire que ce soit sur le linéaire ou le non linéaire.



Ahlam Noussair entouré de ses invitées de l'association Resp'PPI le réseau des Parents Parfaitement Imparfaits en juin 2019

### ENSEMBLE C'EST MIEUX !

**Présentée par** Ahlam Noussair

**Préparée par** Ahlam Noussair, Alexandra Lahuppe et Johann Pailloux

**Délégué de l'antenne et des programmes** Olivier Brumelot

**Production** France Télévisions

**Production exécutive** Mstream

**En coproduction avec** Eden. Grégoire Olivereau

**Durée** 52'

# Contenus web



**+34 %**  
de visites

sur le site internet par rapport  
à 2018, soit 14,6 millions  
de visites par mois

**You Tube**

**+70 %**  
d'abonnés

26 800 au 1<sup>er</sup> janvier 2020  
vs 15 700 au 1<sup>er</sup> janvier 2019



**+7 %**  
d'abonnés

23 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2020  
vs 21 600 au 1<sup>er</sup> janvier 2019



**+7,5 %**  
d'abonnés

173 600 en 2019  
vs 161 500 en 2018

**+36 %**  
d'heures visionnées  
en 2019 vs 2018

soit 298 000 heures visionnées



**5 600**  
abonnés

fin 2019



# Information

En 2019, la rédaction a mis régulièrement en valeur des personnes issues de la diversité, expliqué les problématiques et valorisé les initiatives locales et régionales pour lutter contre les discriminations à travers des reportages, des émissions et des contenus sur le site et les réseaux sociaux.

Quelques exemples sont à retrouver dans les chapitres.

**+280**   
**reportages**  
en lien avec la diversité

## Objectifs

- Poursuivre la réalisation d'une information qui reflète la diversité de la société française.
- Mettre en place des indicateurs pour attester la réalisation effective des reportages.

# Ressources humaines

## Formations à la diversité :

- Mise à disposition de modules de e-learning de sensibilisation **aux 5 champs prioritaires de la diversité au sein de FTV**, ainsi que d'un serious game.
- **Suivi de l'accès à la formation des publics prioritaires (2)**. (Femmes, seniors, collaborateurs en situation de handicap, élus.)

## Objectifs

Poursuivre les entretiens professionnels et mettre à disposition des collaborateurs un accompagnement global social.



# Communication

En 2019, les actions mises en œuvre au sein de l'entreprise et sur notre antenne **autour des 5 axes prioritaires de la diversité** ont été **déclinées en communication interne** via des rencontres, des pushes, des publications sur l'intranet ou sur le nouveau RSE le fil et en communication externe grâce à des projets événementiels, des communiqués et relais sur les réseaux sociaux.

## Objectifs

- Valoriser les actions des collaborateurs et les programmes de notre antenne en faveur de la diversité et de l'égalité des chances.
- Réaliser un bilan régional des actions diversité et égalité des chances.

# HANDICAP



En 2019, de nombreuses initiatives ont été mises en place par France 3 Pays de la Loire pour favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap.

## Antenne

### DOCUMENTAIRES

#### ● Pour Ernestine

Ce documentaire est l'œuvre d'un réalisateur bipolaire, qui raconte sa difficulté à assumer sa paternité et sa maladie chronique (3). Il met en lumière une maladie souvent méconnue qui pourtant, selon des études suisses au début des années 2000, la bipolarité toucherait 40 % de la population.

*Documentaire écrit et réalisé par Rodolphe Viémont*

*Production Filmo*

*Avec la participation de France 3 Pays-de-la-Loire, Région Ile-de-France, CNC, Proarti*

*Durée 52'*



(3) © Filmo



(4) © Thomas Lamy

photo : Thomas Lamy

#### ● La part de rêve

La part de rêve invite les téléspectateurs au cœur d'un ESAT(4) pour y suivre le quotidien hors du commun d'Adrien, Carole, Gaëtan, Françoise, Franck et Pierre-Olivier qui participent depuis plusieurs années à différents ateliers de pratique artistique : écriture, musique, danse.

*Un film écrit par Jean-Michel Dury et Marc Weymuller*

*Réalisé par Jean-Michel Dury*

*Une coproduction France 3 Bourgogne Franche-Comté, Faites un vœu et Les films du Tilleul*

*Durée 52'*

## ÉMISSION

### ● Ensemble c'est mieux !

Tout au long de l'année, Ahlam Noussair **a donné la parole aux personnes en situation de handicap** dans l'émission de solidarité. Elle a reçu par exemple en mars une femme atteinte de dyspraxie ou encore un jeune chanteur autiste et son équipe de musiciens.

## INFORMATION

- La rédaction de France 3 Pays de la Loire a produit en 2019 une cinquantaine de reportages concernant le handicap comme l'ouverture d'une discothèque aux personnes en situation de handicap ou encore un focus sur l'association "rien qu'un chromosome en plus" (5) à l'occasion de la journée mondiale de la Trisomie 21.



(5) © FTV

# Contenus web

### ● [Tout info - Tout en signes]

En 2019, 11 modules ont été partagés sur le site de France 3 Pays de la Loire et les réseaux sociaux. Ce programme est un résumé d'actualités du réseau France 3 en langue de signes. **Il s'adresse aux sourds et malentendants comme aux entendants !**

Par exemple, en avril, le module a évoqué une entreprise de chaussettes durables près de Castres, a relayé le portrait de Raymonde, 80 ans accro au Cross Fit ou encore à Montreuil-sur-mer, inspirés par le film "Le grand bain", des papas se sont lancés dans la natation synchronisée pour lutter contre les préjugés sexistes.

Et en septembre, **on a attaqué la 3<sup>e</sup> saison de [Tout info - Tout en signes]** (6) et traité du Tour de France à cheval, des plateaux en résine plastiques remplacés par des plateaux en porcelaine dans les crèches à Limoges, des galets dérobés sur les plages de Normandie ou encore de l'ouverture à Toulouse d'un bar à tapas accessible aux clients sourds comme entendants.

**Production** France Télévisions - France 3 Pays de la Loire

**Proposé et préparé par** Sandrine Gadet, journaliste

**Présentée par** Sophie Hougard

**Traduction et adaptation** Sandrine Gadet

et Sophie Hougard

**Durée** env. 8'

**Mise en ligne** mensuelle

## Objectifs

- Diffuser le documentaire "la vie extraordinaire de Mimi"
- Mettre en production le documentaire "En vie, patients-élèves" tourné dans un lycée hôpital de la Sarthe prenant en charge des adolescents en situation de handicap psychique.
- Mettre en place un nouveau module lexical en langue des signes.



(6) © FTV



# Ressources humaines

La direction régionale met en place **des actions pour le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap** avec par exemple l'achat d'équipements spécifiques ou encore l'aménagement du temps de travail.

Elle a également **formé un nouveau manager dans le cadre du cursus "management de proximité" et un autre collaborateur au programme "diversité et non-discrimination"**.

En 2019, deux temps forts ont été proposés aux collaborateurs :

- **Le premier en mai**, le Duoday, initié par France Télévisions a invité les salariés à constituer un duo **pour partager une expérience qui dépasse les préjugés**. Ainsi, Célia Naidoo, atteinte d'un handicap invisible a

pu découvrir les métiers de l'audiovisuel et présenter l'émission *Ensemble c'est mieux!* (7) aux côtés d'Ahlam Noussair et collaborer aux reportages et journaux télévisés.

- **Le second en novembre** lors de la semaine pour l'emploi des personnes en situation de handicap (9), avec différentes activités :
  - **un quiz** avec des questions liées au handicap (10),
  - **la visite de collégiens** de la Persagotière à Nantes (8), un établissement médico-social **qui accueille des personnes atteintes de surdité ou de troubles du langage**
  - un atelier permettant de **mieux comprendre les 6 DYS** (Dyslexie, dyspraxie, dysorthographe, dyscalculie, dysgraphie, dysphasie).

## Objectifs

- Poursuivre les actions pendant la semaine du handicap et envisager d'autres types d'actions.
- Impliquer les salariés dans le Duoday 2020.
- Être attentif au recrutement de travailleurs en situation de handicap.
- Accueillir un alternant en situation de handicap.



# Achats hors programmes

France 3 Pays de la Loire a fait **appel à des entreprises du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA)** pour l'entretien des espaces verts à Nantes et pour l'impression d'une partie de ses documents en communication.

En 2019, le chiffre d'affaires des achats auprès du secteur adapté est de 3281,70 € pour

0,17 unité bénéficiaire (0,40 en 2018 et 0,45 en 2017).

Une baisse qui s'explique notamment par l'arrêt du recours aux services de sténodactylographie suite à la suppression du CHSCT (mise en place de nouvelles instances en septembre 2018) et par la baisse d'impression de supports papier.

## Objectifs

Poursuivre le recours au secteur protégé et adapté pour :

- L'impression de documents (flyers, dossiers de presse).
- L'entretien des espaces verts.


# Communication

Tout au long de l'année 2019, le service communication a veillé à la représentation des personnes en situation de handicap avec **des initiatives en interne** comme la journée du don d'organes (11), la visite d'enfants autistes à la station régionale à Nantes ou encore la semaine du handicap.

En externe, on notera la **poursuite de la promotion régulière du module [Tout info - Tout en signes]** (12) et de nombreux documentaires impliquant des personnes en situation de handicap. France 3 Pays de la Loire a également assuré la promotion de l'événement Duoday, en interne mais aussi en externe avec un communiqué de presse et des posts sur les réseaux sociaux.

## Objectifs

- Sensibiliser les collaborateurs au handicap en les invitant à participer à la SEEPH et à l'opération Duoday.
- Relayer et promouvoir les programmes sur la thématique.



**France 3 s'engage au profit du don d'organes et de tissus**

> 19 juin : rencontre avec deux spécialistes du CHU de Nantes

Afin de vous sensibiliser au sujet, une rencontre est organisée le **mercredi 19 juin à 9h** autour d'un petit déjeuner en présence de deux spécialistes du CHU de Nantes :

- **Docteur Jacqueline Silleron-Chassagny**, médecin à la coordination hospitalière des prélèvements multi organes et tissus.
- **Sophie Delpierrre**, infirmière coordinatrice.

Elles évoqueront leurs métiers, leurs difficultés et répondront aux questions que vous vous posez.

**tous donneurs tous receivers**

> 20 juin : les antennes de France 3 et France Bleu mobilisées

Le 20 juin 2019, toutes les antennes, radios, sites et numériques des réseaux régionaux des deux médias publics s'associent à l'Agence de la Biomédecine et proposent une journée de témoignages, de reportages et d'émissions sur le sujet ou plus proche de nos auditeurs et de nos téléspectateurs.

- Dès 10h00, **Ensemble c'est mieux** se mobilisent sur cette thématique avec des témoignages, des invités : Docteur Jacqueline Silleron-Chassagny (cf ci-dessus) et un receveur.
- Le **12/13** et le **19/20** sensibiliseront les téléspectateurs au don d'organes et de tissus avec des reportages.
- Le magazine produit par les antennes régionales **Réseau d'enquêtes** aura pour thème : **Don d'organes : tous donneurs, tous receivers**. Charles Henry Boudier ira à la rencontre de celles et ceux qui ont reçu mais aussi ceux qui ont donné.



Communiqué du 23 décembre 2019

**NOUVEAU NUMÉRO [Tout info / Tout en signes] - LSF**  
L'information régionale en langue des signes

Partager sur

Programmes

**france.tv**  
bien différents bien ensemble

NOUVEAU  
[TOUT INFO / TOUT EN SIGNES] - LSF  
L'information régionale en langue des signes

Production France Télévisions  
Présenté et animé par **Justine Ducas**  
Journaliste  
Présenté par **Justine Ducas**  
Rédacteur en chef adjoint  
Ducas, Justine  
Site et ligne Facebook  
@france3.pdl

[Tout info / Tout en signes] débute cette semaine avec un sujet de cœur :

- **Partout d'Aurillac** : coupée de la route, elle a parcouru 4000 km à cheval pour transmettre un message d'espoir aux personnes handicapées.
- **Nantes publique** et cette contre les publicités dans l'environnement : le maire de Lorient a décidé de supprimer les éléments plastiques de l'environnement des tout-petits.
- **En Alsace**, les Français ont voté au chef de la route de la Haute-Normandie touchée par les cyclistes et la pollution.
- **En Normandie**, **le gelé de la plage d'Orvet** : comment dans les bords des forêts comme souvenir de vacances, un paysage envoiement ?
- **Si Toulouse**, les consommateurs de viande ont leur QG, un bar à burger végétarien, une brasserie, **l'Orville cuisine** en Normandie aussi bientôt elle passe son week-end à la langue française / langue des signes.
- **Un défilé** par Bordeaux pour occuper un quart d'origine d'Espagne : **le poêle** / ne plus souffrir avec le poêle.

Dans la dernière rubrique **[Du mot ou signe]** les interviews entendantes peuvent apparaître en langue des signes, ainsi que de la semaine comme **Remède des classes**, école ou encore reprise du travail.

Un programme conçu à Nantes

Ce module diffusé sur les sites internet et réseaux sociaux du réseau de France 3 est un **condensé d'objectifs régionaux adaptés en langue des signes**. Il met en avant des initiatives et des événements qui se déroulent en région et les rend accessibles aux publics sourds et malentendants.

**Justine Ducas**, journaliste santé, éducatrice spécialisée et médiatrice inclusive le module. Elle vient chaque mois rapporter à Nantes avec les équipes de France 3 Pays de la Loire qui réalisent les sujets dans du matériel régional et tournent un plateau spécifique. Cette offre numérique permet de rendre accessible aux sourds et malentendants des informations essentielles du moment qui sont facilement.

Voir [Tout info, Tout en signes]

3 autres infos. Pays de la Loire. Reportage 2019.

# MIXITÉ ET ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES/HOMMES



L'égalité femmes / hommes est un engagement fort pour France 3 Pays de la Loire qui veille à la mixité à l'antenne comme en interne.

## Antenne et contenus web

### DOCUMENTAIRES

**♀ +19%**  
depuis 2018

En 2019, 10 documentaires sur 19 mis en production sont portés ou co-réalisés par des femmes contre 8 documentaires sur 18 en 2018 et 6 documentaires sur 16 en 2017.



(13) © Theo Laboulandine

#### ● Les attaquantes

Début 2019, France 3 Pays de la Loire diffusait le documentaire *Attaquantes* (13), qui suit le quotidien d'apprenties footballeuses : Nina, Cloé, Laurène et Vaihei, âgées entre 15 et 17 ans et membres du pôle espoirs de Tours. Un documentaire **qui lutte contre les préjugés liés au football**, souvent considéré comme un milieu masculin.

*Un documentaire réalisé par* Olivia Barlier / Mélocoton Films  
*Durée* 52'

#### ● Femmes au long cours

Ce documentaire **questionne la place de la femme dans un bastion historiquement masculin** voire misogyne à travers les portraits de cinq officières (14) de la Marine marchande de différentes générations.

*Auteur-réalisateur* Michel Rousseville  
*Producteurs* Serge Guez, Maud Reynaud - Crescendo Media Films  
*Une co-production* France Télévisions - France 3 Pays de la Loire.  
*Avec le soutien* du Centre National du Cinéma et de l'Image Animée - CNC  
*Durée* 52'



(14) © Crescendo Media Films



## MAGAZINES / ÉMISSIONS

### ● Enquêtes de régions

En mars 2019, le magazine de la rédaction présenté par Emmanuel Faure est allé à la rencontre des sportives de la région pour un numéro spécial "Le sport au féminin" (15) entièrement voué au thème de la place des femmes dans le sport **y compris dans les instances dirigeantes.**

**Magazine de la rédaction présenté par Emmanuel Faure.**

**Production** France Télévisions - France 3 Pays de la Loire.

**Durée** 52'



(15) © Salomé Poirier

### ● USB FOOT

Le magazine 100% football de France 3 Pays de la Loire n'a pas été 100% masculin. **Plusieurs femmes footballeuses ont répondu aux questions** d'Anthony Brulez et David Jouillat dans le vestiaire d'USBFOOT.

En mai 2019, le magazine a mis en lumière la conférencière et ancienne joueuse professionnelle, Mélissa Plaza qui venait de sortir son livre "Pas pour les Filles ?". Elle y raconte son enfance, son ascension vers le football de haut niveau, ses études vers un doctorat et aujourd'hui son combat féministe. En fin d'année, Charline Volard, joueuse au FC Nantes, diététicienne, voyageuse et la jeune joueuse de l'ESOF, le club de La Roche-sur-Yon, Ilona Pierre-Jean ont participé à l'émission pour évoquer leurs équipes et leurs parcours.

**Magazine présenté par Anthony Brulez ou David Jouillat**

**Production** France Télévisions avec la collaboration de la Ligue de football des Pays de la Loire, France Bleu Loire Océan, France Bleu Mayenne et France Bleu Maine.

**Durée** 26'

## SUR LE WEB

En mars 2019, un article présentait Melissa Plaza (16) qui venait d'obtenir son doctorat. D'autres articles ont révélé que le sport féminin est sous médiatisé comme à la pétanque, à la boxe...



(16) © FTV

## INFORMATION



(17) © FTV



(18) © FTV

En termes de mixité et d'égalité femmes / hommes, le nombre de sujets diffusés dans les journaux de France 3 Pays de la Loire **a été multiplié par 5 entre 2018 et 2019.** Une progression majeure qui résulte d'un engagement de la rédaction avec des reportages comme celui sur le club de football féminin ligérien au Pellerin (44) ou des enquêtes. À l'occasion de la journée d'égalité salariale femme / homme, France 3 Pays de la Loire a révélé que le département du Maine-et-Loire (17) résistait à cette évolution positive concernant l'égalité salariale et jouait les mauvais élèves.

### ● Dimanche en politique

À noter début novembre, la rédaction s'est emparée de la question de la parité entre les hommes et les femmes en politique dans un numéro intitulé "Les femmes, des maires pas comme les autres". Interrogées par Christine Vilvoisin, deux invitées ont débattu et échangé sur la place des femmes en politique : **Isabelle Rivière**, maire de la commune de Treize Septiers en Vendée, présidente de l'association des femmes élues de Vendée et **Nathalie Cloarec**, directrice adjointe de l'INSEE Pays de la Loire.

**Présenté en alternance par Christine Vilvoisin et Virginie Charbonneau**

**Production** France Télévisions - France 3 Pays de la Loire

**Durée** 26'

## Objectifs

- Des documentaires engagés à travers :
  - . la diffusion des documentaires "Femmes au long cours", "La liste de Virginie" sur l'engagement politique.
  - . le maintien du niveau de films documentaires réalisés par des femmes.

- Favoriser la place des femmes à l'antenne (présentatrices, invitées...) dans nos éditions d'information, nos magazines.
- Faire la part belle aux footballeuses de notre région dans USB Foot.

# Ressources humaines

## EFFECTIFS

# 111

collaborateurs

Au niveau des effectifs, l'objectif est d'**atteindre progressivement une part égale de femmes et d'hommes dans toutes les catégories professionnelles**. Nous visons un taux de féminisation moyen de 45 % fin 2020. **Sur l'année 2019, l'évolution est positive.**

58 %  
d'hommes

42 %  
de femmes



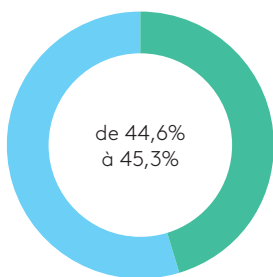
## EMBAUCHES

Pour chaque poste, France 3 Pays de la Loire **s'efforce de favoriser le rééquilibrage** du genre sous représenté à compétences équivalentes.

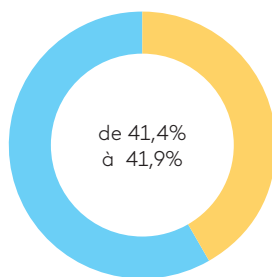
## ÉVOLUTION



+ 0,6%  
chez les personnels  
techniques & administratifs



+ 0,5%  
chez les  
journalistes



Quelques exemples de cette évolution :

- dans la catégorie professionnelle Production, Fabrication, Technologies, on passe d'un taux de 37,7% en 2018 à 38,5%
- dans la filière Reportage chez les journalistes de 38,6% à 39,5%.

## ENCADREMENT

À noter la part des femmes dans l'encadrement supérieur a atteint :



**50%** chez les personnels techniques et administratifs (34,8% dans le réseau France 3). Ce taux se maintient en 2019.



**33,3%** chez les journalistes (32,1% dans le réseau France 3). Ce taux a augmenté de 3,3% depuis 2018, avec la nomination d'une rédactrice en chef adjointe à Nantes.



Au sein du comité de direction élargi, le taux de féminisation est de **38,5%** soit une progression de 1% par rapport à 2018.

## CONGÉ PARENTAL D'ÉDUCATION

3 collaborateurs ont bénéficié du congé parental de temps partiel d'éducation. Niveau équivalent à 2018.

### À SAVOIR : L'ACCORD ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE 2018-2020

France Télévisions **a pris des engagements nouveaux et plus ambitieux**, notamment en ce qui concerne la progression de la part des femmes et de la mixité dans certaines familles professionnelles et dans l'encadrement, avec la fixation d'objectifs chiffrés. France Télévisions propose aussi différents dispositifs en matière de parentalité, pour faciliter une meilleure conciliation entre vie personnelle et vie professionnelle, et réaffirme sa volonté de **lutter contre toute forme de discrimination en interne et sur ses antennes**.



**CAPITAL FILLES**

Pour valoriser l'égalité femme-homme, d'autres actions ont été proposées aux collaboratrices notamment :

**Le dispositif Capital Filles : 5 nouvelles marraines**

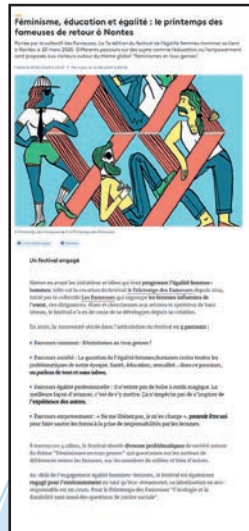


En 2019, France 3 Pays de la Loire **a doublé le nombre de collaboratrices ayant souhaité rejoindre le dispositif**. L'association Capital Filles, dont France Télévisions est partenaire, **œuvre pour l'égalité des chances au féminin**. Son action repose sur **la mobilisation de marraines** au sein d'entreprises partenaires, auprès de jeunes lycéennes. Après un appel à candidatures auprès des collaboratrices de la direction régionale, 5 nouvelles marraines se sont inscrites pour accompagner des filleules dans leur choix d'orientation professionnelle.

**Objectifs** 

- Poursuivre le rééquilibrage femmes / hommes dans nos effectifs lors des recrutements et mobilités.
- Poursuivre l'engagement des marraines Capital Filles

# Communication



Qu'il s'agisse des partenariats entamés durant l'année 2019 ou de la promotion d'émissions et documentaires, France 3 Pays de la Loire soutient l'égalité femmes / hommes.

**De nombreux éléments de communication** comme des communiqués de presse, posts sur les réseaux sociaux et encarts publicitaires ont mis en lumière les femmes des Pays de la Loire : académicienne, journalistes, sportives...

La chaîne régionale a également soutenu l'égalité à travers le **renouvellement de son partenariat avec le festival Le Printemps des**

**femmes** en mars 2019 qui récompense les initiatives en matière d'égalité et valorise les femmes de la région et avec le **Triathlon Audencia la Baule** qui propose la course élite mixte afin d'encourager les femmes à pratiquer le triathlon.

Enfin, lors de sa dernière campagne de publicité à l'automne 2019 (19), France 3 Pays de la Loire **a veillé une nouvelle fois à la parité et plus encore** puisque sur les trois visages mis en avant dans les différentes villes ligériennes en affichage et sur le web, deux étaient ceux de femmes journalistes. Du 15 au 20 novembre, 459 faces de bus dans les villes de la région ont été déployées avec 4,7 millions d'impression en display sur internet en géolocalisation sur la région des Pays de la Loire.

Soit 6 millions de contacts pour l'affichage bus et avec une couverture de 1.47 millions de contacts uniques sur le display.



**Objectifs** 

- Poursuivre une politique de partenariats avec des événements mettant en avant l'égalité entre les femmes et les hommes.
- Poursuivre l'équilibre femmes / hommes dans les campagnes et publicités de France 3 Pays de la Loire.
- Promouvoir le dispositif Capital Filles.

# ORIENTATION SEXUELLE ET IDENTITÉ DE GENRE



Se faire l'écho de ceux qui, sur le terrain, luttent au quotidien contre toute forme d'intolérance et de violence, est une volonté assumée de France 3 Pays de la Loire.

## Antenne et contenus web

### DOCUMENTAIRES

#### ● Mes parents sont homophobes

Ce documentaire dénonce les violences à l'égard de la communauté LGBT à travers le portrait de jeunes mis à la rue et victimes d'homophobie parentale (20).

Réalisé par Anne-Lyse Lafay-Delhaulat  
Une coproduction YN Productions - France 3 Auvergne-Rhône-Alpes  
Durée 52'

#### ● Mes parents ces héros ordinaires

Ce documentaire met en lumière la communauté LGBT puisque **les héros sont un couple homosexuel**. Ce film soulève différentes problématiques comme la difficulté de concevoir un enfant pour un couple d'hommes et celle de ne pas être reconnu comme parent en lien à la loi en vigueur (21).

Une coproduction 13 Productions / France Télévisions - France 3 Pays de la Loire  
Avec la participation du Centre National du Cinéma et de l'Image animée  
Et le soutien de la Procirep et de l'Angoa



(20) © YN Productions



(21) © 13 Productions

## INFORMATION

Tout comme pour l'égalité femmes / hommes, les sujets diffusés sur France 3 Pays de la Loire concernant l'orientation sexuelle et l'identité de genre ont nettement progressé puisqu'ils **sont passés de 4 en 2018 à 16 en 2019**. Ceci est dû en partie à l'affaire de l'agression du stand LGBT à la Roche-sur-Yon en mai 2019 (22).

A noter que la rédaction a également proposé un dossier décryptage sur la Procréation Médicalement Assistée (PMA) pour informer les téléspectateurs et internautes (23).



## SUR LE WEB

De nombreuses affaires d'agressions envers les homosexuels **ont été relayées sur notre site d'informations et les réseaux sociaux** (24). On a par exemple relayé l'agression d'un homme en sortie de discothèque en Sarthe, d'une femme trans victime de violences volontaires par son voisin, l'interruption d'un match de football de Ligue 2 au Mans en raison de chants homophobes...

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/societe/homophobie?r=pays-de-la-loire>



franceinfo: france.tv radiofrance

3 pays de la loire Choisir une région

laire-atlantique maine-et-loire mayenne sarthe vendée

• PAYS DE LA LOIRE / SOCIÉTÉ / Homophobie

### HOMOPHOBIE

#### La Roche-sur-Yon : 12 étudiants jugés en appel ce 10 juin à Poitiers pour homophobie



LA ROCHE-SUR-YON



LA ROCHE-SUR-YON

#### La Roche-sur-Yon : des peines de prison ferme pour les auteurs de l'agression d'un homosexuel

**Restez informés !**

Abonnez-vous à notre newsletter

Suivez l'actu 24h/24 avec nos alertes mails

(24) © FTV

## Objectifs

- Mettre en production le documentaire "Unique en mon genre" décrivant des parcours de transition et consacré à l'accueil de jeunes confrontés à des questionnements sur leur identité de genre.



# Ressources humaines

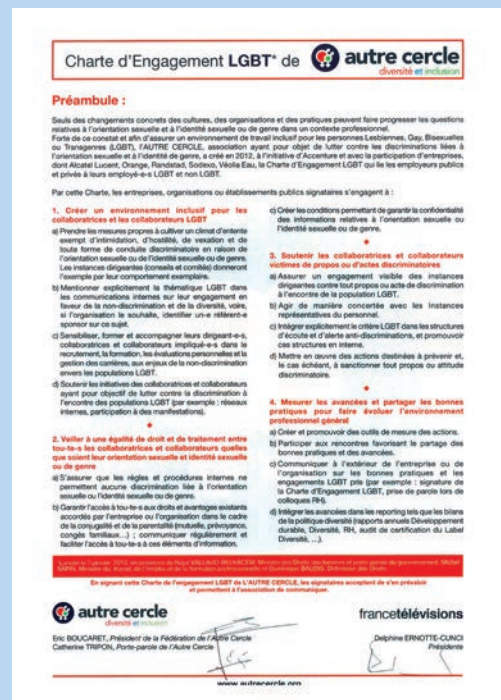
## LA CHARTE D'ENGAGEMENT LGBT

Initiée par L'Autre Cercle, cette charte a été signée en 2016 par France Télévisions et 80 autres entreprises.

**Son objectif :** faire progresser au sein de l'entreprise le traitement des questions relatives à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre afin d'assurer un environnement de travail respectueux et non discriminatoire pour les personnes homosexuelles, bisexuelles ou transgenres.

Dans ce cadre, France Télévisions s'engage auprès de ses collaborateurs à :

- **créer un environnement inclusif** pour les collaboratrices et les collaborateurs LGBT.
- **veiller à une égalité de droit et de traitement** entre tous les collaborateurs quelles que soient leur orientation sexuelle ou leur identité de genre.
- **soutenir les collaborateurs** victimes de propos ou d'actes discriminatoires.
- **mesurer les avancées et partager les bonnes pratiques** pour faire évoluer l'environnement professionnel général.



## ACTIONS 2019

Relance de l'affichage sur sites de la charte LGBT signée par France Télévisions.

Une prise de contact avec l'association "L'autre cercle" qui lutte pour la diversité et l'inclusion a été faite. Créée en 1997, cette association est la référence en matière d'insertion des personnes LGBT+ dans le monde professionnel.

## Objectifs

- Sensibiliser les collaborateurs et faire intervenir l'association "Autre cercle". Cette fédération, créée en 2012, lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre.
- Affichage de la plaquette Homophobie au travail (Défenseur des droits).
- Poursuite d'un processus RH garantissant confidentialité, égalité de traitement et langage approprié.

# Communication

L'année 2019 a marqué **un tournant dans l'engagement** de France 3 Pays de la Loire en matière d'orientation sexuelle et d'identité de genre puisque la chaîne régionale **a débuté un partenariat avec le festival Cinépride (26)**, qui diffuse des films qui mettent en avant la communauté LGBT au cinéma. Il s'est déroulé au cinéma Katorza à Nantes du 11 au 16 juin 2019.

France 3 Pays de la Loire a également mis en place une **communication accrue** autour du film "Mes parents ces héros ordinaires" (25) dont les protagonistes sont un couple homosexuel. Nous avons organisé une avant-première au cinéma Eden 3 d'Ancenis le 22 mai 2019 qui a réuni plus d'une centaine de personnes.



## Objectifs

- Renouveler le partenariat avec le festival Cinépride à Nantes
- Faire la promotion des programmes et contenus en lien avec la thématique (projection...) en valorisant les programmes via des newsletters à nos abonnés.
- Accompagner les actions RH sur la thématique.

# DIVERSITÉ SOCIALE ET ETHNOCULTURELLE



Refléter et encourager toutes les diversités sont des valeurs fortes de la télévision publique. Ainsi en 2019, la chaîne a veillé à respecter et renforcer cet engagement.

## Antenne et contenus web

### DOCUMENTAIRES

#### ● Les détachés

En mars 2019, à l'occasion de la **Semaine d'éducation contre le racisme et l'antisémitisme** France 3 diffusait, après une avant-première organisée à Saint-Nazaire, le documentaire inédit *Les détachés* (27). Ce documentaire suit Toni, Nebojsa, George et Andrea qui viennent de Croatie, de Serbie ou encore de Roumanie. **Travailleurs détachés sur les chantiers navals de Saint-Nazaire, ils y vivent souvent invisibles.** S'ils sont détachés par leur statut, ils le sont surtout de leurs proches et de leur pays.



### INFORMATION

La rédaction de France 3 Pays de la Loire s'intéresse régulièrement aux questions de la diversité sociale et culturelle. **En 2019, plus de 50 reportages ont été consacrés à cette thématique** dans les journaux régionaux. Parmi tous ceux-ci **un coup de projecteur** sur le quotidien de migrants dans le gymnase Jeanne Bernard à Nantes (28), l'ouverture d'un restaurant par un couple de réfugiés syriens à Saint-Nazaire ou encore la collecte de jouets par des motards pour les familles défavorisées.



## SUR LE WEB

**Le sort des migrants** a fait l'objet de nombreux reportages dans nos journaux télévisés mais également sur le web. Des articles et dossiers ont montré par exemple l'appel à l'aide des maires des grandes villes à l'État, les hébergements et expulsions redoutées de migrants, le parcours du combattant des jeunes migrants...

# Objectifs

- Poursuivre une offre de documentaires sur la thématique.
- Diffuser les documentaires "Élévation", "Fais ton cinéma", "À notre tour" et "La traite atlantique, archipel de la mémoire", tous liés à cette thématique.
- Mettre en production le documentaire "Nouveau Monde" sur un projet artistique réunissant jeunes de quartier et migrants mineurs, "Mor prend la barre" sur la communauté sénégalaise des marins pêcheurs de La Turballe, et de "La Vie Après" consacré à l'intégration sociale des migrants ayant obtenu leur titre de séjour.

# Ressources humaines

## ● Partenariat avec le Rectorat de Nantes

En 2015, France 3 Pays de la Loire et le Rectorat de Nantes, **ont signé une convention de partenariat** permettant l'accueil de stagiaires de 3<sup>e</sup> dont les établissements REP et REP+ se trouvent dans des quartiers prioritaires "issus de la politique de la ville".

**Ce dispositif ayant fait ses preuves, l'équipe RH a travaillé à une nouvelle convention pour 2020.**

Elle élargit le nombre d'établissements partenaires et s'inscrit dans l'ensemble des départements des Pays de la Loire.

## ● Accueil d'alternants boursiers

En 2019, deux alternantes journalistes ont pu bénéficier d'un contrat d'apprentissage au sein de la direction régionale. C'est un engagement fort de France Télévisions **de former de jeunes étudiants boursiers au métier de journaliste.**

# Objectifs

Signer et mettre en œuvre la nouvelle convention avec le rectorat pour renforcer l'accueil des stagiaires de 3<sup>e</sup> issus de la diversité.

# Communication

Tout au long de l'année, France 3 Pays de la Loire a prouvé **son soutien concernant la diversité sociale et culturelle** notamment à travers de nombreux partenariats comme le festival du cinéma espagnol de Nantes, le festival Les Escapes (30), le Festival des 3 Continents (29), le Voyage à Nantes ou encore le festival Art3f : la chaîne soutient la culture sous toutes ses formes et origines, qu'il s'agisse du cinéma, de l'art contemporain ou de la musique.

Le service communication de France 3 Pays de la Loire a également organisé une avant-première pour le documentaire *Les détachés* en mai 2019 au cinéma Jacques Tati de Saint-Nazaire en collaboration avec le MRAP, **le mouvement contre le racisme et pour l'amitié entre les peuples.**

Enfin, cet engagement envers la diversité ethnoculturelle **se retrouve aussi dans les visages mis en avant dans les différentes publicités de la chaîne (31).**



# Objectifs

- Poursuivre le développement des partenariats sur la thématique.
- Recourir à des prestataires engagés dans le domaine de la mixité sociale et de l'économie solidaire.



# JEUNES ET SÉNIORS



France 3 Pays de la Loire met un point d'honneur à rassembler et à représenter toutes les générations. Cette volonté se reflète une nouvelle fois dans les initiatives et programmes de l'année 2019.

## Antenne et contenus web

### DOCUMENTAIRES

En 2019, les programmes mettant en avant les jeunes et les seniors étaient nombreux sur l'antenne de France 3 Pays de la Loire. C'est le cas du documentaire **"Presque un siècle"** (32) : ce film tourné à Saumur (49) est **une plongée dans le quotidien d'une très vieille personne**, la grand-mère de la réalisatrice, âgée de 99 ans.

Les jeunes sont eux aussi représentés comme la petite Agathe dans le documentaire "Mes parents, ces héros ordinaires", qui a trois parents : Michael, Bruno et Magali.



(32) © Les Films du Carry

### SUR LE WEB

France 3 Pays de la Loire donne particulièrement la parole aux jeunes. C'est le cas dans le module **Brouhaha** en partenariat avec le Vlipp, **un média vidéo associatif géré par de jeunes Ligériens** ou encore dans **TV Loustics** où **on interroge des élèves de primaire** dans les écoles de la région. Depuis le début du programme, 34 écoles ont été visitées !

Et en janvier, nous avons fait **le portrait de Salomé, apprentie sellière aux compagnons du devoir au Mans**. En mars, on a relayé l'intervention de Lilian Thuram dans une école près de Châteaubriant pour parler du racisme. En mai, on a mis en avant deux collégiennes du lycée Bellevue à Nantes qui sont allées en finale du concours d'éloquence Isocrate...

### MAGAZINE

#### ● Enquêtes de région

En novembre dernier, la rédaction a consacré son magazine aux métiers d'art et mis en valeur les filières de l'alternance et de l'apprentissage avec **le portrait de futurs artisans, les acteurs du secteur comme les enseignants, des apprentis, des compagnons....**

*Magazine de la rédaction présenté par Emmanuel Faure.*  
*Production France Télévisions - France 3 Pays de la Loire.*  
*Durée 52'*



# Information

Les jeunes et les seniors sont toujours autant représentés dans les JT de France 3 Pays de la Loire en 2019. Reportages dans des EHPAD, marche des jeunes pour le climat (33) ou encore résidence intergénérationnelle (34) : **la chaîne régionale veille à la représentation de tous les Ligériens quel que soit leur âge.**



(33) ©FTV



(34) ©FTV

## Objectifs

- Poursuivre une offre documentaire qui illustre l'intergénérationnel :
  - . diffuser le documentaire "Huguette the power"
  - . mettre en production le documentaire "Les maisons blanches de Loki Ora" sur la colocation entre seniors.
- Donner la parole aux jeunes : poursuivre le partenariat de diffusion de modules numériques du média étudiant le VLIPP et de la série TV Loustics.

# Ressources humaines

1% de salariés de moins de 30 ans



Moyenne d'âge 50,5 ans  
(vs 50,7 en 2018)

30,5% ont plus de 55 ans

Femmes 49,2 ans



Hommes 51,4 ans

## SENIORS (COLLABORATEURS DE PLUS DE 55 ANS)

Les seniors sont nombreux dans l'effectif avec plus de 30%. Pour les accompagner, plusieurs dispositifs sont proposés :

### ● Promotion du contrat de génération :

8 collaborateurs de plus de 57 ans ont bénéficié d'un aménagement du temps de travail tel que prévu dans l'accord relatif au contrat de génération (4 en 2018). Un collaborateur a également bénéficié d'un compte épargne temps de fin de carrière.

### ● Formation :

3 collaborateurs ont bénéficié des formations **Préparation à la retraite.**

## JEUNES



59 stagiaires accueillis tous stages confondus (vs 54 en 2018)

3 alternants accueillis tout au long de l'année :

deux d'entre eux ont participé au séminaire d'intégration de France Télévisions en novembre 2019. Et pour les accompagner, 3 collaborateurs ont suivi la formation **Devenir tuteur.**

## Objectifs

- Maintenir le taux de recrutement d'alternants.
- Favoriser l'embauche de collaborateurs de moins de 30 ans.
- Poursuivre l'adaptation du temps de travail pour les seniors qui font la demande d'un aménagement de fin de carrière.

# Communication

En 2019, les équipes de France 3 Pays de la Loire sont allées **à la rencontre des jeunes** et notamment dans les établissements scolaires afin d'échanger avec eux et participer à leur éducation aux médias (35). Lors des échanges avec les collégiens et lycéens d'Ancenis et Laval, il a été question de fake news, de déontologie et de théorie du complot : les élèves ont ainsi pu poser des questions aux journalistes et rédacteur en chef de France 3 Pays de la Loire.



(37) ©FTV



(35) ©FTV

En interne, les jeunes de France 3 Pays de la Loire ont été mis à l'honneur lors **du goûter des alternants** qui leur a permis d'apprendre à se connaître et de s'intégrer au sein de l'entreprise (37).

**France 3 Pays de la Loire s'engage aussi pour l'éducation à travers ses partenariats** notamment en renouvelant ceux avec le salon de l'apprentissage et le salon du lycéen et de l'étudiant qui se sont respectivement tenus le 12 janvier et les 29 et 30 novembre 2020. Articles, réseaux sociaux, signalétique ou encore jeu concours : France 3 a apporté son soutien maximum à ces deux événements adressés aux jeunes ligériens.

Les seniors sont également au cœur de la communication de France 3 Pays de la Loire avec de nombreux communiqués de presse valorisant les programmes centrés sur les seniors. Par exemple, le magazine *Ensemble c'est mieux !* (36) a reçu en mars 2019 des retraités bénévoles faisant découvrir des métiers manuels aux jeunes de 9 à 14 ans grâce à l'association *L'outil en main*.

Communiqué du 28 mars 2019

**INÉDIT**  
**ENSEMBLE C'EST MIEUX !** avec Ahlam Noussair  
du lundi au vendredi à 10h50

Programmes CP

Du lundi au vendredi à 10h50  
**ENSEMBLE C'EST MIEUX !**  
Place au Sidaction dans Ensemble, c'est mieux ! le magazine à votre écoute

La 19e édition du Sidaction, les plateformes de vidéo à la demande et la découverte des métiers manuels, c'est cette semaine avec Ahlam Noussair dans Ensemble c'est mieux !

37 projets de recherche et 35 chercheurs ont été soutenus l'an passé grâce à votre générosité lors du Sidaction. L'édition 2019 se déroule les 5, 6 et 7 avril partout en Pays de la Loire. Un exemple : avec 50 euros, vous permettez de mener une action de prévention dans une classe de 30 élèves. On en parle jeudi 4 avril dans Ensemble c'est mieux !

Au menu également cette semaine ! Lundi, notre reporter Evan est au milieu des animaux à *La Garrocha*, en Vendée. Aubin, notre chroniqueur numérique, évoque les plateformes de vidéo à la demande. On parle emploi tous les jours et notamment de la filière automobile, qui recrute dans la région. Et puis cette question de Josette, du Mans : les féculeux sont-ils nos meilleurs amis ?

A ne pas manquer non plus, ces retraités bénévoles qui font découvrir des métiers manuels aux jeunes de 9 à 14 ans grâce à l'association *L'outil en main*, victime de... accès. Sans oublier l'agenda des sorties de la région... direction *l'arche de la*

- Présentée par Ahlam Noussair  
Préparée par Ahlam Noussair, Alexandre Lathuette et Johann Palloux  
Délégué de l'antenne et des programmes Olivier Brunellet
- Production : France Télévisions  
Production exécutive Météom  
En coproduction avec Eden, Clémentine Oliveira
- Photos Charles Hermant

Pour voir l'émission à la télévision, retrouvez-la tous nos canaux sur les différents opérateurs.

TNT  
Rien de plus simple : c'est la 3 !

ADSL  
ORANGE : 320 - SFR : 400 - FREE : 322  
CANAL+ : 320 - DAREY BOX

(36) ©FTV

## Objectifs

- Poursuivre la politique d'éducation aux médias et les rencontres avec les jeunes publics.
- Valoriser les programmes et actions menés en faveur des jeunes et des seniors.

# ACTEURS DE LA DIVERSITÉ ÉGALITÉ DES CHANCES



(38) © Nathalie Braud

La chaîne régionale est également allée à la rencontre des jeunes en mars 2019 dans le cadre de l'avant-première du documentaire *En avoir ou pas* qui suit différents personnages de tout âge évoquant leur rapport à l'argent.

**Cet événement s'est tenu au Pôle Etudiant de l'Université de Nantes** et a rassemblé plus d'une cinquantaine de personnes dont beaucoup d'étudiants.

En fin d'année, le service communication a organisé **deux rencontres téléspectateurs avec les publics favorisant les échanges intergénérationnels à La Flèche en Sarthe et à Saumur dans le Maine-et-Loire**. Lors de ces rencontres, une présentation de nos programmes et de nos présentateurs a été réalisée (38). Près de 120 personnes ont pu poser des questions sur la télévision publique régionale et échanger sur la proximité, leurs attentes.

## **Michel Barthen :**

Directeur régional France 3 Pays de la Loire

## **Sandrine Quéméneur-Vilbé :**

Déléguée Communication France 3 Pays de la Loire

## **Annabelle Laurin :**

Responsable Ressources Humaines France 3 Pays de la Loire

## **Edwige Guillon :**

Interlocutrice Ressources Humaines France 3 Pays de la Loire

## **Fabienne Liquet :**

Correspondante égalité des chances

*Les actions menées ont nécessité l'engagement et la mobilisation de l'ensemble des encadrants et des équipes.*

## **Pour en savoir plus, vous pouvez contacter les interlocuteurs privilégiés de France Télévisions :**

- Le département diversité - égalité des chances
- Le réseau des correspondants égalité des chances
- Vos interlocuteurs RH
- La direction de la Responsabilité Sociétale et Environnementale
- La Fondation d'entreprise France Télévisions



**france•tv**  
bien différents bien ensemble

Édité par la direction de la communication interne avec la mobilisation de toutes les équipes  
oeuvrant en faveur de la diversité et de l'égalité des chances au sein de l'entreprise.

Septembre 2020

Conception graphique et mise en page : Signa Nova

Maquette : Yann Le Bellégo

Rédaction : Sandrine Quéméneur-Vilbé-Salomé Poirier

