



HEBDO

Semaine du 24 février au 1<sup>er</sup> mars

Contact France 3 Hauts-de-France  
Thierry Beck  
[thierry.beck@francetv.fr](mailto:thierry.beck@francetv.fr)

SAMEDI 24 FEVRIER

11.10 – INETRIEURS – Magazine de 26' - Rediffusion

Présentation : Anne-Catherine Verwaerde

ET SI ON DECOUVRAIT LES TRESORS DE DECO DANS NOTRE REGION



**Anne-Catherine vous fait ainsi découvrir ses coups de cœur de chine : brocantes, lieux insolites, objets stylés, ses petites adresses secrètes... Un trésor d'art et d'artisanat !**

**Lilian et Valentin**, influenceurs, partent à la rencontre des plus belles rénovations des habitants des Hauts-de-France, conseils pratiques à l'appui.

**Asma Salomon**, architecte d'intérieur, s'immisce dans les ateliers des créateurs d'aujourd'hui pour les plus belles rencontres design.

**Anne Eeckeman** se passionne pour les plus beaux gîtes et chambres d'hôtes et nous promet de belles rencontres dans des havres de paix parfaits pour se ressourcer et en avoir plein les yeux !

**Le tout saupoudré des meilleures astuces déco, conso et écolo pour vous en inspirer.**

Réalisation : Kévin Lamour

Production : TV ONLY

**12H25 ICI 12/13 Nord Pas-de-Calais - ICI 12/13 Picardie**

12.55 – INETRIEURS – Magazine de 26' - Inédit

Présentation : Anne-Catherine Verwaerde

ET SI ON DECOUVRAIT LES TRESORS DE DECO DANS NOTRE REGION



**Anne-Catherine découvre, à Camon, un concept de brocante qui permet de chiner 7/7 jours.** Une toute nouvelle façon de consommer la seconde main, avec plus de 1200m2 d'étals remplis à craquer pour une chine sans limite !

**Après la broc, on passe à la brique !** Repenser le matériau pour un retour à la terre, c'est le travail du designer Aurélien Veyrat. Asma, notre dénicheuse de talents régionaux, poussera les portes de son atelier installé à Lille pour nous prouver que la brique, c'est chic !

Vous vous êtes toujours demandés à qui appartiennent **les fabuleuses maisons du bord de mer ? Lilian & Valentin s'immiscent dans l'une d'entre elles à Wissant.** Complètement repensée par sa propriétaire, qui a su agencer sa demeure avec une décoration simple et accessible.

On continuera notre voyage dans le grand bleu avec Anne-Catherine, dans **l'atelier d'Hélène à Ennemain, qui fait revivre la teinture végétale et la Waide.** Une tradition typique de la région, que cet artiste ravive en 50 nuances de bleu.

**Réalisation : Kévin Lamour**

**Production : TV ONLY**

**19H15 ICI 19/20 Nord Pas-de-Calais - ICI 19/20 Picardie**

**DIMANCHE 25 FEVRIER**

**11.10 – DIMANCHE EN POLITIQUE NORD PAS-DE-CALAIS**

**Présentation : Hélène Tonneillier**

**LA REGION FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE**



## A l'occasion d'une conférence sur l'économie régionale face au défi climatique, **Dimanche en Politique se déplace à la CCI de Lille.**

Entreprises, agriculteurs, quelles conséquences le réchauffement climatique peut avoir sur les acteurs économiques ?

Comment s'y préparer ?

Comment changer la donne ?

Nous en parlons avec notre invité **François Gemenne**, professeur de HEC et co-rapporteur du 6<sup>e</sup> rapport du GIEC.

Et sur l'aspect économique, nous retrouverons **Frédéric Motte**, président de la mission Rev 3 pour la région Hauts-de-France.

## 11.10 – DIMANCHE EN POLITIQUE PICARDIE

Présentation : Zohra Hamdane

### TOURISME : L'EMBEILLIE PICARDE



## Cette semaine, **Dimanche en politique s'intéresse au tourisme en Picardie.**

Le bilan 2023 est une nouvelle fois bon pour la région. Les Hauts-de-France font partie des trois régions françaises à obtenir une croissance de 3,6 % dans ce secteur, et l'offre d'hébergement a été multiplié par deux en 10 ans dans l'Aisne.

Quel est le bilan 2023 ? En quoi la crise sanitaire a changé la manière de voyager ?

Entre tourisme vert et "slow tourisme", cette pratique où les voyageurs prennent leur temps en redécouvrant le patrimoine local, culturel et historique, nous verrons quels sont les atouts de la Picardie.

Le tourisme est-il devenu un moteur économique ?

Pour échanger et débattre, **Zohra Hamdane** reçoit :

**Pascal TORDEUX**, conseiller départemental de l'Aisne (Majorité présidentielle) en charge du tourisme et de l'attractivité

**Jean-Philippe GOLD**, directeur Hauts-de-France tourisme

**Corinne CARPENTIER**, habitante de l'Aisne, bénévole et passionnée par sa région, elle fait visiter aux touristes la Cité ouvrière de Charme, commune de 1600 habitants dans le département de l'Aisne

**Bruno ASNAR**, président de l'UMIH de la Somme (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie)

## 12.25 ICI 12/13 Nord Pas-de-Calais - ICI 12/13 Picardie

### 12.55 – LES GENS DES HAUTS

Présentation : Kamini

### LE CATEAU-CAMBRESIS, RURAL ET GENIAL



**Kamini partage avec les Catésiens les plaisirs du terroir.**

Au programme, dégustation de l'excellent miel de la ruche verte, ou la préparation des chaudes andouilles, défendues par la célèbre commanderie du même nom.

Mais Le Cateau est aussi une terre de champions !

Des champions dans le domaine du moto-cross où la famille Hauquier prépare les futurs vainqueurs de l'Enduropale du Touquet.

Et des champions de l'élevage avec Jean Nestor, qui va présenter ses plus belles vaches au Concours de beauté du marché aux bestiaux ! Remportera-t-il un grand prix d'excellence ? Suspens !

**Réalisation : Georges Tillard**  
**Production exécutive : Hikari**

**19.15 ICI 19/20 Nord Pas-de-Calais - ICI 19/20 Picardie**

## **LUNDI 26 FEVRIER**

**12.25 ICI 12/13 Nord Pas-de-Calais - ICI 12/13 Picardie**

**19.05 ICI 19/20 Edition Littoral Hauts-de-France**

**19H15 ICI 19/20 Nord Pas-de-Calais - ICI 19/20 Picardie**

## **MARDI 27 FEVRIER**

**12.25 ICI 12/13 Nord Pas-de-Calais - ICI 12/13 Picardie**

**19.05 ICI 19/20 Edition Littoral Hauts-de-France**

**19.15 ICI 19/20 Nord Pas-de-Calais - ICI 19/20 Picardie**

## **MERCREDI 28 FEVRIER**

**12.25 ICI 12/13 Nord Pas-de-Calais - ICI 12/13 Picardie**

**19.05 ICI 19/20 Edition Littoral Hauts-de-France**

**19.15 ICI 19/20 Nord Pas-de-Calais - ICI 19/20 Picardie**

## 22.55 – ENQUÊTES DE REGION – Magazine INONDATIONS : QUELLES SOLUTIONS ?



**Enquêtes de région s'intéresse aux inondations qui ont marqué le Pas-de-Calais cette année. Spectaculaires, installées dans la durée, leurs images ont choqué la France entière et attiré le regard des politiques et journalistes du monde entier.**

Mais le Pas-de-Calais n'est pas le seul département à avoir subi des inondations. Dans les vingt dernières années, le Nord, la Somme, l'Aisne ou l'Oise, ont subi le même sort. Sans compter nos voisins européens qui vivent sous le niveau de la mer.

Quelles sont les solutions ?

Avec trois reportages exceptionnels, Enquêtes de région reviendra sur le quotidien des sinistrés entre envie de rester coûte que coûte et de partir loin de leur maison.

Nos équipes iront dans l'Aisne, l'Oise et la Somme : quels enseignements ont été tirés des grands épisodes d'inondations ? Nous irons également aux Pays-Bas, Etat qui vit avec la menace de submersion en permanence.

Pour compléter et échanger, **Ophélie Masure** sera avec :

**Yves Hennequin**, maire de Hesdigneul-lès-Boulogne

**Agnès Boutel**, directrice du SmageAa, pour parler prévention

**Et Yves Lecompte**, représentant régional des assureurs

## JEUDI 29 FEVRIER

**12.25 ICI 12/13 Nord Pas-de-Calais - ICI 12/13 Picardie**

**19.05 ICI 19/20 Edition Littoral Hauts-de-France**

**19.15 ICI 19/20 Nord Pas-de-Calais - ICI 19/20 Picardie**

**23.30 – LA FRANCE EN VRAI – Documentaire inédit  
LES INFLUENCEURS SONT DANS LE PRE**



**Ils s'appellent Bruno, Camille ou Thierry, ils sont agriculteurs dans les Hauts-de-France. Ils ne sont pas de la même génération, pourtant tous ont décidé de conquérir les réseaux sociaux. Voici comment les influenceurs se sont installés dans les prés.**

Aujourd'hui sur YouTube, Insta, Facebook, TikTok, ou encore Twitter, nombreux sont les agriculteurs qui prennent la parole. Chacun avec son propre style, mais tous avec le désir de faire changer le regard que le grand public porte sur leur métier.

Pourquoi pendant des décennies leurs prédécesseurs ont-ils oublié de s'adresser aux consommateurs ? Comment le monde agricole s'est-il emparé des réseaux sociaux ? Quel est le message qu'ils souhaitent, aujourd'hui, faire passer ?

**Un film de Vincent Dupouy - Une coproduction Morgane Production et France Télévisions**

## VENDREDI 1er MARS

**12.25 ICI 12/13 Nord Pas-de-Calais - ICI 12/13 Picardie**

**19.05 ICI 19/20 Edition Littoral Hauts-de-France**



**19.15 ICI 19/20 Nord Pas-de-Calais - ICI 19/20 Picardie**